

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Urban Spasial Indonesia atau USI merupakan perusahaan konsultan perencanaan tata ruang dan pemetaan yang didukung oleh tenaga profesional berkompeten di bidang pemetaan dan penataan ruang. Tujuan utamanya adalah memberikan dukungan dalam memfasilitasi setiap tahap pelaksanaan penataan ruang, termasuk perencanaan ruang, penetapan peraturan daerah terkait rencana tata ruang, serta penyusunan perangkat pemanfaatan dan sistem pengendalian ruang.



Gambar 1. Logo PT. Urban Spasial Indonesia
(Sumber: PT. Urban Spasial Indonesia)

Perusahaan Urban Spasial Indonesia memahami kesulitan perubahan tata ruang dan memiliki tim ahli yang berdedikasi untuk memberikan solusi terbaik. Urban Spasial Indonesia berfokus pada keberlanjutan dan efisiensi dengan membuat peraturan dan menyediakan perangkat pemanfaatan dan sistem pengendalian ruang. Ini memperkuat peran perusahaan sebagai mitra strategis bagi pemerintah daerah dan pemangku kepentingan lainnya untuk membantu mengoptimalkan tata ruang untuk mewujudkan perkotaan yang lebih baik dan berkelanjutan. Urban Spasial Indonesia juga berkomitmen mengembangkan teknologi pemetaan serta perangkat pengelolaan perkotaan melalui riset terpadu, baik dalam bentuk WebGIS maupun format lainnya. Hal ini juga dipertegas oleh CEO Urban Spasial Indonesia “Selain mendorong percepatan peraturan daerah tentang penataan ruang, kami juga berkomitmen akan terus mengembangkan teknologi pemetaan serta perangkat pengelolaan perkotaan melalui riset terpadu, sehingga kedepan pengelolaan kota di Indonesia dapat cepat, tepat, dan transparan.” (*Ramadhan Adi Pratama, CEO of USI*).

PT. Urban Spasial Indonesia memiliki spesialisasi dalam penyediaan jasa antara lain, pada bidang Jasa Konstruksi terdiri dari Perencanaan Konstruksi (RE), Perencanaan Konstruksi (PR), Pengawas Konstruksi (PR), dan Konsultan Spesialis (SP). Kemudian pada bidang Jasa Non-Konstruksi terdiri dari Jasa Studi, Penelitian, & Bantuan Teknis (SI), Jasa Konsultasi Manajemen (MS), Transportasi (02), Kepariwisata (04), Perindustrian & Perdagangan (05), Jasa Survey (SS), Jasa Khusus (SC), dan Telematika (03). Dan juga pada spesialis Foto Udara, Analisis Data Citra, Urban Planning, dan Survey Daerah. Dalam berbagai spesialisasi penyediaan layanan tersebut, penting bagi perusahaan untuk memiliki visual branding yang menarik klien dan menghasilkan output yang memuaskan. Hal ini menjadi krusial dalam mencapai target yang optimal dan memenuhi harapan klien dengan baik. Keterlibatan atau engagement bukan hanya sekadar poin pelengkap, melainkan telah menjadi fokus utama bagi sejumlah bisnis.

Visual *branding* memungkinkan USI untuk berkomunikasi dengan klien secara interaktif, yang memungkinkan mereka untuk menjadi lebih responsif terhadap apa yang diinginkan dan diharapkan klien selama proses pencarian dan penerimaan informasi. Di sini, desain grafis dan videografi sangat penting untuk mendukung citra perusahaan, membuatnya dikenal, dipercaya, dan diingat oleh client dan juga masyarakat.

Dengan itu, USI menjadi mitra Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, khususnya prodi Desain Komunikasi Visual, menyediakan mahasiswa yang sedang mencari tempat untuk mendapatkan instruksi tentang dunia desain yang relevan di dunia kerja.

Melalui penyusunan laporan ini, penulis berusaha memberikan kontribusi desain dan keterampilan kepada klien atau donatur, dan masyarakat yang mendapat manfaat dari keberadaan PT. Urban Spasial Indonesia. Harapan penulis adalah bahwa artikel ini tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi tetapi juga sebagai sumber informasi yang akan memberi pembaca dan penulis pemahaman baru mengenai "Perancangan Buku Saku, *Merchandise*, Konten Visual dan Desain Grafis di PT. Urban Spasial Indonesia".

1.1.1 Visi

Mewujudkan pengelolaan kota di Indonesia yang cepat, tepat, dan transparan dapat tercapai.

1.2.1 Misi

1. Membantu memfasilitasi proses pelaksanaan penataan ruang, baik pada tahap perencanaan ruang, penetapan peraturan daerah tentang rencana tata ruang,
2. Menyiapkan perangkat pemanfaatan dan sistem pengendalian ruang.

1.2 Lingkup Magang

Lingkup kerja yang dikerjakan oleh staff desain grafis dan videografi di PT. Urban Spasial Indonesia ini terfokus di bidang konten kreatif, terutama pada sosial media, seperti konten *feeds*, video *reels*, desain logo, desain kaos hingga bidang dokumentasi acara. Untuk pemilihan warna terkadang juga mengikuti *branding* USI yaitu Hijau Tosca.

Untuk jobdesk staff tim kreatif di PT. Urban Spasial Indonesia dibagi sesuai minat dan bakat mahasiswa magang. Dimulai dari mendesain *layout* buku saku RDTR, Mendesain baju USI, mendesain Logo, menjadi staff dokumentasi kegiatan DPA (*Drone Pilot Academy*), Membuat video profil RDTR dan lainnya.

1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan

1.3.1 Tujuan

1. Memberikan pemahaman mendalam tentang tuntutan dan dinamika dunia kerja kepada mahasiswa dan mendorong mereka untuk terus mengikuti perkembangan terbaru di industri terkait.
2. Membangun relasi dan jejaring mahasiswa melalui berbagai kesempatan membuka lebih banyak peluang kerja di masa depan. Serta mengajak mahasiswa untuk selalu mengikuti perkembangan terbaru di industri terkait.
3. Menyiapkan mahasiswa secara menyeluruh agar merasa lebih percaya diri dan siap saat melangkah ke ranah profesional, dengan fokus pada pengembangan keterampilan yang dibutuhkan oleh dunia kerja.
4. Meningkatkan keterampilan *soft skills* mahasiswa, seperti kemampuan berpikir kritis, keterampilan interpersonal yang baik, dan keterampilan kepemimpinan, sehingga mereka dapat bersaing dalam lingkungan kerja yang kompetitif.
5. Membantu mahasiswa menemukan minat dan dorongan, dan dapat mencapai kesuksesan yang signifikan dalam karir mereka dengan membantu mahasiswa untuk memilih karir yang sesuai dengan tujuan dan visi pribadi.

1.3.2 Manfaat

1. Meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mahasiswa dalam konteks dunia kerja, khususnya bidang desain kreatif.

2. Mengembangkan keterampilan mahasiswa, dan menyelami proses industri secara mendalam dilingkungan kerja. Mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga evaluasi program, mahasiswa dapat memahami dan berpartisipasi dalam berbagai unit kerja dengan fokus pada pengembangan pemikiran kreatif dan inovatif.
3. Berinteraksi dengan profesional dari berbagai bidang industri, Mahasiswa dapat membangun jaringan dan mendapatkan pengalaman berharga.
4. Untuk mempersiapkan mahasiswa untuk tuntutan ketat dunia kerja, meningkatkan kedisiplinan mahasiswa, terutama dalam hal kehadiran dan manajemen waktu.
5. Menyusun portofolio yang penting yang mencakup pencapaian dan proyek yang telah dicapai yang dapat menambah nilai saat mencari pekerjaan setelah menyelesaikan studi.