

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tata Ruang adalah suatu sistem proses perencanaan tata ruang, pemanfaatan ruang, dan pengendalian pemanfaatan ruang. Kegiatan penyelenggaraan penataan ruang meliputi pengaturan, pembinaan, pelaksanaan, dan pengawasan penataan ruang sudah tertuang dalam Undang-undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang. Ruang didefinisikan sebagai wadah yang meliputi ruang darat, ruang laut, dan ruang udara, termasuk ruang di dalam bumi sebagai satu kesatuan wilayah, tempat manusia dan makhluk lain hidup, melakukan kegiatan, dan memelihara kelangsungan hidupnya. Sedangkan Tata Ruang merupakan wujud struktur ruang dan pola ruang. Struktur Ruang adalah susunan pusat-pusat permukiman dan sistem jaringan prasarana dan sarana yang berfungsi sebagai pendukung kegiatan sosial ekonomi masyarakat yang secara hierarkis memiliki hubungan fungsional. Pola Ruang adalah distribusi peruntukan ruang dalam suatu wilayah yang meliputi peruntukan ruang untuk fungsi lindung dan peruntukan ruang untuk fungsi budi daya.



Gambar 1. Logo Lembaga PT Urban Spasial Indonesia

(sumber: Website perusahaan)

PT. Urban Spasial Indonesia adalah Perusahaan Konsultan Perencanaan Tata Ruang dan Pemetaan yang didukung dengan tenaga profesional di bidang pemetaan dan penataan ruang untuk membantu memfasilitasi proses pelaksanaan penataan ruang, baik pada tahap perencanaan ruang, penetapan peraturan daerah tentang rencana tata ruang, maupun menyiapkan perangkat pemanfaatan dan sistem pengendalian ruang. Urban Spasial Indonesia juga memiliki komitmen untuk mengembangkan teknologi pemetaan serta perangkat pengelolaan perkotaan melalui riset terpadu, baik dalam bentuk WebGIS maupun format lainnya. Visi dari perusahaan PT. Urban Spasial Indonesia adalah untuk mewujudkan pengelolaan kota di Indonesia yang cepat, tepat, dan transparan.

PT. Urban Spasial Indonesia menyajikan pelayanan seperti Foto Survey Udara, Analisa Data Citra, *Urban Planning*, dan *Survey* daerah. PT Urban Spasial juga menyediakan Jasa Konstruksi dan Non Konstruksi. Dengan adanya perkembangan era teknologi, tentunya perusahaan perlu menciptakan visual *branding* dan *output* yang dapat menarik bagi audiens dan meningkatkan kepuasan klien-nya. PT Urban Spasial sudah bekerja sama dengan beberapa Perusahaan besar seperti Pertamina dan juga Dinas Pekerjaan Umum di berbagai daerah. Oleh karena itu, dalam *branding* dan pembuatan *output* diperlukan desain yang selaras dan menarik.

PT. Urban Spasial Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang sudah pernah menerapkan *visual branding* seperti konten *feeds* dan *reels* di Instagram dan juga memiliki website perusahaan. Akan tetapi desain grafis dan video grafis merupakan hal yang krusial bagi PT Urban Spasial Indonesia mengingat *Team Creative Designer* tetap diperusahaan hanya satu orang. Sehingga PT Urban Spasial Indonesia menjadi Mitra Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, khususnya prodi Desain Komunikasi Visual untuk menampung mahasiswa yang sedang mencari tempat untuk belajar dan mencari pengalaman dalam lingkup pekerjaan sesuai dengan kemampuannya.

Dengan adanya laporan ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi berupa desain dan tenaga terhadap perusahaan, klien, audiens, masyarakat. Penulis juga berharap setelah ditulisnya laporan ini, tulisan penulis dapat memberikan ilmu dan pemahaman baru kepada baik kepada pembaca maupun penulis mengenai produksi visual kreatif di PT. Urban Spasial Indonesia.

1.1.1 Visi

Mewujudkan pengelolaan kota di Indonesia yang cepat, tepat, dan transparan.

1.1.2 Misi

Membantu memfasilitasi proses pelaksanaan penataan ruang, baik pada tahap perencanaan ruang, penetapan peraturan daerah tentang rencana tata ruang maupun menyiapkan perangkat bermanfaat dan sistem pengendalian ruang

1.2 Lingkup Magang

Lingkup kerja yang dikerjakan oleh *Team Creative Designer* di PT Urban Spasial Indonesia berfokus pada pembuatan konten sosial media seperti *feed*, *video reels*. Disini *Team Creative Designer* juga mendesain kaos untuk setiap acara. Selain itu juga mendesain dan layouting buku saku, pembuatan video profil yang merupakan output kerja sama dengan Dinas Pekerjaan Umum Gresik, selain itu *Team Creative Designer* juga membantu mengambil gambar dan Video untuk keperluan Output Kerja Sama, DPA (Drone Pilot Academy) yang merupakan perusahaan yang dinaungi juga oleh Ramadhan Adi Pratama selaku CEO PT. Urban Spasial Indonesia. Serta membuat logo untuk perusahaan yang akan diluncurkan oleh beliau.

Untuk pembagian job desk staff desain grafis dan video grafis di PT Urban Spasial dibagi sesuai minat dan bakat mahasiswa masing-masing. Dalam pengerjaannya juga didampingi pengawas serta pembimbing yang kerap memberikan arahan dan juga masukan kepada mahasiswa magang.

1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan

1.3.1 Tujuan

1. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja
2. Memperoleh ilmu dari tempat magang
3. Meningkatkan keterampilan mahasiswa
4. Menambah relasi
5. Mengimplementasikan ilmu yang sudah didapatkan
6. Menyiapkan mahasiswa menjadi tenaga kerja yang bertanggung jawab

1.3.2 Manfaat

1. Meningkatkan pengetahuan serta kemampuan mengenai dunia kerja di bidang desain
2. Mahasiswa dapat menggali lebih dalam mengenai proses dan praktik di dunia kerja mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi
3. Mengembangkan pemikiran yang kreatif dan juga inovatif
4. Membina kerja sama antara Program Studi Desain Komunikasi Visual dengan mitra magang
5. Meningkatkan tanggung jawab dan disiplin
6. Mendapatkan karya yang bisa dimasukkan ke dalam portofolio untuk mencari pekerjaan setelah lulus