

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX 9P* UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEBERLANJUTAN UMKM  
KAFE DI SURABAYA MENGGUNAKAN *TOOL* GSCA  
(Studi Kasus di Kafe STMJ Bu Mun)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**MASRIZAL YUSUF HIDAYAT**  
**NPM. 22032010102**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2026**

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX 9P* UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEBERLANJUTAN UMKM  
KAFE DI SURABAYA MENGGUNAKAN *TOOL* GSCA**

**(Studi Kasus di Kafe STMJ Bu Mun)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik**

**Program Studi Teknik Industri**



**Diajukan Oleh:**

**MASRIZAL YUSUF HIDAYAT**  
**NPM. 22032010162**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**SURABAYA**

**2026**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX* 9P UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEBERLANJUTAN UMKM  
KAFE DI SURABAYA MENGGUNAKAN *TOOL* GSCA  
(Studi Kasus di Kafe STMJ Bu Mun)**

Disusun Oleh:

**Masrizal Yusuf Hidayat**

**22032010102**

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi dan diterima oleh  
Publikasi Jurnal Akreditasi Sinta 1-3  
Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik dan Sains  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Surabaya  
Pada Tanggal : 22 Mei 2026

Tim Penguji :

1.

**Dr. Ir. Minto Waluyo, MM.**  
NIP. 196111301990031001

**Dr. Lusi Zafrina, S.T., M.T.**  
NIP. 196902052005012001

Pembimbing :

1.

**Ir. Moch. Tutuk Safrin, MT.**  
NIP. 196304061989031001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Teknik dan Sains  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Surabaya**

**Prof. Dr. Dra. Jariyah, M.P.**  
NIP. 19650403 199103 2 001



### KETERANGAN REVISI

Mahasiswa di bawah ini:

Nama : Masrizal Yusuf Hidayat  
NPM : 22032010102  
Program Studi : Teknik Kimia / Teknik Industri / Teknologi Pangan /  
Teknik Lingkungan / Teknik Sipil

Telah telah mengerjakan revisi / ~~tidak ada revisi~~ \*) ~~PRA-RENCANA (DESAIN) /~~  
~~SKRIPSI / TUGAS AKHIR~~ Ujian Lisan Periode Mei, TA 2025/2026.

Dengan judul : **ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX 9P* UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA SAING DAN  
KEBERLANJUTAN UMKM KAFE DI SURABAYA  
MENGUNAKAN *TOOL* GSCA (Studi Kasus di Kafe STMJ  
Bu Mun)**

Dosen yang memerintahkan revisi

1. Ir. Moch. Tutuk Safirin, MT.
2. Dr. Ir. Minto Waluyo, MM.
3. Dr. Lusi Zafriana, S.T., M.T.

Surabaya, 22 Mei 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Ir. Moch. Tutuk Safirin, MT.

NIP. 196304061989031001

*Catatan: \*) coret yang tidak perlu*



## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Masrizal Yusuf Hidayat  
NPM : 22032010102  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Teknik Industri  
Fakultas : Teknik dan Sains

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2026

Yang Membuat pernyataan

Masrizal Yusuf Hidayat

NPM. 22032010102

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh *Marketing Mix 9P* untuk Meningkatkan Daya Saing dan Keberlanjutan UMKM Kafe di Surabaya Menggunakan *Tool* GSCA (Studi Kasus di Kafe STMJ Bu Mun)” ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat wajib untuk meraih gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Sains, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Dalam proses pengerjaannya, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Prof. Dr. Dra. Jariyah, M.P., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Sains, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Ir. Rusindiyanto, M.T., selaku Koordinator Program Studi Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Ir. Moch. Tutuk Safirin, MT., selaku dosen pembimbing, atas segala kesabaran, waktu, ilmu, serta motivasi yang telah diberikan selama membimbing penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Ir. Minto Waluyo, MM., selaku dosen penguji pertama, dan Ibu Sinta Dewi, ST., MT., CSCA., CSSCP., selaku dosen penguji kedua, atas segala evaluasi, saran, dan masukan berharga demi penyempurnaan tugas akhir ini.
6. Bapak Dr. Ir. Minto Waluyo, MM., dan Ibu Dr. Lusi Zafriana, S.T., M.T., selaku Dosen Penguji pada Ujian Lisan yang senantiasa membantu dalam pembenahan tugas akhir ini.
7. Segenap dosen beserta staf Program Studi Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu pemilik STMJ Bu Mun beserta seluruh pihak manajemen STMJ Bu Mun, yang telah memberikan izin, keterbukaan informasi, serta dukungan yang sangat membantu kelancaran proses pengambilan data dalam penelitian ini.
9. Keluarga tercinta, khususnya Ayah, Ibu, Kakak, Kakek, Nenek, serta seluruh kerabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa yang tiada henti dan dukungan penuh baik secara moral maupun material di setiap langkah kehidupan penulis.
10. Seluruh rekan mahasiswa Teknik Industri angkatan 2022, atas kebersamaan, solidaritas, dan perjuangan bersama yang menjadikan masa perkuliahan penuh makna.

11. Diri penulis sendiri, yang telah pantang menyerah, berjuang, dan bertahan untuk menuntaskan tanggung jawab penyusunan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan wawasan baru, referensi, serta manfaat yang berarti bagi semua pihak yang membaca.

Surabaya, 22 Mei 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	10
1.3    Batasan Masalah.....	11
1.4    Asumsi-Asumsi .....	11
1.5    Tujuan Penelitian.....	12
1.6    Manfaat Penelitian.....	12
1.7    Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Marketing Mix</i> .....	15
2.1.1    Produk .....	17
2.1.2    Harga.....	21
2.1.3    Tempat.....	23
2.1.4    Promosi .....	25

2.1.5	Orang.....	29
2.1.6	Proses .....	31
2.1.7	Bukti Fisik.....	34
2.1.8	Pembayaran .....	36
2.1.9	Pengemasan .....	39
2.2	Daya Saing .....	43
2.3	Keberlanjutan Usaha .....	49
2.4	Populasi, Sampel, dan Metode Sampling .....	52
2.4.1	Populasi.....	52
2.4.2	Sampel.....	53
2.4.3	Metode Sampling.....	55
2.5	Kuesioner dan Skala Likert.....	59
2.5.1	Kuesioner .....	59
2.5.2	Skala Likert .....	62
2.6	<i>Generalized Structured Component Analysis (GSCA)</i> .....	63
2.6.1	Pengertian Metode GSCA.....	63
2.6.2	Langkah-Langkah Metode GSCA .....	66
2.6.3	Model Indikator Reflektif dan Formatif .....	69
2.7	<i>Measure of Fit Measurement Model</i> .....	71
2.7.1	Uji Validitas.....	72
2.7.2	Uji Reliabilitas.....	73
2.8	<i>Measure of Fit Overall Model</i> .....	75
2.9	<i>Measure of Fit Structural Model</i> .....	76

2.8.1	Koefisien Jalur .....	76
2.8.2	Koefisien Determinasi .....	77
2.10	Uji Hipotesis .....	78
2.11	GSCA Pro .....	79
2.12	Penelitian Terdahulu .....	81
2.13	Hipotesis Penelitian .....	84
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		88
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	88
3.2	Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	88
3.2.1	Identifikasi Variabel.....	88
3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	89
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	96
3.4	Langkah-Langkah Pemecahan Masalah .....	98
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		105
4.1	Pembuatan <i>Path Diagram</i> .....	105
4.2	Penyusunan Kuesioner .....	106
4.3	Penyebaran Kuesioner .....	107
4.4	Pengumpulan Data Kuesioner.....	107
4.5	Pengolahan Data Kuesioner .....	114
4.5.1	Uji Kecukupan Data.....	114
4.5.2	Pemilihan Opsi Estimasi .....	114
4.6	Konversi <i>Path Diagram</i> GSCA .....	116
4.7	<i>Measure of Fit Measurement Model</i> .....	116

4.7.1	Uji Validitas Konvergen.....	116
4.7.2	Uji Validitas Diskriminan.....	124
4.7.3	Uji Reliabilitas.....	126
4.8	<i>Measure of Fit Overall Model</i> .....	127
4.9	<i>Measure of Fit Structural Model</i> .....	128
4.9.1	Koefisien Jalur.....	129
4.9.2	Koefisien Determinasi .....	132
4.10	Model Persamaan Struktural.....	133
4.11	Uji Hipotesis .....	134
4.12	Pembahasan.....	155
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		165
5.1	Kesimpulan .....	165
5.2	Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....		169

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Peningkatan Jumlah Kafe di Surabaya Tahun 2018-2024.....	2
Tabel 1.2 Prasurvei Konsumen STMJ Bu Mun.....	5
Tabel 2.1 Perbandingan Antara Analisis Jalur, SEM, PLS, dan GSCA.....	65
Tabel 2.2 Ukuran Goodness of Fit Overall Model .....	75
Tabel 2.3 Kriteria SRMR .....	76
Tabel 2.4 Kriteria Koefisien Determinasi .....	77
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu .....	81
Tabel 2.6 <i>Research Gap</i> .....	82
Tabel 3.1 Identifikasi Indikator Variabel Operasional .....	94
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Tiap Indikator.....	112
Tabel 4.2 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Produk.....	117
Tabel 4.3 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Harga.....	117
Tabel 4.4 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Tempat.....	118
Tabel 4.5 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Promosi .....	119
Tabel 4.6 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Orang.....	119
Tabel 4.7 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Proses .....	120
Tabel 4.8 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Bukti Fisik .....	121
Tabel 4.9 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Pembayaran .....	121
Tabel 4.10 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Pengemasan .....	122
Tabel 4.11 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Daya Saing.....	122
Tabel 4.12 Hasil Estimasi <i>Loading</i> Variabel Keberlanjutan Usaha .....	123

Tabel 4.13 Hasil Korelasi antara Indikator dengan Komponen .....	124
Tabel 4.14 Hasil Pengukuran Kualitas Konstruksi.....	126
Tabel 4.15 Hasil Uji Kecocokan Model Keseluruhan .....	128
Tabel 4.16 Hasil Estimasi Koefisien Jalur .....	129
Tabel 4.17 Nilai Koefisien Determinasi.....	132
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis.....	135
Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	158
Tabel 4.20 Pemeringkatan Hasil Uji Hipotesis Berdasarkan Nilai Koefisien Jalur .....	161

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	9
Gambar 2.1 Porter's Diamond Model.....	45
Gambar 2.2 Langkah-Langkah Analisis GSCA .....	66
Gambar 2.3 Metode Skema Resampling Bootstrap.....	69
Gambar 2.4 Model Indikator Reflektif .....	70
Gambar 2.5 Model Indikator Formatif.....	71
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual <i>Outer Model</i> .....	95
Gambar 3.2 Langkah-Langkah Pemecahan Masalah .....	99
Gambar 4.1 Path Diagram Bauran Pemasaran 9P terhadap Daya Saing dan Keberlanjutan Usaha UMKM STMJ Bu Mun pada Software GSCA Pro .....	105
Gambar 4.2 Profil Demografis Jenis Kelamin .....	108
Gambar 4.3 Profil Demografis Usia .....	109
Gambar 4.4 Profil Demografis Pekerjaan .....	110
Gambar 4.5 Profil Demografis Pendapatan.....	111
Gambar 4.6 Pemilihan Matriks dan Estimasi pada Software GSCA Pro .....	115
Gambar 4.7 Diagram Jalur Koefisien .....	131

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner .....	179
Lampiran B Rekap Responden .....	188
Lampiran C <i>Output Software</i> GSCA Pro .....	195
Lampiran D Perhitungan Manual .....	206

## ABSTRAK

Perkembangan pesat industri kafe di Surabaya memicu persaingan bisnis yang semakin ketat, sehingga menuntut pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk terus berinovasi. Maka dari itu, STMJ Bu Mun sebagai salah satu UMKM yang menghadapi tantangan dalam mempertahankan eksistensinya akibat fluktuasi pada kualitas bauran pemasaran, yang berpotensi mengancam daya saing maupun keberlanjutan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh elemen *Marketing Mix* 9P terhadap daya saing dan keberlanjutan usaha pada UMKM Cafe STMJ Bu Mun di Surabaya. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif yang menerapkan teknik *purposive sampling* dengan melibatkan 100 responden dari kalangan pelanggan aktif di STMJ Bu Mun. Analisis data dilakukan dengan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis komponen menggunakan alat *Generalized Structured Component Analysis* (GSCA). Diperoleh model persamaan matematis struktural yang terbentuk dari hasil estimasi koefisien jalur dari variabel daya saing yaitu  $Y_1 = 0,147 X_1 + 0,064 X_2 + \mathbf{0,228 X_3} + \mathbf{0,181 X_4} + \mathbf{0,190 X_5} + 0,137 X_6 - 0,009 X_7 + 0,139 X_8 + 0,130 X_9$  dan keberlanjutan usaha yaitu  $Y_2 = \mathbf{0,196 X_1} + 0,131 X_2 + 0,045 X_3 + 0,082 X_4 + 0,148 X_5 + \mathbf{0,207 X_6} + 0,149 X_7 + \mathbf{0,174 X_8} + 0,113 X_9$ . Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa daya saing (Y1) secara signifikan dipengaruhi oleh variabel produk (X1), tempat (X3), promosi (X4), orang (X5), proses (X6), pembayaran (X8), dan kemasan (X9), namun tidak dipengaruhi oleh variabel harga (X2) dan bukti fisik (X7). Selanjutnya, keberlanjutan usaha (Y2) secara signifikan dipengaruhi oleh variabel produk (X1), harga (X2), orang (X5), proses (X6), bukti fisik (X7), pembayaran (X8), dan kemasan (X9), namun tidak dipengaruhi oleh variabel tempat (X3) dan promosi (X4). Temuan ini juga menegaskan bahwa daya saing (Y1) berkontribusi secara positif sebagai fondasi penentu keberlanjutan bisnis (Y2). Berdasarkan studi ini, implikasi manajerial yang disarankan terhadap manajemen STMJ Bu Mun terus mempertahankan orisinalitas produk dan keramahan pelayanan staf, meningkatkan efisiensi operasional, menetapkan strategi harga yang kompetitif, serta senantiasa memastikan kebersihan fasilitas, fungsionalitas kemasan, dan ketersediaan opsi transaksi digital.

**Kata Kunci:** Bauran Pemasaran 9P, Daya Saing, GSCA, Keberlanjutan Usaha, UMKM

## **ABSTRACT**

*The rapid growth of the cafe industry in Surabaya has triggered increasingly fierce business competition, thereby demanding Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to continuously innovate. Consequently, STMJ Bu Mun, as an MSME, faces challenges in maintaining its existence due to fluctuations in the quality of its marketing mix, which potentially threatens both its competitiveness and business sustainability. This study aims to analyze the effect of the 9P Marketing Mix elements on competitiveness and business sustainability at the STMJ Bu Mun Cafe MSME in Surabaya. This quantitative research employed a purposive sampling technique, involving 100 active customers of STMJ Bu Mun as respondents. Data analysis was conducted using a component-based Structural Equation Modeling (SEM) approach, utilizing the Generalized Structured Component Analysis (GSCA) tool. The structural mathematical equation models derived from the path coefficient estimation results for the competitiveness variable is  $Y_1 = 0,147 X_1 + 0,064 X_2 + 0,228 X_3 + 0,181 X_4 + 0,190 X_5 + 0,137 X_6 - 0,009 X_7 + 0,139 X_8 + 0,130 X_9$  and for business sustainability is  $Y_2 = 0,196 X_1 + 0,131 X_2 + 0,045 X_3 + 0,082 X_4 + 0,148 X_5 + 0,207 X_6 + 0,149 X_7 + 0,174 X_8 + 0,113 X_9$ . The hypothesis testing results indicate that competitiveness (Y1) is significantly influenced by variables product (X1), place (X3), promotion (X4), people (X5), process (X6), payment (X8), and packaging (X9), but is not influenced by price (X2) and physical evidence (X7). Furthermore, business sustainability (Y2) is significantly influenced by variables product (X1), price (X2), people (X5), process (X6), physical evidence (X7), payment (X8), and packaging (X9), but is not influenced by place (X3) and promotion (X4). These findings also confirm that competitiveness (Y1) positively contributes as a determining foundation for business sustainability (Y2). Based on this study, the suggested managerial implications for the management of STMJ Bu Mun are to continue maintaining product originality and friendly staff service, improve operational efficiency, establish competitive pricing strategies, and consistently ensure facility cleanliness, packaging functionality, and the availability of digital transaction options.*

**Keywords:** *Competitiveness, Business Sustainability, GSCA, Marketing Mix 9P, MSME*