

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow di Kecamatan Prigen). *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2), 147. <https://doi.org/10.47201/jamin.v4i2.90>
- Al Hidayat, R., Eka Putra, M. B., & Cahya Pradipta, R. (2024). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Taman Wisata Qween. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*, 3(1), 59–70. <https://doi.org/10.56135/jabnus.v3i1.147>
- Annisa, P., & Juwita, H. A. J. (2023). *Pengaruh Perceived Price, Perceived Value, dan Social Influence terhadap Purchase Intention. Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* <https://doi.org/10.21776/jmppk.2023.02.2.18>
- Ayatulloh Michael Musyaffi, Hera Khairunnisa, D. K. R. (2022). Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least *Square* (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls. Pascal Books.
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 72–81. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i2.146>
- Dialoka, C. E., & Soebiantoro, U. (2024). The Influence of Store Atmosphere, Price Perceptions, and Service Quality on Customer Satisfaction at Kedai Semoga

- Sukses. *internasional journal of economics*, Vol. 3, No. 1. <https://doi.org/10.55299/ijec.v3i1.568>
- Hair, J. F., Hult M., G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. In Sage.
- Hamid, R., & Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia
- Hidayat, R., & Sari, N. (2020). *The Role of AIDA Model in Consumer Decision Making: Evidence from Indonesian Retail Sector*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 77–88. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i5.4156>
- Irfanudin, A.M., & Wisesa, S. (2023), "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Borugoods di Jakarta." *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, vol. 3, no. 1. ISSN 2775-6076. DOI:[10.32493/jism.v3i1.29439](https://doi.org/10.32493/jism.v3i1.29439)
- Juliani, N. P., & Kawiana, I. G. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(1), 129–138. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i4.7204>
- Larasati, P. A., Gautama, O., & Saradiva, D. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Ke Diutara Coffee Shop Jakarta Utara. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(5), 5004–5015. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i5.7884>

- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Mariana, L. (2024). The Impact of Service Quality on Purchase Intent and Consumer Satisfaction: An Analysis. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 19–27. jurnal.unw.ac.id
- Mardapi, M. (2024). Desain Instrumen Evaluasi yang Valid dan Reliabel dalam Pendidikan Islam Menggunakan Skala Likert. 8(12), 855–861.
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). Faktor–faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap pakaian bekas. *E-Journal*, 10(3), 62–68. <http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/PARADOKS/article/view/820>
- Maulina, A., Waskito, R. A., & Ruslan, B. (2022). Pengaruh Harga yang Dirasakan Terhadap Minat Kunjungan Berulang Melalui Nilai yang Dirasakan Pada Bangunan Berkonsep Penggunaan Kembali di Kawasan Kota Tua Jakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 5(2), 219–228. <https://doi.org/10.17509/jithor.v5i2.48313>
- Prasetyo, H., & Sulistyono, S. (2021). *Application of Theory of Planned Behavior in Predicting Revisit Intention of Tourist Destinations in Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 45–57. [10.33557/mbia.v22i2.2500](https://doi.org/10.33557/mbia.v22i2.2500)
- Prayogo, F., Rahayu, S., & Yamaly, F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Loyalitas Pasien melalui Variabel Intervening Kepuasan Pasien di RSUD Siti Fatimah Az Zahra Provinsi Sumsel. *Jurnal Nasional*

Manajemen Pemasaran & SDM, 4(4), 195–206.
<https://doi.org/10.47747/jnmprsdm.v4i4.1619>

Puspita Rani, A., & Jamiat, N. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 195–207. 10.37531/yume.vxix.546

Putlely, Z., Lesnussa, Y. A., Wattimena, A. Z., & Matdoan, M. Y. (2021). Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.13057/ijas.v4i1.45784>

Putri, A., Suhartono, C., & Kristanti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Di Restoran Kaizen Bbq Grill & Shabu-Shabu Surabaya Dengan Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(1), 46–54. <https://doi.org/10.9744/jmp.9.1.46-54>

Putri, D. A., Sani, M., Athanya, N., Irnawati, & Rahmadsyah, A. (2024). Studi Literatur: Pengaruh Kualitas Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Liu'S Nelayan Di Cemara Asri Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(10), 190–197.
<https://doi.org/10.61722/jiem.v2i10.2690>

Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Stuctural Equation Modeling (PLS-SEM).

Rahman, Z. (2014). Pengantar Statistika. Makassar : Indonesia Prime.

- Rangian, M. C., Wenas, R. S., & Lintong, D. C. A. (2022). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW SKINCARE DI KOTA TOMOHON. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 284–294. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41948>
- Rifqiah, N.N.L., Hamid, M.G., & Kamila, E.R. (2025). Analisis Perilaku Konsumen dan Pembelian Impulsif Pada E-commerce Shopee. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*. Vol. 03(01), 35-43. <https://journal.arimbi.or.id/>
- Salma Azizatusholihah & Suci Paramitasari Syahlani. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan, Suasana, dan Lokasi terhadap Revisit Intention Konsumen Restoran All-You-Can-Eat di Jakarta*. *Jurnal Benefit*, 10(2), 45–57. <https://journals2.ums.ac.id/>
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 18–25. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.115>
- Satriawan, M. I., & Hariani, M. (2025). Pengaruh Lokasi , Keragaman Produk , Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Sedulur Tunggal Kopi (STK) Sidoarjo. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner Vol., 01(05)*, 1348–1361. <https://ojs.ruangpublikasi.com/jpim/article/view/453>
- Setiawan, Azhar, R., Askolani, & Pauzy, D. M. (2023). "PENGARUH PERSEPSI

- HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Survei Pada Konsumen Shopee.co.id di Kota Tasikmalaya)" *Jurnal Doktor Manajemen*. Vol. 01(09), 188-203. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/>
- Siregar, A. M., & Aslami, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 96–103. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.884>
- Siregar, W. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Transaksi di E-commerce. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(6). <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3483>
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sukarsih, N. K. O., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Habitat Ubud. *Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(3), 861–872. [10.32795/widyaamrita.v1i3.1406](https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i3.1406)
- Suryani, & Hendiyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplik*. Jakarta : Prenada Media.
- Tirtayani, I. G. A., & Aghivirwiati, G. A. (2024). *Pengaruh Price Fairness, Perceived Risk dan Perceived Value pada Repurchase Intention Gen Z di Bali*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. [10.24843/EEB.2024.v13.i01.p04](https://doi.org/10.24843/EEB.2024.v13.i01.p04)
- Tecoalu, M. Dkk. (2021). THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION AND BRAND AWARENESS ON SERVICE QUALITY MEDIATED BY PURCHASING

- DECISIONS (Study Case on PT. Maybank Indonesia Finance Credit Products). *Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)*, 01(4). 10.51715/husocpument.v1i4.127
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.18.1.1-14>
- Tjiptono Fandy (2022). Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Wahyudi, I., Prasetyo, R., & Fitriani, D. (2025). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan dan Niat Kunjungan Ulang Pengunjung Lawang Park, Kabupaten Agam. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 12(1), 34–45.
- Waluyo, M. (2016). Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM). UPN Jatim Repository, 130.
- Wandirah. (2021). Studi Hospitality Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Destinasi Wisata Danau Sipin. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(4), 177–188. <https://online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/24954>
- Wjuiradarma, I. W. A., & Respati, N. N. R. (2020). Peran customer satisfaction memediasi pengaruh service quality terhadap repurchase intention pada pengguna Lazada di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 637. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.102.p12>