

**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOK DENGAN
LITERASI DIGITAL AUDIENS (Studi pada Akun TikTok
@fahrialimultazam)**

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMMAD NAUFAL MUWAFFAQ

NPM. 22043010020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOK DENGAN LITERASI
DIGITAL AUDIENS (Studi pada Akun TikTok @fahrialimultazam)**

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMMAD NAUFAL MUWAFFAQ

NPM. 22043010020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOK DENGAN LITERASI
DIGITAL AUDIENS (Studi pada Akun TikTok @fabrialimultazam)**

Disusun oleh:


Muhammad Naufal Muwaffaq
NPM. 22043010020

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP 197006122021211002

Mengetahui
DEKAN


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PENELITIAN : **HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOM
DENGAN LITERASI DIGITAL AUDIENS (Studi pada Akun
TikTok @fahrialimultazam)**


NAMA : **Muhammad Naufal Muwaffaq**
NPM : **22043010020**
PROGRAM STUDI : **Ilmu Komunikasi**
FAKULTAS : **Ilmu Sosial, Budaya dan Politik**


Telah mengikuti UJIAN LISAN pada tanggal 19 Mei 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,


Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP 197006122021211002


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006


Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP 197006122021211002


Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui

DEKAN


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Naufal Muwaffaq
NPM : 22043010020
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 11 Mei 2026



Muhammad Naufal Muwaffaq

22043010034

KATA PENGANTAR

Raya syukur bagi Allah SWT yang menganugrahkan segala rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOK DENGAN LITERASI DIGITAL AUDIENS (Studi pada Akun TikTok @fahrialimultazam)** yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) dalam bidang Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik (FISIBPOL) UPN Veteran Jawa Timur. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan FISIBPOL.
2. Dr. Syafrida N. F., M.Med.Kom. selaku Koordinator Prodi Ilmu Komunikasi.
3. Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur, berkat ilmu yang sudah diberikan dalam empat tahun perkuliahan.
5. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi yang tidak pernah berhenti kepada penulis selama menjalani proses pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Tanpa doa dan dukungan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Kakak dan adik Talitha, selaku saudara penulis yang selalu membantu penulis untuk memberikan semangat.

7. Bagian (*family*) yang selalu memberikan masukan, dan semangat untuk penulis supaya menyelesaikan apa yang sudah dimulai dengan baik
8. Beberapa orang yaitu : Daffa, Nabil, Cheryl, Farida, Vina, Laras, Polaris, MarcomSolid yang selalu kebersamai penulis selama masa awal pendidikan hingga selesai.

Akhir kata, penulis sangat menyadari bahwasannya masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan penelitian ini untuk masa mendatang.

Surabaya, 4 Mei 2026

Muhammad Naufal Muwaffaq

ABSTRAKSI

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah dimanfaatkan tidak hanya sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana edukasi dan penyebaran informasi, termasuk informasi mengenai beasiswa. Salah satu akun yang aktif membagikan konten edukasi beasiswa adalah @fahrialimultazam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton konten TikTok dengan literasi digital audiens pada akun @fahrialimultazam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Populasi penelitian adalah pengikut akun TikTok @fahrialimultazam sebanyak 176.000 pengikut dengan sampel sebanyak 119 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan skala Likert. Variabel intensitas menonton diukur melalui indikator frekuensi, durasi, penghayatan dan perhatian menonton, sedangkan variabel literasi digital diukur berdasarkan empat pilar literasi digital Kominfo, yaitu *digital skill*, *digital culture*, *digital ethics*, dan *digital safety*. Analisis data menggunakan uji korelasi Spearman Rank dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan koefisien korelasi sebesar 0,663 yang termasuk kategori kuat dan positif. Dengan demikian, semakin tinggi intensitas menonton konten TikTok @fahrialimultazam, maka semakin tinggi pula tingkat literasi digital audiens.

Kata Kunci: Intensitas Menonton, TikTok, Literasi Digital, Audiens.

ABSTRACT

The development of social media, especially TikTok, has been utilized not only as an entertainment platform but also as a medium for education and information dissemination, including scholarship information. One of the accounts actively sharing educational scholarship content is @fahrialimultazam. This study aims to determine the relationship between the intensity of watching TikTok content and the digital literacy of the audience on the @fahrialimultazam TikTok account. This study used a quantitative approach with a correlational method. The population of this study consisted of 176,000 followers of the @fahrialimultazam TikTok account, with a sample of 119 respondents selected using purposive sampling techniques. Data were collected through questionnaires using a Likert scale. The variable of watching intensity was measured through indicators of viewing frequency, viewing duration, and attention to content, while the digital literacy variable was measured based on the four pillars of digital literacy by Kominfo, namely digital skill, digital culture, digital ethics, and digital safety. Data analysis was conducted using the Spearman Rank correlation test with the help of SPSS. The results showed a significance value of $0.000 < 0.05$ with a correlation coefficient of 0.663, which indicates a strong and positive relationship. Therefore, the higher the intensity of watching TikTok content on @fahrialimultazam, the higher the audience's level of digital literacy.

Keywords: *Watching Intensity, TikTok, Digital Literacy, Audience.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	16
2.2.1 Media Sosial dan <i>Platform</i> TikTok.....	16
2.2.2 <i>Influencer</i> dalam Komunikasi Digital.....	18
2.2.3 Intensitas Menonton Konten TikTok.....	20
2.2.4 Konsep Literasi Digital.....	22
2.2.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Definisi dan Operasionalisasi.....	31
3.2.1 Variabel Independen (X) : Intensitas Menonton Konten TikTok.....	31
3.2.2 Variabel Dependen (Y) : Literasi Digital Audiens.....	32

3.2.3 Pengukuran Variabel	34
3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	35
3.3.1 Uji Validitas.....	35
3.3.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.4.1 Lokasi Penelitian	40
3.4.2 Waktu Penelitian.....	40
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	41
3.5.1 Populasi	41
3.5.2 Sampel	41
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis Korelasi Spearman Rank	45
3.7.2 Uji Hipotesis	47
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Profil akun TikTok @fahrialimultazam	48
4.1.2 Jenis Konten.....	49
4.1.3 Karakteristik Audiens	50
4.2 Karakteristik Responden	52
4.2.1 Jenis Kelamin.....	52
4.2.2 Usia Responden	52
4.2.3 Status Pendidikan (SMA/Mahasiswa).....	53
4.2.4 Intensitas Penggunaan TikTok dalam Satu Hari	53
4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	55
4.3.1 Hasil Distribusi Pernyataan Variabel X (Intensitas Menonton Konten TikTok).....	55
4.3.2 Rata-rata Nilai Pernyataan Variabel X (Intensitas Menonton Konten TikTok).....	63

4.3.3 Hasil Distribusi Pernyataan Variabel Y (Tingkat Literasi Audiens)..	65
4.3.4 Rata-rata Nilai Pernyataan Variabel Y (Literasi Digital Audiens).....	73
4.4 Uji Korelasi Spearman	76
4.5 Uji Hipotesis.....	77
4.6 Pembahasan	77
BAB V.....	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Teoretis	104
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
RIWAYAT HIDUP.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna TikTok di Indonesia pada Tahun 2026.....	2
Gambar 1. 2 Akun TikTok @fahrialimultazam.....	5
Gambar 1. 3 Video TikTok @fahrialimultazam.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 3. 1 Akun TikTok @fahrialimultazam.....	41
Gambar 4. 1 Beranda Akun TikTok @fahrialimultazam	48
Gambar 4. 2 Interaksi Audiens melalui kolom komentar TikTok.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Skala Ordinal.....	35
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel X.....	37
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Y	37
Tabel 3. 4 Nilai Cronbach Alpha.....	39
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel X	39
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	40
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	52
Tabel 4. 3 Intensitas Penggunaan TikTok dalam Satu Hari oleh Responden	53
Tabel 4. 4 Kategorisasi Skala Likert	64
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Rata-rata Nilai Pernyataan Variabel X	64
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Rata-rata Nilai Pernyataan Variabel Y	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Variabel X (Intensitas Menonton Konten TikTok).....	109
Lampiran 2 Kuesioner Variabel Y (Literasi Digital Audiens).....	110
Lampiran 3 Deskriptif Pernyataan Variabel X.....	105
Lampiran 4 Deskriptif Pernyataan Variabel Y.....	106
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel X.....	107
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Y.....	108
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel X.....	109
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	109
Lampiran 9 Hasil Uji Plagiasi	116
Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi.....	117