

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Merujuk pada hasil uji dan analisis data terdapat kesimpulan yang didapatkan yaitu:

1. Tingkat *environmental performance* yang lebih baik cenderung diikuti dengan peningkatan *carbon emission disclosure*. Perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang patuh dan baik maka akan menyampaikan informasi emisi karbon kepada pemangku kepentingan sebagai bentuk bentuk pertanggungjawaba.
2. Kepemilikan *envronmental management system* dapat memberikan dampak pada *carbon emission disclosure*. Penerapan sistem manajemen lingkungan yang efektif maka pengelolaan dampak lingkungan menjadi lebih sistematis serta meningkatkan kualitas pengungkapan emisi karbon dan memenuhi tuntutan regulasi dan standar keberlanjutan.
3. *Institutional ownership* memberikan pengaruh *carbon emission disclosure*. Hal ini disebabkan investor institusional lebih berorientasi pada hasil finansial perusahaan dibandingkan dengan aspek pengungkapan informasi lingkungan.
4. *Media exposure* dapat memperkuat hubungan *environmental performance* terhadap *carbon emission disclosure*. Adanya perhatian

media terhadap isu lingkungan dapat meningkatkan dorongan perusahaan dalam pengungkapan emisi karbon.

5. *Media exposure* tidak dapat memperkuat hubungan *environmental management system* terhadap *carbon emission disclosure*. Menandakan bahwa implementasi sistem manajemen lingkungan lebih dipengaruhi oleh kebijakan internal daripada tekanan eksternal dari media
6. *Media exposure* tidak dapat memperkuat pengaruh *institutional ownership* terhadap *carbon emission disclosure*. Situasi ini menunjukkan bahwa keputusan investor institusional tetap didominasi oleh pertimbangan kinerja keuangan, meskipun isu lingkungan memperoleh perhatian publik melalui media.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan, antara lain

1. Sektor yang digunakan terbatas hanya perusahaan energi dan periode observasi tertentu, sehingga hasil yang didapat belum bisa digeneralisasikan ke sektor industri dan periode lain
2. Keterbatasan variabel sehingga belum mengakomodasi faktor lain yang mungkin turut mempengaruhi *carbon emission disclosure*.

## 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan dapat mengungkapkan emisi karbon secara lebih transparan
  - b. Perusahaan diharapkan mengoptimalkan sistem manajemen lingkungan
  - c. Perusahaan diharapkan lebih memperhatikan isu lingkungan untuk meningkatkan kepercayaan investor dan masyarakat.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan studi ini dengan menggunakan indikator berbeda atau menambahkan variabel lain yang masih berkaitan dengan *carbon emission disclosure* agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.
  - b. Peneliti selanjutnya diharapkan memakai proksi pengukuran yang berbeda agar untuk menghasilkan temuan penelitian yang lebih beragam dan representatif.
  - c. Peneliti selanjutnya disarankan ruang lingkup penelitian dapat diperluas dengan memilih sektor industri lain serta periode waktu yang berbeda
3. Bagi Pemerintah
- a. Pemerintah diharapkan tegas dalam pengawasan perusahaan agar mengungkapkan informasi emisi karbon dan laporan keberlanjutan secara konsisten.
  - b. Pemerintah diharapkan dapat memperkuat regulasi dalam transparansi informasi lingkungan kepada publik.,
  - c. Pemerintah diharapkan dapat memberikan dukungan dan kebijakan yang mendorong perusahaan untuk semakin meningkatkan kepedulian

terhadap pengelolaan lingkungan dan pengurangan emisi karbon.

#### 5.4 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini memberikan sejumlah implikasi yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

##### 1. Implikasi Praktis

Peningkatan transparansi informasi lingkungan dipengaruhi oleh komitmen perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab lingkungan secara berkelanjutan. Temuan ini memperkuat pandangan yaitu perusahaan harus berupaya memperoleh legitimasi sosial melalui penyampaian informasi lingkungan yang lebih terbuka kepada *stakeholder*. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan lingkungan yang dilakukan secara terstruktur dan konsisten mampu menjadikan perusahaan dalam memotivasi peningkatan kualitas keterbukaan informasi sebagai bentuk akuntabilitas terhadap masyarakat, investor, maupun pihak terkait lainnya.

##### 2. Implikasi Teoritis

penelitian ini memperkaya literatur terkait teori legitimasi dan *stakeholder* dengan membuktikan bahwa *environmental performance*, *environmental management system*, dan media berperan dalam meningkatkan pengungkapan emisi perusahaan sebagai bentuk transparansi dan upaya memperoleh legitimasi dari masyarakat.