

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. (2001). *Ekspor-Import: Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Victoria Jaya Abadi.
- Benny, J. (2013). Ekspor Dan Import Pengaruhnya Terhadap Posisi Cadangan Devisa Di Indonesia. *Jurnal EMBA*, 1, 4.
- BIOFACH. (2020). *BIOFACH and VIVANESS 2020: Global sector gathering wows more than 47,000 trade visitors*. Diambil kembali dari <https://www.biofach.de/en/press/press-releases/2020/global-sector-gathering>
- BPS. (2020). Statistik Kopi Indonesia. *Badan Pusat Statistik*.
- BPS. (2023). *Ekspor Kopi Indonesia ke Eropa*. Dipetik Maret 5, 2023, dari <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1014/ekspor-kopi-menurut-negara-tujuan-utama-2000-2021.html>
- Budi, A. S. (2004). Analisis Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman Periode 1989-2002.
- DW. (2017). *Paviliun Indonesia*. Diambil kembali dari <https://www.dw.com/id/berkunjung-ke-pameran-makanan-terbesar-sejagat-anuga/g-40889164>
- European, C. (2017, Mei 23). Diambil kembali dari <https://ec.europa.eu/agriculture/eambrosia/geographical-indications-register/details/EUGI00000016980>
- European, C. (t.thn.). *Geographical indications and quality schemes explained*. Diambil kembali dari [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained\\_en](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_en)
- Fatma, D. (2021). Upaya Pemerintah Dalam Membangun Brand Image Indonesia Melalui Kopi.

- Fibriliani, S. (2016). Analisis Pengembangan Ekspor Kopi Di Indonesia. 5(1).
- Gibbons, Z. (2019, Juni 9). Diambil kembali dari Aroma Kopi Indonesia magnet di Pameran Kopi Dunia Jerman:  
<https://www.antaraneews.com/berita/907015/aroma-kopi-indonesia-magnet-di-pameran-kopi-dunia-jerman>
- IDN. (2020). *Indonesia bukukan potensi transaksi US\$ 7,7 juta di Biofach Expo 2020*. Diambil kembali dari  
<https://www.idnfinancials.com/archive/id/32219/indonesia-records-potential-transaction-biofach-expo>
- ITPC, H. (2017). Trade expo Indonesia 2017.
- KBRI. (2018, Oktober 12). Diambil kembali dari  
<https://www.dw.com/id/indonesia-buka-paviliun-terbesar-di-pameran-kopi-teh-dan-kakao-di-hamburg/a-45859648>
- KBRI. (2019). Data Informasi Publik.
- KBRI. (2020, November 8). Diambil kembali dari  
<https://indonesianembassy.de/news/promosi-agresif-kopi-indonesia-di-jerman/>
- Kemendag. (2011). *Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia*. Dipetik Maret 2023 17, 2023, dari [http://djpen.kemendag.go.id/app\\_frontend/contents/139-lembaga-pembiayaan-ekspor-indonesia](http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/contents/139-lembaga-pembiayaan-ekspor-indonesia)
- Kemendag. (2017). Dipetik April 10, 2023, dari  
[http://103.108.241.194/media\\_content/2017/07/Kopi\\_Indonesia\\_di\\_Pasar\\_Jerman-Fakta\\_dan\\_Strategi.pdf](http://103.108.241.194/media_content/2017/07/Kopi_Indonesia_di_Pasar_Jerman-Fakta_dan_Strategi.pdf)
- Kemendag. (2017). Kopi Indonesia Di Pasar Jerman: Fakta Dan Strategi.
- Kemendag. (2017). Laporan Pengembangan Ekspor .
- KEMENDAG. (2017). *Persyaratan Mutu Ekspor Produk Kopi ke Jerman*.  
Diambil kembali dari  
<https://lamansitu.kemendag.go.id/content/persyaratan-mutu-kopi-jerman>
- KEMENDAG. (2018). Market Brief.

- KEMENDAG. (2018). Pasar Ekspor.
- KEMENDAG. (2018). PASAR EKSPOR INDONESIA.
- KEMENDAG. (2018). WARTA EKSPOR.
- KEMENDAG. (2018). WARTA EKSPOR.
- KEMENDAG. (2020). *BIOFACH*. Diambil kembali dari <https://ditjenpen.kemendag.go.id/event/biofach-2020>
- Kemenkeu. (2017). Peran Lembaga Dana Kerjasama Pembangunan Internasional (LDKPI) Terhadap Kebijakan Diplomasi Ekonomi Indonesia Pada Pasar Non Tradisional. *Kementrian Keuangan (LDKPI)*. Dipetik Maret 05, 2023
- KEMENKUM. (2017). Diambil kembali dari <https://aceh.kemenkum.go.id/berita-utama/menkum-supratman-puji-kopi-gayo-saat-tutup-tahun-tematik-indikasi-geografis>
- KEMENKUM. (2017). Perlindungan HKI.
- KEMENLU, P. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://kemlu.go.id/files/repositori/56580/Buku%20Diplomasi%20Indonesia%202011.pdf>
- Kemenperin. (2017). Peluang Usaha IKM Kopi.
- Kemenperin. (2019). Dipetik maret 5, 2023, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>
- KementrianPerdagangan. (2017). Indonesian Coffee.
- Komaling, R. J. (2013). Analisis Determinan Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman Periode 1993- 2011.
- Kusmana, D. (2021). *Indonesia Ekspor 18 Kontainer Kopi Arabica Gayo Ke Amerika dan Eropa*. Diambil kembali dari <https://suratdunia.com/2021/06/20/indonesia-ekspor-18-kontainer-kopi-arabica-gayo-ke-amerika-dan-eropa/>
- Lee, & Hocking. (2010). *Economic Diplomacy*.

- Moleong, L. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- MPKG. (2017). Indikasi Geografis. *Masyarakat Pendaftaran Kopi Gayo*.
- Mustafa, K. (2017, April 27). *Kopi Arabika Gayo Resmi Miliki Merek Kolektif Uni Eropa*. Diambil kembali dari <https://acehprov.go.id/berita/kategori/umum/kopi-arabika-gayo-resmi-miliki-merek-kolektif-uni-eropa>
- MyBali. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://mybali.shop/id?srsleid=AfmBOoqMY9UYF5GFvZfqQWBsbuqphgNg7-XMlyF5XSOTspwOoXyIzDZk>
- Naray, O. (2008). *Commercial Diplomacy: A Conceptual Overview*.
- Narbuko. (2009). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasucha, & Rohmadi. (2014). *Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Oktafiana, S. (2021). Posisi Kopi Robusta Indonesia Di Pasar Jerman Menggunakan Metode Linear Approximate Almost Ideal Demand System.
- Perdagangan, K. (2018). *Market Brief*.
- Rafensa, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia Ke Pasar Jerman.
- Raharja, A. (2020). Daya Saing Dan Faktor Penentu Ekspor Kopi Indonesia Ke Jerman.
- Rokhaniyah, H. (2020). Diplomasi Komersial Konsulat Jenderal Republik Indonesia Kuching Dalam Mengembangkan Perdagangan Umkm Industri Pengolahan Indonesia Di Malaysia Periode 2018-2019. *Dauliyah*, 07, 02.
- Ruel, H., & Zuidema, L. (2012). The Effectiveness of Comercial Diplomacy: A Survey Among Dutch Embassies and Consulates.
- Sahat, D. (2019). Posisi Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global.

- Sitanini, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman.
- Sufinita, D. (2019, Juni 21). Diambil kembali dari Kopi Indonesia Laris Manis di World of Coffee 2019 di Jerman:  
<https://www.urbanasia.com/entertainment/kopi-indonesia-laris-manis-di-world-of-coffee-2019-di-jerman-U2218>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitati*. Bandung: Alfabeta.
- Syaputra, T. E. (2017). Kerjasama Ekspor Kopi Mandailing Ke Korea Selatan Tahun 2016. *4*, 2.
- Tambunan, T. T. (2000). *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta.
- Turnip, C. (2002). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Ekspor dan Aliran Perdagangan Kopi Indonesia.
- Wartaekspor. (2018). *Kemendag*. Dipetik Maret 25, 2023, dari [https://djpen.kemendag.go.id/app\\_frontend/admin/docs/publication/9321548126511.pdf](https://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/9321548126511.pdf)
- Widiastutie, S., & Syarifa, C. (2022). Diplomasi Kopi Indonesia di Kancah Dunia. *Indonesian Perspective*, *7*(2), 180-204.
- Yulia, S. (2020). Diplomasi Komersial Jepang Ke Indonesia Melalui Perusahaan Multinasional Jepang Di Indonesia. *Jurnal PIR*, *04*, 02.
- Zahra, G. (2017). *30 perusahaan Indonesia siap mendunia di pameran ANUGA 2017 Jerman*. Diambil kembali dari <https://lensautama.com/berita-terkini/2017/08/23/30-perusahaan-indonesia-siap-mendunia-di-pameran-anuga-2017-jerman/>