

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
KOMODITAS EKSPOR KOPI KE JERMAN PADA TAHUN 2017-2020**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**ELISA AGUSTINE SALINDEHO**

**NPM.19044010011**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2026**

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
KOMODITAS EKSPOR KOPI KE JERMAN PADA TAHUN 2017-2020**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**ELISA AGUSTINE SALINDEHO**

**NPM.19044010011**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KOMODITAS  
EKSPOR KOPI KE JERMAN PADA TAHUN 2017-2020**

Disusun Oleh :



**Elisa Agustine Salindeho**  
**19044010011**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**



**Megahnanda A.K. S.I.P. M.I.P.**  
**NIP. 198611062021212003**

Mengetahui,

**DEKAN FISIBPOL**



**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.**  
**NIP.1968041820211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KOMODITAS EKSPOR  
KOPI KE JERMAN PADA TAHUN 2017-2020**

Oleh :

**Elisa Agustine Salindeho**

**19044010011**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim Penguji Skripsi Program Studi  
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur


Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua

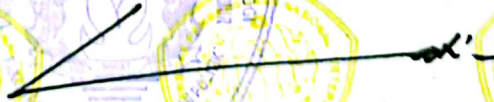
  
**Megahnanda A.K. S.I.P. M.I.P.**  
**NIP. 198611062021212003**

  
**Adiastri Putri Purbantina. Ph.D.**  
**NPT. 386021303591**  
2. Sekretaris

  
**Renitha Dwi Hapsari. S.Hub.Int. M.Hub.Int.**  
**NIP. 198908012025212051**  
3. Anggota

  
**Megahnanda A.K. S.I.P. M.I.P.**  
**NIP. 198611062021212003**

**DEKAN FISIBPOL**

  
**Prof. Dr. Catur Suratnoaji. M.Si.**  
**NIP.1968041820211006**

# SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elisa Agustine Salindeho  
NPM : 19044010011  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Elisa Agustine Salindeho

19044010011

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Tulisan ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua tercinta, sahabat, teman-teman yang selalu memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

## **HALAMAN MOTTO**

“Suatu hari kamu akan meninggalkan dunia; Maka hiduplah sebahagia mungkin.

Hidup terlalu singkat untuk dihabiskan pada penyesalan yang sama; Bahagialah

setiap saat”.

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji implementasi diplomasi komersial Indonesia dalam upaya peningkatan ekspor kopi ke Jerman selama periode 2017–2020. Penelitian ini menunjukkan bahwa pemerintah Indonesia menerapkan pendekatan diplomasi komersial secara sistematis dan berkelanjutan dengan memanfaatkan enam aktivitas utama yang dikemukakan oleh Naray, yaitu inteligensi, komunikasi, rujukan, advokasi, koordinasi, dan logistik. Keenam aktivitas tersebut dijalankan melalui sinergi antara aktor negara dan non-negara. Aktivitas inteligensi terealisasi melalui partisipasi Indonesia dalam pameran COTECA 2018 di Hamburg, yang berhasil membangun relasi bisnis dengan sejumlah importir terkemuka Jerman. Hal ini menegaskan bahwa pengumpulan dan analisis informasi pasar merupakan fondasi penting bagi efektivitas diplomasi. Aktivitas komunikasi dioptimalkan pada ajang World of Coffee 2019 di Berlin, di mana Indonesia menyampaikan narasi tentang kualitas dan keunikan kopi nusantara melalui sesi kopi cupping dan interaksi langsung, sehingga mampu membangun persepsi positif terhadap merek kopi spesialti asal Indonesia. Aktivitas rujukan diwujudkan melalui pendirian My Bali Coffee di Nürnberg pada tahun 2020, yang berfungsi sebagai etalase fisik sekaligus sarana promosi budaya dan produk Indonesia di tengah pasar Eropa. Berkat dukungan KJRI Frankfurt dan jaringan diaspora, kedai kopi ini berhasil menjangkau konsumen lokal dan membuka peluang perluasan distribusi ke ritel modern Jerman. Dalam aktivitas advokasi, Indonesia menunjukkan komitmen perlindungan kekayaan intelektual melalui pengakuan *Protected Geographical Indication* (PGI) untuk Kopi Gayo dari Uni Eropa pada tahun 2017, yang tidak hanya meningkatkan nilai ekonomis kopi Gayo tetapi juga melindunginya dari pemalsuan. Aktivitas koordinasi tampak jelas dalam keikutsertaan Indonesia pada pameran ANUGA 2017 di Köln, di mana kolaborasi antara Kementerian Perdagangan, KBRI Berlin, ITPC Hamburg, dan asosiasi eksportir menghasilkan partisipasi yang terstruktur dan efektif. Aktivitas logistik mendapat perhatian khusus dalam partisipasi Indonesia pada Biofach 2020, pameran produk organik terbesar di Eropa, dengan dukungan logistik terencana mulai dari sertifikasi organik, pengemasan, hingga pengiriman sampel. Secara keseluruhan, diplomasi komersial Indonesia periode 2017–2020 memberikan dampak positif terhadap kinerja ekspor kopi ke Jerman, meskipun menghadapi tantangan persaingan ketat, regulasi UE yang ketat, serta keterbatasan produktivitas domestik. Kolaborasi antara perwakilan diplomatik, lembaga promosi dagang, asosiasi industri, dan pelaku usaha menjadi kunci utama terciptanya sinergi yang menghasilkan manfaat ekonomi nyata.

**Kata Kunci:** Diplomasi komersial, ekspor kopi, Indonesia, Jerman, promosi perdagangan.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala Kahi Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KOMODITAS EKSPOR KOPI KE JERMAN PADA TAHUN 2017-2020** untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Sosial di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses penyelesaiannya baik moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP, M.IP selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Adiastri Putri Purbantina. Ph.D, selaku dosen penguji yang membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Ibu Renitha Dwi Hapsari, S.Hub.Int., M.Hub.Int, selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi penulis.
7. Segenap jajaran staf serta Dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur atas segala ilmu dan bantuannya selama penulis belajar di kampus.
8. Papa, Mama penulis dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil kepada penulis. Semoga Tuhan selalu melindungi, dan menjaga, Papa, Mama, dan Kakak.
9. Sahabat-sahabat penulis Mbak Mitha, Sekar, Safira, dan Adinta yang selalu memberi dukungan dan membantu setiap proses penulis selama perkuliahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk selalu ada dalam kehidupan penulis.

Penulis berharap segala dukungan dan doa baik yang diberikan kepada penulis berbalik oleh sebaik-baiknya balasan dari Tuhan yang Maha Esa. Penulis menyadari penelitian ini jauh dari kata sempurna , sehingga kritik dan saran akan membantu penulis berkembang lebih baik lagi.

**Surabaya, 25 Mei 2026**

**Elisa Agustine Salindeho  
NPM.19044010011**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERESetujuan.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1. Secara Umum .....	7
1.3.2. Secara Khusus .....	8
1.4. Kerangka Pemikiran.....	8
1.4.1. Diplomasi Komersial .....	8
1.5. Sintesa Pemikiran.....	14
1.6. Argumen Utama .....	15
1.7. Metode Penelitian.....	16
1.7.1 Tipe Penelitian .....	16
1.7.1. Jangkauan Penelitian.....	16
1.7.2. Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7.3. Teknik Analisis Data.....	17
1.7.4. Sistematika Penulisan .....	17

BAB II UPAYA DAN IMPLEMENTASI DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM EKSPOR KOPI KE JERMAN MELALUI TIGA AKTIVITAS ( <i>INTEIELLIGENCE, COMMUNICATION, DAN REFERREAL</i> )	18
2.1. Implementasi aktivitas <i>Intelligence</i> dengan strategi <i>Promotion of Trade</i> ..	18
2.2. Implementasi aktivitas <i>Communcation</i> dengan strategi <i>Promotion of Trade</i> dan <i>made in image</i> .....	27
2.3. Implementasi aktivitas <i>Referral</i> dengan strategi <i>Promotion of Trade</i> dan <i>made image</i> .....	33
BAB III UPAYA DAN UPAYA DAN IMPLEMENTASI DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM EKSPOR KOPI KE JERMAN MELALUI TIGA AKTIVITAS ( <i>ADVOCACY, CO-ORDINATION, DAN LOGISTIC</i> ).....	42
3.1. Implementasi Aktivitas <i>Advocacy</i> dengan strategi <i>Protection of IPR</i> .....	42
3.2. Implementasi aktivitas <i>Co-ordintaon</i> dengan strategi <i>Promotion of Trade dan Made in Image</i> .....	51
3.3. Implementasi aktivitas <i>Logistic</i> dengan strategi <i>Promotion of Trade dan Made in Image</i> .....	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
4.1 Kesimpulan .....	62
4.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tabel Aktivitas Utama .....	9
Gambar 1. 2 Sintesa pemikiran .....	14
Gambar 2. 1 Pavilion Indonesia pameran kopi, teh dan kakao (COTECA).....	21
Gambar 2. 2 Pameran COTECA di Hamburg.....	24
Gambar 2. 3 Booth Indonesia World of Coffee 2019.....	29
Gambar 2. 4 Wakil Duta Besar RI bersama dengan Pengusaha Kopi.....	30
Gambar 2. 5 Pengenalan kopi indonesia di pameran World of Coffee 2019.....	31
Gambar 2. 6 Promosi MyBali Coffee di Gerai Swalayan.....	35
Gambar 2. 7 Peresmian My Bali Coffee.....	37
Gambar 2. 8 Konjen RI Frankfurt beserta seluruh tim dari My Bali Coffee.....	38
Gambar 2. 9 Cafe My Bali Coffee.....	39
Gambar 2. 10 Produk MyBali Coffee.....	40
Gambar 3. 1 Peresmian merek dagang kopi arabika gayo.....	46
Gambar 3. 2 Bukti Pendaftaran kopi gayo ke produk Indikasi Geografis (IG) .....	48
Gambar 3. 3 Booth Indonesia pada pameran Anuga di Köln, Jerman .....	53
Gambar 3. 4 Arena Biofach di Jerman Expo 2020 .....	58

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Data ekspor kopi Indonesia ke Eropa .....	2
Grafik 1. 2 Data Impor Kopi Jerman dari beberapa negara .....	3

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.3 Sintesa Pemikiran.....	13
----------------------------------	----