

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diperoleh:

1. *Product* berpengaruh signifikan terhadap minat beli, *price* berpengaruh tidak signifikan terhadap minat beli, *place* berpengaruh signifikan terhadap minat beli, *promotion* berpengaruh signifikan terhadap minat beli, *people* berpengaruh signifikan terhadap minat beli, *process* berpengaruh signifikan terhadap minat beli, dan *physical evidence* berpengaruh signifikan terhadap minat beli.
2. Variabel minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan Jombang.
3. Variabel keputusan pembelian berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Mie Gacoan Jombang.
4. Variabel kepuasan Pelanggan berpengaruh signifikan terhadap pembelian ulang Mie Gacoan Jombang.
5. Persamaan struktural Y_1 (minat beli) = $0,279X_1$ (*product*) + $0,122X_2$ (*price*) + $0,165X_3$ (*place*) + $0,309X_4$ (*promotion*) + $0,272X_5$ (*people*) + $0,269X_6$ (*process*) + $0,289X_7$ (*physical evidence*). Persamaan struktural Y_2 (Keputusan pembelian) = $0,219X_1$ (*product*) + $0,096X_2$ (*price*) + $0,129X_3$ (*place*) + $0,243X_4$ (*promotion*) + $0,214X_5$ (*people*) + $0,211X_6$ (*process*) + $0,227X_7$ (*physical evidence*). Persamaan struktural Y_3 (kepuasan pelanggan) = $0,113X_1$ (*product*) + $0,049X_2$ (*price*) + $0,066X_3$ (*place*) +

$0,125X_4$ (*promotion*) + $0,110X_5$ (*people*) + $0,108X_6$ (*process*) + $0,117X_7$ (*physical evidence*).
Persamaan struktural Y_4 (pembelian ulang) = $0,139X_1$ (*product*) + $0,060X_2$ (*price*) + $0,081X_3$ (*place*) + $0,154X_4$ (*promotion*) + $0,136X_5$ (*people*) + $0,133X_6$ (*process*) + $0,144X_7$ (*physical evidence*).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Pihak Mie Gacoan Jombang disarankan untuk terus meningkatkan kualitas produk terutama dari segi konsistensi rasa, variasi menu, serta penyajian produk agar dapat meningkatkan minat beli konsumen.
2. Perusahaan perlu memperhatikan aspek *process* terutama pada proses pemesanan dan penyajian makanan agar waktu pelayanan dapat lebih cepat dan efisien sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan
3. Penelitian berikutnya dapat dilakukan pada cabang Mie Gacoan di kota lain atau pada jenis usaha kuliner lainnya sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan dan digeneralisasikan secara lebih luas.