

BIBLIOGRAPHY

- Ahmad Budi Sulistio. (2021). *BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS*.
- Alya, N., 1✉, Z., Solicitor, A., Chidtian, R. El, & Ayuswantana, A. C. (2024). *Redesign Rancangan Identitas Visual Penerbit Buku CV Pustaka Cemerlang*.
- Anisah, H. U., Ningsih, S. R., & Faradhiga, A. A. (2025). *EBOOK DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (TEORI & PRAKTIK)*. <https://www.researchgate.net/publication/394115757>
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad Akhmad, & Yuliyani, L. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF : Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=A8LmEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA40&dq=metode+kualitatif+kuantitatif&ots=emaVNek-s9&sig=7-TzqCJWOkqyH9FCysAc_d_0jl04&redir_esc=y#v=onepage&q=metode%20kualitatif%20kuantitatif&f=false
- Bryan, C., Nengah Sudika, I., & Aryanto, H. (2017). *Perancangan Branding Perusahaan 7coffeaday*.
- Chidtian, A. S. C. R. E., Arifianto, P. F., & Megasari, D. (2025). *Branding Strategy to Improve the Competitiveness of Omah Batik Nusantara MSMEs in Modern Market*. 9(2).
- Dewi, A. K. (2025). *GESTALT (Teori dan Aplikasi dalam Desain)*.
- Erlyana, Y., Winnie, & Veronica. (2023). *Jurnal Bahasa Rupa | 191 Desain Layout Buku Tipografi untuk Kemasan dengan Metode Design Thinking*. <https://s.id/jurnalbahasarupa>
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=rN4fEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=wawancara+menurut+para+ahli&ots=yyIFD2Z3bP&sig=R6izwM5WVr5RyglNd8ZPQKffeM&redir_esc=y#v=onepage&q=wawancara%20menurut%20para%20ahli&f=false
- Fajrina, N., Kirana, A., & Postha, R. (2024). *PENERAPAN METODE DESIGN THINKING DALAM PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN DESAIN KEMASAN UMKM SAMBELILER (Studi Kasus: Beda'kan Batch 14-Semarang)*.

- Fenus Yoselinus, R., Harnoko, I., & Widya Prio Utomo, N. (2022). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI GRIYA SARANA LABEL.
- Hikmah, S. W., & Surabaya, U. N. (2024). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MELALUI REDESAIN LOGO WILDHANI DESIGN STUDIO. *Jurnal Barik*, 6(3), 272–284. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Institut, R., Islam, A., Muhammad, S., & Sambas, S. (2024). STRATEGI PENGGUNAAN TEKNOLOGI PEMBELAJARAN UNTUK PENINGKATAN BERPIKIR KRITIS SISWA. *JIP*, 2(5).
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Juliantika Juliantika, & Syahla Rizkia Putri Nur'insyani. (2023). Telaah Teknologi Dalam Tinjauan Terminologis: Relevansi Teknologi Dalam Konsep Jaques Ellul Di Masa Kini. *Education : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(1), 58–67. <https://doi.org/10.51903/education.v4i1.446>
- Luzar, L. C., & Monica, ; (2013a). PERANAN KOMUNIKASI VISUAL BAGI IDENTITAS PERUSAHAAN (Vol. 4, Number 1).
- Luzar, L. C., & Monica, ; (2013b). PERANAN KOMUNIKASI VISUAL BAGI IDENTITAS PERUSAHAAN (Vol. 4, Number 1).
- Marhendra, P. I. V. R. C. P. C. C. A. A. N. G. G., & Waspada, A. E. B. (2021a). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING CITRA PERUSAHAAN CEMARA CERAMICS DESIGN OF CEMARA CERAMICS VISUAL REBRANDING IDENTITY. In Sangayu Ketut Laksemi Nilotama *Jurnal Seni & Reka Rancang* (Vol. 4, Number 1).
- Marhendra, P. I. V. R. C. P. C. C. A. A. N. G. G., & Waspada, A. E. B. (2021b). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING CITRA PERUSAHAAN CEMARA CERAMICS DESIGN OF CEMARA CERAMICS VISUAL REBRANDING IDENTITY. In Sangayu Ketut Laksemi Nilotama *Jurnal Seni & Reka Rancang* (Vol. 4, Number 1).

- Mega Silvia, O., Ahmad Faizal, F., Malik Ibrahim, A., Studi Desain Komunikasi Visual, P., & Tinggi Teknologi Bandung, S. (2021). PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RUMAH MAKAN PADANG SABANA KAPAU DI KOTA BANDUNG. Rupa, Eksperimental Dan Inovatif, 03.
- Mousadecq, A., Darmawan, A., & Pratam, Y. A. (2022). The Design of Visual Identity and Corporate Identity Faraz Cashews in Padang. 1(1).
- Nur, D., & Paksi, F. (2021). Warna dalam Dunia Visual | 90 Warna dalam Dunia Visual.
- Nurhanudin, K. (2025). Memahami Penciptaan, Perkembangan, dan Tantangan Manusia di Era Digital. *Journal on Education*, 07, No. 02, 9283–9292. <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). Strategi Branding : Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=whoIEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+branding&ots=nzsvOA-IkD&sig=j4-IhZWZyFhI0tIw0v8dYlM4ngM&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20branding&f=false
- Putra, Nusa., & Lisnawati, Santi. (2013). Penelitian kualitatif pendidikan agama Islam. PT Remaja Rosdakarya.
- Putra, R. W. (2020). Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan (E. Risanto, Ed.). https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yQwVEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=desain+komunikasi+visual&ots=za7URrj6uD&sig=abq1bPy6_IofEfzgacxfIW2mMZA&redir_esc=y#v=onepage&q=desain%20komunikasi%20visual&f=false
- Rahardja, A., & Purbasari, M. (2018). WARNA DARI WARISAN SEBAGAI IDENTITAS: MELIHAT TEKSTIL DAN KULINER JAWA (Vol. 11, Number 1).
- Rustan, S. (2021). Mendesain Logo. <https://www.suriantorustan.com/logo2021-buku-1-2/>
- Sidi, D. P., & Surabaya, U. N. (2025). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL HUE TO-GO SURABAYA. *Jurnal Barik*, 7(1), 128–140. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Soelaiman, A. (2023). Pengenalan Branding : Dasar- dasar Membangun Branding yang Kuat. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/read-book>

Tanuatmadja, Y., Swandi, W., & Raditya, A. (2014). Perancangan Branding “Marilyn’s Cake” Surabaya.

Teknologi, I., & Palcomtech, B. (2023). Strategi Creative Branding UMKM pada Pempek Sulthan 99 Palembang 1* Intra Swadaya Hidayat, 2 Eko Setiawan, 3 Maria Veronica, 4 Setia Pramono.

Yuliana, L., Stikes, J. N., Sudirman, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., Agung, S., & Rini, P. (2024).
BRANDING STRATEGY DI ERA DIGITAL.
<https://www.researchgate.net/publication/379311944>

Zainudin, A. (2021). Tipografi.