

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini memberikan dampak terhadap aspek kehidupan yaitu utamanya pada bidang bisnis dan pemasaran. Dalam hal ini perusahaan dituntut untuk mampu bersaing dengan strategi pemasaran yang kreatif, efektif, dan dapat menjangkau target lebih luas. Dalam mendukung pertumbuhan bisnis seperti peningkatan brand awareness, engagement, maupun penjualan, digital marketing ada sebagai solusinya. Dalam proses belajar, mahasiswa harus memahami teori maupun pengaplikasian secara nyata. Oleh karena itu dalam mendukung hal tersebut, program magang merupakan bentuk kegiatan pembelajaran yang dapat memberikan wawasan maupun pengalaman yang baru dan berharga bagi mahasiswa dalam mengetahui kegiatan kerja dalam dunia industri secara nyata. Pembelajaran hard skills dan soft skills juga dapat dikembangkan melalui program magang.

PT Otak Kanan merupakan perusahaan digital kreatif yang menyediakan layanan dalam solusi bisnis berbasis teknologi seperti Web Development, Mobile Apps Development, Design & Multimedia, Digital Marketing, Digital Agency, Online Media, Digital Product, dan Education & Training. Berlokasi di Gedung Graha Pena Lantai 15 Suite 1503, Jl. Ahmad Yani 88 Kel. Ketintang, Kec. Gayungan, Surabaya, Jawa Timur. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2009 yang dibuat di hadapan Notaris Dicky Dwiarnanto, S.H. Perusahaan ini telah memperoleh akta pendirian melalui pengesahan dari Menteri Hukum dan HAM RI dengan Surat Putusan Nomor AHU 02110.AH.01.01. Tahun pada 2010. Sudah lebih dari 14 tahun PT. Otak Kanan telah menjadi ekosistem bisnis berfokus pada layanan di bidang teknologi digital yang telah melayani ribuan klien dari berbagai sektor industri secara lokal maupun nasional. Perusahaan bertekad dalam pengembangan dan meraih berbagai peluang seiring berjalannya waktu untuk mendapat langkah besar menuju lebih baik melalui sumber daya dan ide revolusioner yang dimiliki perusahaan. Dalam keberhasilan melayani berbagai klien, ada usaha dan kerja tim hebat yang dilakukan oleh perusahaan.

Graha Office merupakan anak perusahaan dari PT. Otak Kanan yang menawarkan layanan sewa virtual office, serviced office, dan co-working space yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan bisnis di era digital ini. Graha Office telah menjadi mitra strategis bagi berbagai startup, UMKM, dan lainnya dengan menyediakan alamat bisnis prestisius, layanan resepsionis profesional dengan biaya lebih murah dibanding penyewaan kantor konvensional. Dengan memiliki keunggulan lokasi strategis di Surabaya dengan harga murah, Graha Office terus memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam industri layanan ruang kerja fleksibel yang mendukung pertumbuhan ekonomi dan transformasi digital di Indonesia. Penulis mengelola sosial media graha office karena dari sisi visual masih terlihat kurang dan belum optimal sehingga kurang terkesan profesional. Oleh karena itu urgensi dari kegiatan magang ini adalah untuk memperbaiki sosial media Graha Office dari segi visual dan segi konten atau strategi konten agar lebih terlihat menarik, konsisten, dan professional.

Dalam proses kerja penulis dapat memperoleh pengalaman langsung pada industri digital marketing. Pengalaman dalam optimalisasi sosial media pada akun graha office, mulai dari tahap analisis swot, target audience, strategi optimasi sosial media, konten plan, hingga penerapan marketing. Hal ini sangat penting dalam membangun pemahaman mengenai teori-teori yang telah dipelajari dalam perkuliahan. Sehingga dapat diimplementasikan saat magang atau berada di lapangan. Penulis secara rinci memaparkan laporan magang di PT. Otak Kanan, termasuk tugas dan tanggung jawab yang diberikan selama periode magang. Mulai dari memaparkan berbagai pembelajaran yang diperoleh, baik dalam teknis ataupun non-teknis, seperti manajemen waktu, komunikasi yang baik dengan tim, serta adaptasi dengan lingkungan kerja profesional. Dengan demikian laporan ini disusun sebagai bentuk laporan kegiatan selama magang berlangsung sekaligus refleksi terhadap proses pembelajaran yang telah dilakukan.

1.2 Lingkup Magang

Penulis ditempatkan sebagai Digital Marketing Graha Office pada program Magang Berdampak yang dilaksanakan selama lima bulan yang bertanggung jawab atas kebutuhan visual serta strategi pemasaran perusahaan. Adapun beberapa project yang dikerjakan selama magang pada divisi digital marketing yaitu mulai dari analisis SWOT pada Graha Office untuk menemukan di mana kelebihan, kekuatan, peluang, serta ancaman. Berdasarkan analisis tersebut, maka dilakukan mulai dari tema konten yang ditampilkan, desain yang diterapkan, resolusi konten yang lebih baik, dan masih banyak lainnya yang dirancang untuk

meningkatkan engagement sosial media. Selanjutnya adalah tahap pembuatan konten plan yang digunakan untuk optimalisasi sosial media Graha Office, sebelum membuat konten plan terlebih dahulu menentukan tema yang akan digunakan. Tema yang ditentukan mencakup testimoni, berita, quotes, hiburan, kuis, edukasi, dan promosi. Semua berkaitan dengan bisnis agar tetap sesuai dengan citra Graha Office. Konten plan yang telah ditentukan selanjutnya adalah tahap implementasi atau penerapan konten mulai dari desain feed, thumbnail, serta pembuatan video konten. Desain yang dibuat harus tetap mengutamakan konsistensi warna, typography yang digunakan juga harus konsisten, serta komposisi elemen visual yang bersih untuk mempermudah audiens menerima informasi tersebut. Penulis menguasai tools canva dan adobe illustrator dalam desain serta metodologi untuk mengukur performa konten secara kuantitatif menggunakan Instagram Insights, TikTok Analytics, YouTube Analytics, Google Analytics, dan Social Blade, sehingga dapat mengidentifikasi trend, pattern, dan actionable insights untuk optimalisasi berkelanjutan strategi konten.

1.3 Tujuan Magang

Adapun tujuan dari magang sebagai berikut:

- a) Membantu penulis untuk mengembangkan pengetahuan maupun keterampilan (hard skills) dan dalam berbagai bidang seperti kemampuan komunikasi, kerjasama dalam tim, dan manajemen waktu (soft skills)
- b) Membangun koneksi profesional yang berharga serta kerjasama tim yang dapat membantu dalam pengembangan karier penulis di masa depan
- c) Memberikan pengalaman praktik yang nyata dalam lingkungan kerja
- d) Selama periode magang, penulis berusaha dalam memberikan kontribusi positif bagi perusahaan, dan juga evaluasi apakah ini sesuai dengan minat penulis.