

BIBLIOGRAPHY

- Athifah, Y. N., & Putri, C. S. A. (2024). Pendekatan ergonomis dalam perancangan desain kemasan packaging jamu tradisional yang ramah pengguna. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 6390–6395.
- Bastian, R., & Fauziah, S. (2025). Strategi Rebranding Dalam Meningkatkan Brand Awareness di Era Digital Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kripik Tahu Crispy Rakhmad di Desa Jatirejo Rio. *Jurnal Sinabis*, 1, 1156–1162.
- Bowo Santoso, & Algi Ardiyansyah. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Rebranding UMKM Di Kelurahan Kepanjenkidul Kota Blitar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(3), 50–62. <https://doi.org/10.57214/pengabmas.v5i3.326>
- BPKAD, S. (2024). *Luncurkan 6 Motif Batik Surabaya Edisi Kedua di Kota Lama, Pemkot Promosikan Potensi Ekonomi Kreatif*. Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/luncurkan-6-motif-batik-surabaya-edisi-kedua-di-kota-lama-pemkot-promosikan-potensi-ekonomi-kreatif>
- Dina, F., & Kartono, G. (2025). *TINJAUAN PENERAPAN TATA LETAK (LAYOUT) PADA KARYA POSTER PROSS DESAIN STUDIO TAHUN 2018-2019*. 07(02), 256–266.
- Fitriyandani, Y. M., & Kusumohendrarto, R. H. K. (2023). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM BATIK CIPRAT GIYANTA BANJARNEGARA*. 5(3), 362–370.
- Kurniawan, K. J., Wahyudi, R., & Hellyani, C. A. (2023). *PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE DI KOTA MALANG*. 1(3), 231–242.
- Megaputri, S. D., Andriyanto, & Prastiwinarti, W. (2023). Desain Identitas Visual Sebagai Media Branding UMKM Foodey's. *Jurnal Katamata*, 1(1), 30–38.
- Mirza, M. M. I. (2022). *Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia*. 2, 70–75.
- Nugraha, A. A., Arifin, I., Surhianto, V., & Prataseko, F. (2024). Perancangan Graphic Standard Manual Book Logo Festival Gau Maraja. *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 6(1), 40–50. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>
- Nurendah, Y., & Mekaniwati, A. (2020). *Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi Kunci Pengembangan Produk UMKM Kota Bogor*. 1(1), 21–28.
- Oktafiana, M., Yani, A. R., & Arifianto, P. F. (2025). Jurnal Pendidikan Kolaboratif Nusantara Jurnal Pendidikan Kolaboratif Nusantara. *Jurnal Pendidikan Kolaboratif Nusantara*, 6(1), 1–15. <https://ijurnal.com/1/index.php/jpkn/article/view/140>
- Oktavianingrum, A., Hidayati, N. D., & Nawangsari, R. E. (2023). Strategi Branding Membangun Brand Identity Pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(3), 1829–1836.
- Rahayu, H. (2024). Perancangan Identitas Visual UMKM Bidang Kuliner “Bu Naf” di Yogyakarta: Upaya Menyintas Pasca Pandemi. *DeKaVe*, 17(1), 110–124. <https://doi.org/10.24821/dkv.v17i1.12644>
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.

- Sabila, S., Nasution, A. P., & Putri, M. A. (2024). Peran Visual Branding dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Platform Media Sosial: Kajian Literatur Periklanan di Era Digital. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Terpadu (JPMT)*, 8(No.7), 36–46. <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jpmt/article/view/3527>
- Setyawan, O., & Irawan, A. (2025). Batik Jawa Timur: Perpaduan Tradisi Dan Ungkapan Ikonik. *Brikolase : Jurnal Kajian Teori, Praktik Dan Wacana Seni Budaya Rupa*, 17(1), 30–46. <https://doi.org/10.33153/brikolase.v17i1.7122>
- Trixie, A. A. (2020). FILOSOFI MOTIF BATIK SEBAGAI IDENTITAS BANGSA INDONESIA. *Folio*, 308–309. <https://doi.org/10.2307/j.ctv6gqvd9.23>
- Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESAN ANTARMAKANAN GOFOOD DI KOTA SOLO. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 8(1), 70–78.
- Zaini, M. T., & Suryadi, N. (2023). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT PEMBELIAN / PURCHASE INTENTION. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 2(4), 1243–1251.
- Zainudin, A. (2021). *Tipografi* (A. P. Hadi, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.