

BIBLIOGRAPHY

- Adwitiya, F. N., Wulandari, S., & Ayuswantana, A. C. (2024). Perancangan Rebranding Logo Pantai Joko Mursodo. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 1312-1321.
- Alfian, C., & Nainggolan, B. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Steak 21 Mall Kota Kasablanka. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 363-380.
- Anjani, N. M. A. C. M., Artha, I. G. A. I. B., & Purnami, P. W. S. (2024). Perancangan Brand Identity Umkm Steak Ijow Jalanan Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness Di Made Blez Studio. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(02), 219-229.
- Anto, P., & Anita, T. (2019). Tembang macapat sebagai penunjang pendidikan karakter. *Deiksis*, 11(01), 77-85.
- Aprianti, M., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2022). Kebudayaan Indonesia di Era Globalisasi terhadap Identitas Nasional Indonesia. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 996-998.
- Aprianti, I. (2022). *Budaya Sebagai Identitas Bangsa dan Pembentuk Karakter Bangsa Indonesia*. *Jurnal Kebudayaan Nusantara*, 10(1), 34-46.
- Arif, M., Darussalam, F., Azhar, A. F., & Laksana, A. (2024). Efek Sosial Media Marketing dan Ulasan Pelanggan terhadap Branding dan Penjualan Parfum HMNS. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 149-155.
- Aunillah, R. A. T. (2024). PROFIL KOMUNITAS ASAS UPI: Teguh Menjaga Api Kesusastaan. <https://bandungbergerak.id/article/detail/1598086/profil-komunitas-asas-upi-teguh-menjaga-api-kesusastraan>. Diakses pada 20 November 2024
- Azima, N. S., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2021). Pengaruh masuknya budaya asing terhadap nasionalisme bangsa indonesia di era globalisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7491-7496.
- Febri, I. W. N., & Purwacandra, P. P. (2024). Peran Desain Audio Visual Dalam Membangun Suasana Dan Emosi Pada Produksi Film Layar Lebar. *Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan*, 12(03).
- Fitrarizqiany, A. A., & Dwijayanto, A. (2024). Strategi Pemasaran Kerajinan Topeng Ganongan untuk Melestarikan Budaya Lokal. *Social Science Academic*, 643-652.
- Fitria, Y., & Darmanto, R. V. (2023). Analisis Visual Perubahan Tipografi pada Logotype Telkomsel. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 806-816.

- Hamisa, W., Pratiwi, Y. S., Fijianto, D., & Alfaris, L. (2023). Upaya Mempertahankan Identitas Nasional bagi Generasi Muda di Era Globalisasi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 7463-7472.
- Harsari, R. N., Wahidiyat, M. P., Permanasari, D. E., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., Mustikadara, I. S., ... & Judijanto, L. (2024). *Dasar-dasar Desain Grafis: Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Harris, M. (2021). Teori Warna Menurut Para Ahli & Color Wheel. <https://www.gramedia.com/literasi/teori-warna/>. Diakses pada 19 Oktober 2024
- Lestari, S., Samihardjo, R., & Sapanji, R. V. T. (2023). Pelatihan brand identity untuk UMKM: Meningkatkan kesadaran merek dan daya saing di era digital. *Abdimasku: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 490-499.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiyat, M. P., ... & Carollina, D. (2023). *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Monica, M. (2024). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*.
- Nahak, H. M. (2019). Upaya melestarikan budaya indonesia di era globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65-76.
- Nahak, S. (2019). *Dinamika Perubahan Sosial Budaya di Indonesia di Era Globalisasi*. *Jurnal Ilmu Sosial*, 12(2), 45-59.
- Noviati, E. (2018). Eksistensi nilai-nilai Tembang Macapat di kalangan anak muda sebagai filter pengaruh alkiturasi. *Dewa Ruci: Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni*, 13(1), 49-62.
- Purwanto, F. A. V., & Wulandari, S. (2024). Perancangan Brand Guideline Brawijaya Delight. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 124-131.
- Salsabila, A., Sayekti, P., & Hermanto, Y. A. L. (2023). Perancangan Visual Identity Pada Butik E Collection Balikpapan Sebagai Media Informasi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 7(02), 29-42.
- Sara, C. F. (2024). The Penggunaan Metode Visual Storytelling Untuk Membangun Identitas Visual Berbasis Folklore Dalam Branding Produk Lokal. *Segara Widya: Jurnal Penelitian Seni*, 12(2), 123-134.
- Sugiarto, C. (2019). Pelatihan branding sebagai upaya meningkatkan efektivitas pemasaran nugget lele desa Mojogedang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni bagi Masyarakat)*, 8(2), 1-5.

- Soedarsono, P. (2020). *Budaya dan Tantangan Globalisasi: Menjaga Kesenian Tradisional dari Kepunahan*. Jurnal Warisan Budaya, 9(2), 95-110.
- Syahrullah, M. (2023). Strategi Branding Sebagai Upaya Optimalisasi Pengumpulan Wakaf. Jurnal Islamika, 6(1), 1-13.
- Wulandari, S., & Aji, R. I. (2022). Kajian Terhadap Fandom K-Pop (Army & Exo-L) Sebagai Audiens Media Dalam Mengonsumsi Dan Memaknai Teks Budaya.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Rahayu, D., & Nugraheni, L. (2022). Branding Identity dalam Pelestarian Seni Tradisional: Studi Kasus Kesenian Daerah Jawa Timur. Jurnal Seni dan Masyarakat, 13(1), 65-80
- Rahman, R. A., Lestari, S. P., & Asyiah, A. K. (2024). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toko Sajodo Snack. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 27-38.
- Ramadhan, M. F., & Rosyad, U. N. (2021). Strategi Branding Kopi Kewadanan dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Riset Public Relations*, 15-21.
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., ... & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zainudin, A. (2021). Tipografi. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-131.