

BIBLIOGRAPHY

- Abdul Kholik, Asep Soegiarto, & Wina Puspita Sari. (2024). Strategi Komunikasi Visual dalam User Interface (UI) dan User Experience (UX) Untuk Membangun Kepuasan Pengguna. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 335–344. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i4.1358>
- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., Nujiyatillah, S., Manajemen, M. S., Bhayangkara, U., & Raya, J. (n.d.). *LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE: HARGA DAN PROMOSI*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Adi Surya Pratama, Y., Kristen Satya Wacana, U., & Tengah, J. (n.d.). PENGEMBANGAN UI/UX BERBASIS METODE DESIGN THINKING FITUR SEND YOUR WASTE PERUSAHAAN WASTE4CHANGE. In *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)* (Issue 5).
- Atmini, S., Jusoh, R., Prastiwi, A., Wahyudi, S. T., Hardanti, K. N., & Widiarti, N. N. (2024). Plagiarism among accounting and business postgraduate students: a fraud diamond framework moderated by understanding of artificial intelligence. *Cogent Education*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2375077>
- Budiawan, I., Haryana, R. S., Rizki, P., Azizah, N., Rakotoarisoa, S. R., Al Khusna, L., Jannah, N. M., Kamaratih, A. A., Sugiharto, A., & Harismah, D. K. (n.d.). *Simposium Nasional RAPI XXIII-2024 FT UMS*. <https://pubchem.ncbi.nlm.nih.gov/substance/482261317>
- Cindy Muawanah Khoirunnisak, Irzum Fariyah, & Ihya Nur Syamsiani. (2024). Strategi Kehumasan dalam Membangun Citra IAIN Kudus sebagai Perguruan Tinggi Islam Terapan di Era Digital. *Al-Jamahiria : Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam*, 2(2), 186–197. <https://doi.org/10.30983/al-jamahiria.v2i2.8700>
- Fahrudin, R., & Ilyasa, R. (2021). PERANCANGAN APLIKASI “NUGAS” MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING DAN AGILE DEVELOPMENT. In *Reza Ilyasa Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan* (Vol. 8, Issue 1).
- Gana Hartadi, M., Wayan Swandi, I., & Wayan Mudra, I. (n.d.). *WARNA DAN PRINSIP DESAIN USER INTERFACE (UI) DALAM APLIKASI SELULER “BUKALOKA.”*
- Haenschen, K., Tamul, D. J., & Collier, J. R. (2021). Font Matters: Understanding Typeface Selection by Political Campaigns. In *International Journal of Communication* (Vol. 15). <http://ijoc.org>.
- Hartawan, E., Liu, D., Handoko, M. R., Evan, G., Hartawan, E., Liu, D., Handoko, M. R., Evan, G., & Widjojo, H. (2021). *PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA E-COMMERCE*. 8(1), 217–228.
- Hartawan, M. S., & Id, J. (n.d.). *SWADHARMA (JEIS) PENERAPAN USER CENTERED DESIGN (UCD) PADA WIREFRAME DESAIN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE APLIKASI SINOPSIS FILM*.
- Huldan, S., & Finandhita, A. (2021). PENGEMBANGAN DESIGN SYSTEM PADA PERANGKAT LUNAK IBID DENGAN PENDEKATAN ATOMIC DESIGN. In *JUPITER : Jurnal Penelitian Mahasiswa Teknik Dan Ilmu Komputer* (Vol. 1, Issue 1).

- Isya, R., & Ariffudin Islam, M. (2024). REDESIGN IDENTITAS VISUAL PT WANA SAKHI WILWATIKTA. *Jurnal Barik*, 6(2), 184–198. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Kharismatuzzahra, Z., Febi Arifianto, P., & Daniar, A. (2025). Perancangan Konsep Visual Website SMK An-Nuuriyyah sebagai Media Promosi dan Informasi. In *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVSIA)* (Vol. 09, Issue 02).
- Lidiyana, W., Nuril Maufiroh, A., Wahyuni, S., Silviati, N., Dwi Wulandari Pemberdayaan UMKM Kripik Tette Melalui Strategi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Di Desa Lebbek, F., Pakong Kabupaten Pamekasan, K., UMKM Kripik Tette Melalui Strategi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Di Desa Lebbek, P., Pakong Kabupaten Pamekasan Mawaddah, K., & Dwi Wulandari, F. (2025). Empowering Tette Chips MSMEs Through Social Media Based Digital Marketing Strategies in Lebbek Village, Pakong District. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 250–261. <https://doi.org/10.58355/engagement.v4i2.172>
- Mubiarto, D. S., Rizal Isnanto, R., & Windasari, I. P. (2023). Menggunakan Metode User Centered Design (UCD). *Jurnal Teknik Komputer*, 1(4), 209–216. <https://doi.org/10.14710/jtk.v1i4.37686>
- Novianto, A. R., & Rani, S. (2022). Pengembangan Desain UI/UX Aplikasi Learning Management System dengan Pendekatan User Centered Design. *Jurnal Sains, Nalar, Dan Aplikasi Teknologi Informasi*, 2(1). <https://doi.org/10.20885/snati.v2i1.16>
- Novita, V., Okmayura, F., Aditya, R., Endah Rizka Latifa, S., Safitri, R., Fauzan, H., & of Muhammadiyah Riau, U. (2024). PERANCANGAN UI/UX PADA APLIKASI JASA RENTAK MOTOR (SAREMO) MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING. *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)*, 1(123).
- Nyoman Bayu Bhargawa, I., Gde Bagus Udayana, A., & Alit Artawan, C. (n.d.). *PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK BRAND TETUEK SANGMONG DI DENPASAR* (Vol. 3, Issue 2).
- Oktaviani, U. D., Susanti, Y., Tyas, D. K., Olang, Y., & Agustina, R. (2022). Analisis Makna Tanda Ikon, Indeks, dan Simbol Semiotika Charles Sanders Peirce pada Film 2014 Siapa di Atas Presiden? *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 15(2), 293. <https://doi.org/10.30651/st.v15i2.13017>
- Sosial dan Teknologi, J., Safira Amanidyansari, K., Ariani Sukamto, R., & Nursalman, M. (n.d.). *Pengembangan Website Promosi dengan Menggunakan Lean UX dan Strategi Interactive Marketing*.
- Suryono, A., Rahayu, Y. D., Winasis, M. A., & Murod, M. F. N. (2021). E-Katalog dalam Pemasaran Barang/Jasa Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Community Development*, 2(2), 66–69. <https://doi.org/10.47134/comdev.v2i2.33>