

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Untuk mendukung aspek keahlian profesionalitas dari Fakultas Arsitektur dan Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur telah menyediakan infrastruktur pendidikan yang lengkap. Namun, fasilitas ini lebih berfokus pada aspek teoritis keahlian profesional. Di dunia kerja, perpaduan antara teori dari perkuliahan dan pengalaman praktik lapangan sangatlah penting. Melalui Magang Kerja, diharapkan mahasiswa dapat menggabungkan pengetahuan teoritis dengan pengalaman langsung di lapangan dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang realitas dunia kerja. Magang Kerja merupakan bagian dari pendidikan yang bertujuan memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa untuk pengembangan karier di masa depan. Pelaksanaan magang jika ditinjau dari aspek mahasiswa adalah sangat penting dalam rangka proses pematangan diri bagi mahasiswa/i sebelum benar-benar mahasiswa yang bersangkutan memasuki dunia kerja yang sebenarnya. Dengan adanya kerja magang diharapkan mahasiswa akan mendapatkan pengalaman disiplin ilmu praktek kerja nyata serta kerja sama tim dalam mempertanggungjawabkan suatu pekerjaan.

Program Studi Desain Komunikasi Visual sendiri merupakan salah satu program studi yang ada di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Program Studi Desain Komunikasi Visual ini sendiri merupakan suatu program studi yang fokus mempelajari tentang pengajaran dan pengembangan keterampilan dalam bidang desain grafis, ilustrasi, animasi, dan media visual lainnya. Tujuan dari Program Studi Desain Komunikasi Visual adalah untuk mempersiapkan mahasiswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk bekerja di industri kreatif seperti periklanan, penerbitan, media digital, dan perusahaan desain. Untuk menjalankan tujuannya terlebih untuk mempersiapkan mahasiswa untuk berkerja nantinya, Program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur menerapkan kegiatan magang bagi mahasiswanya. Salah satu Perusahaan yang membuka peluang magang bagi mahasiswa adalah CV. Pustaka Cemerlang.

Pustaka Cemerlang sendiri merupakan Perusahaan yang bergerak dalam bidang layanan penerbitan, distribusi, percetakan, dan desain buku. Pustaka Cemerlang sendiri didirikan pada tahun 2014 dan secara resmi terdaftar sebagai Badan Perseroan Komanditer (CV) pada tahun 2018. Mereka mengkhususkan diri dalam memenuhi kebutuhan Lembaga dan organisasi Pendidikan dalam hal mencetak berbagai jenis materi, termasuk buku pelajaran, buku pendukung, majalah berkala, dan cetakan lain yang terutama ditujukan untuk buku-buku anak. Selain itu, mereka juga menyediakan alat peraga pendidikan. Melalui program magang ini, diharapkan dapat memberikan pengalaman lapangan yang bermakna untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa, baik dari segi teknis maupun interpersonal, serta menyiapkan mereka secara lebih baik dan relevan dengan persyaratan dunia kerja, terutama dalam bidang Desain Komunikasi Visual.



PENERBIT & PERCETAKAN  
**CV. PUSTAKA CEMERLANG**

Gambar 1.1 Logo CV. Pustaka Cemerlang (Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)

CV. Pustaka Cemerlang saat ini selain sedang berfokus melakukan promosi secara offline tetapi sekarang CV. Pustaka Cemerlang juga melakukan promosi secara online seperti menggunakan sosial media, terkhusus menggunakan media sosial Instagram dalam kurun beberapa tahun kebelakang. CV. Pustaka Cemerlang saat ini dihadapkan dengan persaingan dan juga memiliki tantangan baru dalam berpromosi. Untuk meningkatkan efisiensi dan keindahan dalam membuat konten promosi, diperlukan desain konten yang menarik, sesuai, dan relevan dengan audiens yang akan dituju. Dengan begitu, sebagai mahasiswa yang sedang menjalani program magang di CV. Pustaka Cemerlang, Penulis memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah penulis pelajari di perkuliahan untuk menghadapi situasi dunia kerja yang sesungguhnya, terlibat secara langsung dalam merancang dan mengimplementasikan desain konten media sosial Instagram sebagai bagian dari strategi promosi untuk CV. Pustaka Cemerlang. Selama kegiatan magang berlangsung Banyak pengetahuan praktis yang telah penulis terima terkait dengan tantangan di dunia kerja, terutama dalam hal kedisiplinan dan tanggung jawab yang penting untuk menyelesaikan tugas-tugas dengan baik.

## **1.2 Lingkup magang**

Dalam proses magang mandiri di CV. Pustaka Cemerlang, penulis ditempatkan pada posisi Social Media Specialist. Namun dalam pelaksanaan magang di CV. Pustaka Cemerlang, penulis diharuskan untuk dapat menguasai sekaligus mempelajari seluruh divisi lain yang ada di CV. Pustaka Cemerlang, seperti Graphic Designer dan Videographer Content Media Social. Untuk Proyek yang dikerjakan oleh tim dari CV. Pustaka Cemerlang antara lain adalah pembuatan ilustrasi buku anak dengan berbagai judul yang akan diterbitkan setiap bulannya, edit naskah, layout buku/majalah, penerbitan buku dengan ISBN, percetakan offset dan digital, pendistribusian antar wilayah, serta pembuatan media promosi untuk memperluas pemasaran produk dan menciptakan penawaran kerjasama ke seluruh wilayah. Sebagai mahasiswa magang, penulis juga diminta untuk ikut mengambil bagian dari proyek-proyek yang akan dilakukan oleh tim dari CV. Pustaka Cemerlang seperti pembuatan cover dari buku yang akan diterbitkan, serta membuat berbagai konten yang akan digunakan sebagai media promosi yang akan digunakan oleh CV. Pustaka Cemerlang.

## **1.3 Tujuan Magang**

Tujuan dari dilakukannya program magang mandiri ini adalah mahasiswa diharapkan agar dapat menggabungkan pengetahuan teoritis dengan pengalaman langsung di lapangan dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang realitas dunia kerja. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam program magang di CV. Pustaka Cemerlang adalah sebagai berikut :

- a. Melatih mahasiswa untuk mengembangkan ide dalam hal desain.
- b. Memberikan pengalaman praktek kerja lapangan kepada mahasiswa sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan, keterampilan dan nilai-nilai profesional dalam dunia kerja.
- c. Mengetahui cara kerja bidang kreatif CV. Pustaka Cemerlang khususnya lingkup sosial medianya.
- d. Mengetahui dan mempelajari desain dan bagaimana layout yang menarik untuk menjadi sebuah buku
- e. Melatih mahasiswa untuk menciptakan konten branding dan promosi produk dari CV. Pustaka Cemerlang diberbagai platform media sosial.
- f. Menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama menempuh perkuliahan dan menerapkan ilmu yang berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran pada Perusahaan