

**LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM MAGANG MANDIRI
SEMESTER 6 TA. 2023/2024**

**PERANCANGAN KONTEN BRANDING PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN BRANDING
CV. PUSTAKA CEMERLANG**



Nama : Anindya Laksmi Larasati

NPM : 21052010012

Dosen Pembimbing : Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Magang Mandiri

**PERANCANGAN KONTEN BRANDING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN BRANDING CV. PUSTAKA CEMERLANG**

Semester: 6 Tahun Akademik 2023/2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing Lapangan



Riza Fitria, S. Pd. I

Manager Operasional & Admin

Dosen Pembimbing DKV



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Mengetahui,

Koordinator Prodi



Masnuna, S.T., M.Sn.

NIP3K. 198405122021212004

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan judul “PERANCANGAN KONTEN BRANDING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN BRANDING CV. PUSTAKA CEMERLANG” Dengan baik. Laporan magang ini berisi tentang kegiatan magang yang penulis lakukan di CV. Pustaka Cemerlang. Pustaka Cemerlang Merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang Percetakan, distribusi dan juga penerbitan.

Kegiatan Praktik Kerja Magang Mandiri di lakukan sebagai sarana untuk mengenalkan mahasiswa pada kondisi nyata yang ada di lapangan. Proses Magang sekaligus menjadi syarat bagi mahasiswa semester VI untuk bisa melanjutkan proses kedepannya. Selain itu penulis juga mendapatkan bimbingan dan masukan selama pelaksanaan Magang, hal itu berguna untuk penulis agar mengetahui bagaimana keadaan lapangan yang sebenarnya. pada kesempatan kali ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberi kemurahan dan bantuan dalam menyelesaikan program magang dan laporan yang dibuat oleh penulis.
2. Kepada orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik secara emosional ataupun material sehingga pelaksanaan magang ini bisa berjalan dengan lancar.
3. Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds selaku dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan panduan dan motivasi selama periode magang hingga penyelesaian laporan kegiatan magang.
4. Seluruh dosen prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan informasi dan juga menuntun penulis agar dapat melaksanakan program magang mandiri.
5. Bapak Arif Nasution selaku pemimpin/CEO CV. Pustaka Cemerlang, yang telah menerima dan juga memberikan kesempatan penulis untuk magang.
6. Ibu Riza Fitria, S. Pd. I selaku pembimbing lapangan yang telah membantu proses pembelajaran selama periode magang berlangsung.
7. Rekan-rekan tim CV. Pustaka Cemerlang yang telah bersedia untuk membagikan pengalaman dan juga membantu penulis dalam pelaksanaan magang.
8. Rekan-rekan magang penulis yang selalu memberikan dukungan, dan bersedia berkerja sama dengan penulis dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini sepenuhnya ada keterbatasan pemahaman, pengetahuan, wawasan yang penulis miliki, sehingga pada laporan magang ini masih banyak kekurangan baik dalam penyajian materi maupun penggunaan bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini. penulis berharap semoga Laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 17 April 2024



Anindya Laksmi Larasati

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Magang	2
1.3 Tujuan Magang.....	2
BAB II ORGANISASI MITRA	3
2.1 Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	4
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	4
2.4 Jadwal Kegiatan	4
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	6
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	6
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	6
1. Konten Instagram Feed dan Reels Instagram edisi ramadhan.....	6
2. Feed dan Reels Promosi Buku Paket KB, TK A dan TK B.....	12
3. Video After movie Pelatihan IGTKI Jawa Timur.....	15
4. Video Pengumuman pemenang lomba literasi buku cerita anak.....	18
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	21
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
BAB V REFLEKSI DIRI	23
LAMPIRAN A	24
LAMPIRAN B	26
LAMPIRAN C	46
A. Surat Persetujuan Peserta Magang	46
B. Lembar Konversi.....	47
C. Nilai Dan Sertifikat	48
D. Lembar Asistensi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo CV. Pustaka Cemerlang (Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)	1
Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Pustaka Cemerlang (Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)	3
Gambar 3.1 Gambar brief (Sumber : Data Pribadi).....	7
Gambar 3.2 Gambar Brainstorming (Sumber : Data Pribadi).....	7
Gambar 3.3 Gambar hasil Brainstorming (Sumber : Dokumen Pribadi)	8
Gambar 3.4 Gambar Referensi asset feed dan reels Instagram edisi Ramadhan (Sumber : Pinterest)	8
Gambar 3.5 Sketsa asset feed dan reels (Sumber : Data Pribadi).....	9
Gambar 3.6 Feed Instagram edisi Ramadhan (Sumber : Data Pribadi).....	9
Gambar 3.7 Feed Instagram edisi Ramadhan revisi (Sumber : Data Pribadi).....	10
Gambar 3.8 Feed Instagram edisi ramadhan 10 (Sumber : Instagram Pustaka Cemerlang).....	10
Gambar 3.9 Video reels Instagram edisi Ramadhan (Sumber : Instagram Pustaka Cemerlang).....	11
Gambar 3.10 Google Drive pengumpulan tugas (Sumber : Data Pribadi).....	11
Gambar 3.11 Briefing Tugas (Sumber : Data Pribadi).....	12
Gambar 3.12 Hasil Brainstorming (Sumber : Data Pribadi).....	12
Gambar 3.13 Sketsa feed dan reels promosi buku paket (Sumber : Data Pribadi).....	13

Gambar 3.14 Asset berwarna feed dan reels promosi buku paket (Sumber : Data Pribadi).....	13
Gambar 3.15 Desain feed dan reels promosi buku paket (Sumber : Data Pribadi).....	14
Gambar 3.16 Google drive pengumpulan tugas (Sumber : Data Pribadi).....	14
Gambar 3.17 Briefing naskah voice over (Sumber : Data Pribadi).....	15
Gambar 3.18 Referensi (Sumber : Instagram watiekideo)	15
Gambar 3.19 Google drive video pelatihan IGTKI (Sumber : Data Pribadi).....	16
Gambar 3.20 Potongan video After Movie pelatihan IGTKI Jawa Timur (Sumber : Data Pribadi).....	16
Gambar 3.21 Pernyataan untuk melakukan Revisi (Sumber : Data Pribadi).....	17
Gambar 3.22 Potongan Video After Movie pelatihan IGTKI Jawa Timur Revisi (Sumber : Data Pribadi).....	17
Gambar 3.23 Briefing video pengumuman pemenang lomba (Sumber: Data Pribadi).....	18
Gambar 3.24 Proses Pengerjaan Video (Sumber : Data Pribadi).....	19
Gambar 3.25 asistensi kepada pembimbing lapangan (Sumber : Data Pribadi).....	20
Gambar 3.26 Video Pengumuman pemenang lomba literasi buku cerita anak (Sumber : Data Pribadi).....	21