

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, July 9). Apa Merchandise Idol Korea yang Paling Laku di Indonesia? *Databooks*. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/a98f09eae33cf3d/apa-merchandise-idol-korea-yang-paling-laku-di-indonesia>
- Arindi, D. V. P., Setiawan, A. B., & Sari, R. K. (2021). Mengidentifikasi Kemiripan Kalimat Bahasa Banjar Menggunakan Metode Cosine Similarity Berbasis Android. *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*, 5(1), 141–144. <https://doi.org/10.29407/inotek.v5i1.918>
- Fiarni, C., Maharani, H., & Calista, N. (2019). Product Recommendation System Design Using Cosine Similarity and Content-based Filtering Methods. *IJITEE (International Journal of Information Technology and Electrical Engineering)*, 3(2), 42–48.
- Khusna, A. N., Delasano, K. P., & Saputra, D. C. E. (2021). Penerapan User-Based Collaborative Filtering Algorithm Studi Kasus Sistem Rekomendasi untuk Menentukan Gadget Shield. *Matrik: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika, Dan Rekayasa Komputer*, 20(2). <https://doi.org/10.30812>
- Maini, V., & Sabri, S. (2023). *Machine Learning For Humans (6 X 9): Introduction to Machine Learning with Python*.
- Maximize Market Research. (2024). *K-pop Events Market: Global Industry Analysis and Forecast (2024-2030)* (186929). <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/k-pop-events-market/186929/>
- Prastiwi, A. H. (2024, November 7). *Fenomena Musik Korea: Indonesia Tempati Posisi Ke-3 Pasar K-Pop Dunia*. <https://goodstats.id/article/fenomena-musik-korea-indonesia-tempati-posisi-ke-3-dalam-pasar-k-pop-dunia-gcIpb>
- Priya, S. K., Manonmani, T., Dharshana, N., & Ragaanasuya, K. (2022). Movie Recommendation System with Hybrid Collaborative and Content-based

- Filtering Using Convolutional Neural Network. *International Journal of Health Sciences*, 6, 5357–5372.
- Putri, S. Z., Hariadi, M., & Rachmadi, R. F. (2023). Rekomendasi Barang pada E-Commerce Menggunakan Content Based Recommender System Berbasis Ethereum Blockchain. *JURNAL TEKNIK ITS*, 12(2), 2301–9271.
- Shitole, A. S., & Priyadarshini, I. (2021). Survey of Machine Learning Algorithms & its Applications. *Journal of Advances in Computational Intelligence Theory*, 3(2), 1–5.
- Suharya, Y., Munawar, Z., Herdiana, Y., & Putri, N. I. (2021). SISTEM REKOMENDASI UNTUK TOKO ONLINE KECIL DAN MENENGAH. *Tematik : Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 8(1), 176–185.
- Sutjiningtyas, S., Hernawati, & Dharmawan, A. A. (2022). Rancang Bangun Sistem Rekomendasi Produk Sepatu pada Toko Online Menggunakan Metode User-Base Collaborative Filtering. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 3(2), 143–148. <https://doi.org/10.47065>
- Syaifuddin, A., & Ningsih, M. (2023). PENERAPAN METODE CONTENT BASED FILTERING DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA. *JURNAL RESPONSIF*, 5(2), 185–194.
- Tommy, L., Novianto, D., & Japriadi, Y. S. (2020). Sistem Rekomendasi Hybrid untuk Pemesanan Hidangan Berdasarkan Karakteristik dan Rating Hidangan. *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)*, 4(2), 137–145.