

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Implementasi sistem rekomendasi pada aplikasi Justifans menggunakan pendekatan *Content-Based Filtering* dan *Collaborative Filtering* untuk meningkatkan relevansi rekomendasi produk. *Content-Based Filtering* merekomendasikan produk berdasarkan kesamaan fitur dengan produk yang telah disukai pengguna, sementara *Collaborative Filtering* memanfaatkan pola interaksi antar pengguna untuk menemukan preferensi yang serupa. Model rekomendasi yang telah dikembangkan menunjukkan performa yang cukup baik dengan tren loss(MSE) dan RMSE yang stabil selama pelatihan, mengindikasikan bahwa model mampu menangkap pola preferensi pengguna secara efektif. Evaluasi sistem menunjukkan bahwa tingkat kesamaan antara rekomendasi model dengan preferensi pengguna serupa mencapai 55%, menandakan bahwa model sudah cukup relevan sebagai langkah awal, terutama karena Justifans masih merupakan aplikasi baru dengan dataset yang terbatas.

5.2 Saran

Meskipun sistem rekomendasi sudah cukup relevan, terdapat beberapa aspek yang dapat ditingkatkan untuk menghasilkan rekomendasi yang lebih optimal. Adapun saran yang dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Perbaikan dalam implementasi Cloud API agar rekomendasi produk berbasis *Collaborative Filtering* bisa ditampilkan dengan benar dalam aplikasi.
2. Optimasi parameter model serta eksplorasi teknik *hybrid filtering*, yang menggabungkan *Content-Based Filtering* dan *Collaborative Filtering*, untuk meningkatkan keseimbangan antara presisi dan cakupan rekomendasi.
3. Peningkatan jumlah data pengguna dan interaksi dalam aplikasi dengan melakukan pengujian secara eksternal guna memperkaya dataset serta meningkatkan akurasi model.