

REFERENSI

- Adha, A., & Subambang, S. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Influencer Marketing, Dan Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Shopee Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Graha Kirana. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 62–75. <https://doi.org/10.61715/jmeh.v1i2.13>
- Aulia, H. (2013). Rancang Bangun Image Based Captcha (Completely Automated Public Turing Test To Tell Computer And Human Apart) Terintegrasi Dengan Jigsaw Puzzle *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Repository*. http://repository.uin-suska.ac.id/1242/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/1242/1/2013_2013225TIF.pdf
- Ayu, A., Resky, N., Umar, T., Abidin, S., & Azis, I. (2024). PERAN PKL DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN PENGELOLAAN ARSIP DI JURUSAN ILMU PERPUSTAKAAN. *Jurnal Pengabdian Inovasi Perpustakaan Berkemajuan*, 4(2), 10–18.
- Hariyanto, S., Fenriana, I., Putra, D. S. D., & Lasut, D. (2023). Perancangan Virtual Assistant Chatbot Berbasis Website sebagai Alat Promosi dan Dukungan Pemasaran. *Rubinstein Jurnal Multidisiplin*, 2(1), 13–26. <https://doi.org/10.31253/rubin.v2i1.2658>
- Pramayanti, D. I. (2024). The Impact of Digital *marketing* on *Brand* awareness in E-commerce Utilization. *Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–33. <http://jibaku.unw.ac.id>