

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan tinggi saat ini tidak hanya menekankan pada pembelajaran teori, tetapi juga menuntut mahasiswa untuk memiliki pengalaman praktis yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Praktik Kerja Lapangan (PKL) menjadi salah satu program yang dirancang untuk memberikan kesempatan tersebut, agar mahasiswa dapat memahami langsung dinamika dan tuntutan industri. Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah bentuk pelatihan yang dilaksanakan langsung di dunia kerja dengan tujuan membekali peserta dengan keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan tugas tertentu, sesuai dengan kompetensi yang dituntut dalam bidang tersebut (Ayu et al., 2024). Program PKL juga berfungsi untuk mengembangkan soft skills, seperti komunikasi, kerjasama tim, dan etika kerja yang menjadi modal utama dalam dunia industri.

Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan besar dalam cara perusahaan memasarkan dan menjual sebuah produk. Khususnya dalam beberapa tahun terakhir, platform *e-commerce* telah menjadi tulang punggung strategi pemasaran digital yang efektif. Seiring dengan pesatnya perkembangan *e-commerce* saat ini, semakin banyak masyarakat Indonesia yang beralih dari pola belanja konvensional karena *e-commerce* dianggap memberikan kemudahan, baik bagi konsumen maupun pelaku usaha (Pramayanti, 2024). Oleh karena itu, pengembangan website *e-commerce* yang baik sangat penting untuk memenuhi kebutuhan pasar dan meningkatkan kepuasan konsumen.

PT Amitha Adikara Kosmetika, yang memproduksi produk skincare dengan *brand* *Peau Jeune Beauté*, melihat peluang besar dalam memperluas kanal pemasaran digitalnya. Perusahaan berinisiatif mengembangkan website resmi mereka dari sekadar media informasi menjadi sebuah platform *e-commerce* yang dapat mendukung penjualan produk secara online. Langkah ini sejalan dengan tren digitalisasi di sektor kosmetik yang semakin kompetitif, di mana konsumen menginginkan kemudahan dan kenyamanan dalam berbelanja secara daring. Sebagai bentuk respons terhadap perubahan perilaku konsumen tersebut, perusahaan mulai menata ulang strategi digitalnya,

termasuk dengan memperkuat tampilan antarmuka pengguna, menambahkan fitur transaksi daring, serta menyajikan konten yang relevan untuk membangun keterlibatan pelanggan secara berkelanjutan.

Selama pelaksanaan PKL, penulis diberi kesempatan untuk terlibat langsung dalam pengembangan platform *e-commerce*, mulai dari tahap analisis kebutuhan pengguna, desain antarmuka pengguna (UI/UX), hingga implementasi fitur-fitur utama menggunakan teknologi modern. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pengalaman teknis yang berharga, tetapi juga melatih penulis dalam menyelesaikan masalah dan beradaptasi dengan lingkungan kerja profesional.

Dengan menyusun laporan ini, penulis ingin mendokumentasikan proses pelaksanaan PKL sekaligus menjadi refleksi atas pembelajaran yang diperoleh. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran komprehensif mengenai kontribusi pengembangan platform *e-commerce* bagi PT Amitha Adikara Kosmetika, serta menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani PKL di bidang serupa.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang menjadi fokus dalam kegiatan PKL mandiri ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pengembangan website Peau Jeune Beauté dari website informatif menjadi platform *e-commerce* yang fungsional dan *user friendly*?
2. Bagaimana merancang antarmuka pengguna (UI/UX) yang intuitif dan responsif untuk meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengguna dalam berbelanja *online*?
3. Bagaimana cara mengintegrasikan API pengiriman (JNE) dan pembayaran (Midtrans) secara efektif ke dalam platform *e-commerce*?
4. Bagaimana mengimplementasikan *chatbot* sebagai fitur interaktif untuk meningkatkan layanan pelanggan dan mendukung proses penjualan di platform *e-commerce*?

5. Apa saja kendala teknis yang dihadapi selama pengembangan platform *e-commerce* menggunakan CodeIgniter dan integrasi berbagai API, serta bagaimana solusi untuk mengatasinya?

1.3 Tujuan

- Mengembangkan platform *e-commerce* Peau Jeune Beauté yang andal dan mudah diakses oleh pengguna.
- Memperoleh pengalaman langsung dalam pengembangan website *e-commerce*, termasuk pemrograman *framework*, integrasi API, dan perancangan ui/ux di lingkungan kerja profesional.
- Mengasah keterampilan teknis dan non-teknis seperti manajemen proyek, komunikasi, dan kerja sama tim melalui pelaksanaan PKL di PT Amitha Adikara Kosmetika.
- Menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh di kampus ke dalam praktik kerja nyata sebagai bagian dari program pendidikan tinggi yang berbasis kompetensi.
- Meningkatkan kemampuan penulis dalam menghadapi tantangan dan dinamika industri teknologi informasi, guna mempersiapkan karir profesional yang sukses di masa depan.

1.4 Manfaat

1. Bagi Mahasiswa
 - Meningkatkan pemahaman dan keterampilan praktis di bidang *web development*.
 - Mendapat pengalaman kerja nyata dan memahami budaya kerja di industri.
 - Mengembangkan *soft skill* seperti komunikasi, kolaborasi, time management, dan problem solving.
2. Bagi Perusahaan Mitra
 - Mendapat dukungan teknis dari mahasiswa dalam pengembangan sistem atau produk digital.

- Terbantu dalam proses update konten dan pengembangan website *e-commerce* perusahaan.
- Menjalinkan kerja sama strategis dengan perguruan tinggi dalam mencetak talenta digital.

3. Bagi Program Studi

- Meningkatkan relevansi kurikulum melalui penerapan langsung di dunia kerja.
- Memberikan umpan balik terhadap efektivitas pembelajaran dan kesiapan mahasiswa.
- Meningkatkan kerja sama dengan mitra industri dalam mendukung program PKL.

4. Bagi Pengguna Akhir (Masyarakat)

- Memberikan akses yang lebih mudah dan nyaman kepada pelanggan untuk membeli produk skincare Peau Jeune Beauté secara daring.
- Meningkatkan kepercayaan pelanggan dengan mitra industri dalam mendukung program PKL.