

**PENGEMBANGAN PLATFORM *E-COMMERCE* SEBAGAI
EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DAN PENJUALAN
PRODUK *BRAND SKINCARE PEAU JEUNE BEAUTÉ***

PRAKTIK KERJA LAPANGAN



Oleh :

MUKHAMAD AZIZ FIRMANSYAH

NPM 22081010030

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**Judul : PENGEMBANGAN PLATFORM *E-COMMERCE* SEBAGAI
EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DAN PENJUALAN
PRODUK *BRAND SKINCARE PEAU JEUNE BEAUTÉ***

Nama : MUKHAMAD AZIZ FIRMANSYAH

NPM : 22081010030


Telah Diseminarkan Dalam Ujian PKL, pada:


Hari Jumat, Tanggal 4 Juli 2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Budi Nugroho, S. Kom., M. Kom.
NIP 19800907 202121 1 005


Muhammad Rizaldy Candra, S. Kom.
NIP 2304/A00022

Menyetujui

Dekan

Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator

Program Studi Informatika


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M. T.
NIP 19681126 199403 2 001


Fetty Tri Anggraeny, S. Kom., M. Kom.
NIP 19820211 202121 2 005

**SURAT KETERANGAN SELESAI
PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)**

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur selaku peserta program Praktik Kerja Lapangan menerangkan bahwa :

Nama : MUKHAMAD AZIZ FIRMANSYAH
NPM : 22081010030
Program Studi : Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

Telah selesai melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan menyerahkan laporan PKL dengan judul: *PENGEMBANGAN PLATFORM E-COMMERCE SEBAGAI EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DAN PENJUALAN PRODUK BRAND SKINCARE PEAU JEUNE BEAUTÉ.*

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juni 2025

Mahasiswa Praktik Kerja Lapangan



Mukhamad Aziz Firmansyah

NPM 22081010030

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, serta kemudahan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban sekaligus dokumentasi selama pelaksanaan PKL yang dilakukan di PT Amitha Adikara Kosmetika.

Program PKL ini memberikan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis dalam memahami dunia kerja secara langsung, khususnya di bidang *web development* dan *digital marketing*. Penulis dapat mengasah kemampuan teknis, memperluas wawasan industri, serta meningkatkan keterampilan komunikasi dan kerja sama tim. Semua pengalaman ini menjadi bekal penting dalam mempersiapkan diri menghadapi tantangan di dunia profesional.

Melalui kegiatan PKL ini, penulis juga memperoleh banyak pelajaran yang tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga nilai-nilai kedisiplinan, tanggung jawab, dan etika kerja yang sangat penting dalam dunia industri. Semoga laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai proses dan hasil kegiatan PKL serta bermanfaat bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir PKL yang berjudul “Pengembangan Platform *E-commerce* sebagai Efektivitas Pemasaran Digital dan Penjualan Produk *Brand Skincare Peau Jeune Beauté*” ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, 23 Juni 2025



Mukhamad Aziz Firmansyah
NPM 22081010030

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama pelaksanaan PKL, antara lain:

1. PT Amitha Adikara Kosmetika, khususnya tim Divisi *Marketing*, yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, dan bimbingan selama penulis menjalani PKL.
2. Pembimbing lapangan di PT Amitha Adikara Kosmetika yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan teknis, serta berbagi pengalaman dan wawasan praktis yang sangat berharga selama kegiatan PKL.
3. Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, dan evaluasi yang membangun sejak awal hingga akhir pelaksanaan PKL.
4. Pihak kampus dan pengelola program PKL yang telah memfasilitasi dan mendukung kegiatan ini sehingga dapat terlaksana dengan baik.
5. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral dalam setiap langkah yang penulis ambil.
6. Teman-teman seperjuangan, baik di kampus maupun di tempat PKL, yang telah memberikan dukungan, berbagi ilmu, dan menciptakan suasana kerja yang menyenangkan.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan mendapatkan balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, 23 Juni 2025



Mukhamad Aziz Firmansyah
NPM 22081010030

Judul : Pengembangan Platform *E-commerce* Sebagai Efektivitas Pemasaran Digital Dan Penjualan Produk *Brand Skincare Peau Jeune Beauté*

Studi Kasus : PT Amitha Adikara Kosmetika

Penulis : Mukhamad Aziz Firmansyah

Pembimbing : Budi Nugroho, S. Kom., M. Kom.

ABSTRAK

Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman langsung di dunia industri melalui kegiatan PKL. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan PKL mandiri yang dilakukan oleh penulis di PT Amitha Adikara Kosmetika selama lima bulan, dengan posisi sebagai web developer.

Selama PKL, penulis berkontribusi dalam pengembangan website Peau Jeune Beauté, sebuah *brand skincare* milik perusahaan, yang awalnya bersifat informatif berupa *landing page*, kemudian dikembangkan menjadi situs *e-commerce*. Kegiatan yang dilakukan meliputi analisis website kompetitor langsung dan tidak langsung, perancangan tampilan antarmuka, pengembangan fitur-fitur *e-commerce*, hingga pemeliharaan konten artikel. Selain itu, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan internal seperti product knowledge, training *marketing funnel*, dan presentasi proyek akhir.

Hasil dari kegiatan PKL ini tidak hanya memberikan peningkatan keterampilan teknis di bidang pemrograman web, tetapi juga pemahaman akan alur kerja profesional di industri, komunikasi tim, dan pengelolaan proyek sebagai bentuk rekognisi akademik. Diharapkan, laporan ini dapat menjadi dokumentasi yang bermanfaat bagi penulis dan acuan PKL bagi mahasiswa lain yang akan melaksanakan PKL mandiri di masa mendatang.

Kata Kunci: *web developer, e-commerce, peau jeune beauté*

Judul : Pengembangan Platform *E-commerce* Sebagai Efektivitas Pemasaran Digital Dan Penjualan Produk *Brand Skincare Peau Jeune Beauté*

Studi Kasus : PT Amitha Adikara Kosmetika

Penulis : Mukhamad Aziz Firmansyah

Pembimbing : Budi Nugroho, S. Kom., M. Kom.

ABSTRACT

The Praktik Kerja Lapangan (PKL) program provides opportunities for students to gain direct experience in the industrial world through PKL activities. This report is prepared as a form of accountability for the implementation of independent PKL conducted by the author at PT Amitha Adikara Kosmetika for five months, with a position as a web developer.

During the PKL, the author contributed to the development of the Peau Jeune Beauté website, a skincare brand owned by the company, which was originally informative in the form of a landing page, then developed into an e-commerce site. Activities carried out include analyzing direct and indirect competitor websites, designing interfaces, developing e-commerce features, and maintaining article content. In addition, the author also participated in various internal trainings such as product knowledge, marketing funnel training, and final project presentation.

The results of this PKL activity not only provide an increase in technical skills in the field of web programming, but also an understanding of professional workflows in the industry, team communication, and project management as a form of academic recognition. Hopefully, this report can be a useful documentation for the author and a PKL reference for other students who will carry out independent PKL in the future.

Keywords: *web developer, e-commerce, peau jeune beauté*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR KODE PROGRAM	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL	5
2.1 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi	7
2.3 Bidang Usaha dan Produk Unggulan	8
2.3.1 Apple Stem Cells	8
2.3.2 Produk Unggulan	9
2.4 Lingkup Pekerjaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN	13
3.1 Jadwal dan Aturan Kerja	13
3.2 Tahapan PKL	15
3.2.1 Induksi Peserta PKL	15
3.2.2 Onboarding PT Amitha Adikara Kosmetika.....	16
3.2.3 Training Produk Skincare Peau Jeune Beauté	17
3.2.4 Training Marketing	18
3.2.5 Skincheck Peserta PKL.....	19
3.2.6 Presentasi Proyek.....	21
3.2.7 Offboarding PT Amitha Adikara Kosmetika	22
3.3 Kegiatan Inti	23
3.3.1 Analisis dan Audit Website	23
3.3.2 Perbaikan Tampilan dan Navigasi	24
3.3.3 Penambahan Fitur dan Perbaikan Fungsi.....	26

3.3.4 Peningkatan Performa Website	30
3.3.5 Testing dan Debugging	31
3.3.6 Pengujian Website.....	33
3.4 Teknologi yang Digunakan.....	35
3.4.1 Aplikasi/Tools	35
3.4.2 Bahasa Pemrograman, Markup, dan Styling	36
3.4.3 Framework, Library, Teknik	36
3.4.4 Database Management System (DBMS)	36
3.4.5 Layanan Hosting dan Deployment	37
3.5 Pencapaian dan Kontribusi	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Desain UI/UX	39
4.1.1 Desain Pop Up Promo & User Subscribe	39
4.1.2 Desain Media Mentions	40
4.1.3 Desain Review Influencer.....	40
4.1.4 Desain Rekomendasi Produk.....	41
4.1.5 Desain Order History	42
4.2 Hasil Pengembangan Halaman dan Fitur Baru	42
4.2.1 Tampilan Review Influencer.....	42
4.2.2 Tampilan Media Mentions	44
4.2.3 Pop Up Promo & User Subscribe	45
4.2.4 Fitur Filter Produk di Home Page.....	46
4.2.5 Fitur Auth dengan Google Recaptcha.....	47
4.2.6 Fitur Filter Produk di Halaman Produk	48
4.2.7 Fitur Wishlist Produk.....	49
4.2.8 Fitur Rekomendasi Produk	50
4.2.9 Fitur Chatbot.....	51
4.2.10 Fitur Review Produk.....	52
4.2.11 Fitur Diskon Checkout.....	53
4.2.12 Fitur Change Password	54
4.2.13 Fitur Beauty Test.....	55
4.2.14 Fitur Order History	56
4.2.15 Fitur Pembayaran dengan Midtrans.....	57
4.2.16 Fitur Estimasi Ongkir dengan JNE	61

BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
REFERENSI	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Skema Pengujian	34
Tabel 3.2 Tabel Aplikasi yang Digunakan	35
Tabel 3.3 Tabel Bahasa Pemrograman yang Digunakan	36
Tabel 3.4 Tabel Framework yang Digunakan	36
Tabel 3.5 Tabel Layanan Hosting yang Digunakan	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Basra Corporation	5
Gambar 2.2 Logo PT Amitha Adikara Kosmetika	6
Gambar 2.3 Logo <i>Brand</i> Skincare Peau Jeune Beauté	6
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Amitha Adikara Kosmetika	7
Gambar 2.5 Produk Skincare Peau Jeune Beauté	10
Gambar 3.1 Induksi Internal	15
Gambar 3.2 Onboarding Internal	16
Gambar 3.3 Training Product Knowledge	17
Gambar 3.4 Training Marketing Funnel.....	19
Gambar 3.5 Skincheck Wajah	20
Gambar 3.6 Presentasi Proyek	21
Gambar 3.7 Offboarding Internal.....	22
Gambar 3.8 PPT Website Comparison.....	24
Gambar 3.9 Perancangan Desain UI/UX	25
Gambar 4.1 Desain Pop Up Promo dan User Subscribe.....	39
Gambar 4.2 Desain Media Mentions	40
Gambar 4.3 Desain Review Influencer	41
Gambar 4.4 Desain Rekomendasi Produk	41
Gambar 4.5 Desain Order History	42
Gambar 4.6 Tampilan Review Influencer	43
Gambar 4.7 Tampilan Media Mentions.....	44
Gambar 4.8 Tampilan Pop Up Promo	46
Gambar 4.9 Tampilan Fitur Filter Produk di Beranda	47
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Auth.....	48
Gambar 4.11 Tampilan Filter Produk.....	49
Gambar 4.12 Tampilan Data Wishlist	50
Gambar 4.13 Tampilan Rekomendasi Produk.....	51
Gambar 4.14 Tampilan Fitur Chatbot	52
Gambar 4.15 Tampilan Review Produk	53
Gambar 4.16 Tampilan Diskon di Checkout.....	54
Gambar 4.17 Tampilan Change Password	55
Gambar 4.18 Tampilan Order History.....	57
Gambar 4.19 Tampilan Pembayaran Midtrans.....	58
Gambar 4.20 Tampilan Fitur Ongkir.....	62

DAFTAR KODE PROGRAM

Kode Program 4.1 Fungsi Gerak Otomatis	43
Kode Program 4.2 Fungsi Update Quote Position	45
Kode Program 4.3 Config Development.....	58
Kode Program 4.4 Konfigurasi Midtrans.....	59
Kode Program 4.5 Booking Controller	59
Kode Program 4.6 Midtrans Controller	61
Kode Program 4.7 Service JNE	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. LOA	1
Lampiran B. Logbook	1