

**PENGARUH PERILAKU KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN  
INFLUENCER MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
BERINVESTASI GENERASI Z PADA ASET *CRYPTOCURRENCY*  
(Studi Pada Komunitas Cryptowolf)**

**SKRIPSI**



Oleh:

Mahendra Rizky Putra Pratama

NPM: 22042010154

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2026**

**PENGARUH PERILAKU KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN  
INFLUENCER MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
BERINVESTASI GENERASI Z PADA ASET *CRYPTOCURRENCY*  
(Studi Pada Komunitas Cryptowolf)**

**SKRIPSI**



Oleh:

Mahendra Rizky Putra Pratama

NPM: 22042010154

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERILAKU KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN  
INFLUENCER MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
BERINVESTASI GENERASI Z PADA ASET CRYPTOCURRENCY  
(Studi Pada Komunitas Cryptowolf)**

**Disusun Oleh:**

**MAHENDRA RIZKY PUTRA PRATAMA**

**NPM. 22042010154**

**Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**

**Yanda Bara Kusuma, S.AB., M.AB**

**NIP. 198910302020121007**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

**Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik**

**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.**

**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PERILAKU KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN INFLUENCER  
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI Z PADA ASET  
CRYPTOCURRENCY  
(Studi Pada Komunitas Cryptowolf)**

**Disusun Oleh :**


**MAHENDRA RIZKY PUTRA PRATAMA**

**NPM : 22042010154**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 22 Mei 2026**

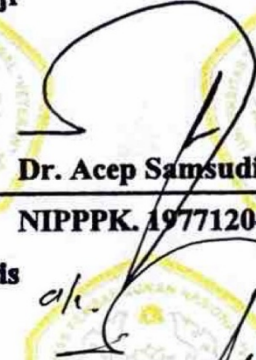
**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**


  
**Yanda Bara Kusuma, S.AB, M.AB**  
**NIP. 198910302020121007**

**Tim Penguji**

**1. Ketua**

  
**Dr. Acep Samsudin, MM, M.A**  
**NIPPPK. 197712042025211022**

**2. Sekretaris**

  
**Budi Prabowo S.Sos., MM**  
**NIP. 198910302020121007**

**3. Anggota**

  
**Yanda Bara Kusuma, S.AB, M.AB**  
**NIP. 198910302020121007**

**Mengetahui,**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

  
**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.SI**  
**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mahendra Rizky Putra Pratama

NPM : 22042010154

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Mahendra Rizky Putra P

NPM.220420110154

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, taufik, dan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, dan Influencer Media Sosial Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z Pada Aset *Cryptocurrency* (Studi Pada Komunitas Cryptowolf)”** dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Yanda Bara Kusuma, S.AB., M.AB., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, dorongan, serta bimbingan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Selain itu, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Kedua orang tua tercinta, Masdiono dan Mahsusiatin Tazuiyah, yang telah memberikan doa, dukungan moral, motivasi, serta kasih sayang yang tidak pernah terputus selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2022 yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan bagi para pembaca, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 13 Mei 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>SAMPUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	16
1.3    Tujuan Penelitian .....	16
1.4    Manfaat Penelitian .....	17
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	17
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	18
2.2    Landasan Teori.....	27
2.2.1    Teori Perilaku Keuangan ( <i>Behavioral Finance Theory</i> ).....	27
2.2.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	30
2.2.3 <i>Social Influence Theory</i> .....	34
2.2.4    Perilaku Keuangan .....	36
2.2.5    Literasi Keuangan .....	39
2.2.6    Influencer Media Sosial .....	42
2.2.7    Keputusan Berinvestasi.....	47
2.2.8    Komunitas Cryptowolf.....	53
2.3    Kerangka Berpikir .....	54
2.4    Hipotesis.....	56

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	57
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	58
3.2.1	Definisi Operasional.....	58
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	61
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	62
3.3.1	Populasi .....	62
3.3.2	Sampel.....	63
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	64
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.4.1	Data Primer .....	66
3.4.2	Data Sekunder .....	66
3.4.3	Pembagian Kuesioner.....	67
3.4.4	Instruksi Pengisian .....	68
3.5	Teknik Analisis Data.....	68
3.5.1	Uji Validasi .....	68
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	69
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	70
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
3.5.5	Uji Hipotesis.....	72
3.6	Jadwal Penelitian.....	75
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
4.1	Gambaran Umum Komunitas Cryptowolf.....	77
4.2	Pengujian data .....	79
4.2.1	Karakteristik Responden .....	79
4.2.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	80
4.2.1.2	Usia Responden.....	80
4.2.1.3	Pekerjaan .....	81
4.2.1.4	Lama Investasi .....	82
4.2.2	Deskriptif Variabel Penelitian.....	83
4.2.2.1	Perilaku Keuangan (X1).....	83
4.2.2.2	Literasi Keuangan (X2).....	86

4.2.2.3	Influencer Media Sosial (X3).....	89
4.2.2.4	Keputusan Berinvestasi.....	91
4.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	94
4.3.1	Uji Validitas Instrumen.....	94
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	96
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	98
4.3.3.1	Uji Normalitas.....	98
4.3.3.2	Uji Multikolinearitas .....	99
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	100
4.3.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	102
4.3.5	Uji Simultan (F) .....	104
4.3.6	Uji Parsial (uji <i>t</i> ).....	105
4.3.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	109
4.4	PEMBAHASAN .....	109
4.4.1	Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z Pada Aset Cryptocurrency.....	109
4.4.2	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z Pada Aset Cryptocurrency.....	111
4.4.3	Pengaruh Influencer Media Sosial terhadap Keputusan Berinvestasi 116	
4.4.4	Matriks Hasil Penelitian.....	119
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
5.1	Kesimpulan .....	123
5.2	Saran.....	124
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>130</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Literasi Keuangan Generasi Z .....	6
Tabel 3. 1 Instrumen Pengukuran Variabel Independen .....	61
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	81
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Investasi.....	82
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Perilaku Keuangan (X1) .....	84
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan (X2).....	86
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Influencer Media Sosial (X3).....	89
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Keputusan Berinvestasi (Y) .....	92
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian .....	94
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian .....	97
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas .....	98
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas .....	99
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	102
Tabel 4. 14 Uji Simultan (F) .....	104
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	106
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	109
Tabel 4. 17 Matriks Hasil Penelitian.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Genesis <i>Block</i> .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	55
Gambar 4. 1 Scatterplot.....	101

## ABSTRAK

### **Mahendra Rizky Putra Pratama, 22042010154, Pengaruh Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, dan Influencer Media Sosial Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z Pada Aset Cryptocurrency**

**Abstrak:** Penelitian ini mengkaji pengaruh perilaku keuangan, literasi keuangan, dan influencer media sosial terhadap keputusan berinvestasi Generasi Z pada aset cryptocurrency di komunitas Cryptowolf. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif eksplanatori dengan instrumen kuesioner yang disebarkan kepada 150 responden yang dipilih menggunakan rumus Cochran. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji validitas dan reliabilitas, uji F, uji t, serta koefisien determinasi pada taraf signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku keuangan, literasi keuangan, dan influencer media sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi ( $F = 63,306$ ;  $p < 0,001$ ). Secara parsial, perilaku keuangan ( $t = 2,293$ ;  $p = 0,023$ ), literasi keuangan ( $t = 5,942$ ;  $p < 0,001$ ), dan influencer media sosial ( $t = 3,972$ ;  $p < 0,001$ ) masing-masing berpengaruh positif dan signifikan. Literasi keuangan merupakan prediktor yang paling dominan dalam model. Model regresi mampu menjelaskan 56,5% variasi keputusan berinvestasi ( $R^2 = 0,565$ ; Adjusted  $R^2 = 0,556$ ), sedangkan 43,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model. Hasil ini menunjukkan bahwa keputusan investasi pada aset cryptocurrency tidak hanya dibentuk oleh kemampuan finansial internal, tetapi juga oleh pengaruh sosial digital.

**Kata Kunci:** Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, Influencer Media Sosial, Keputusan Berinvestasi

## **ABSTRACT**

***Mahendra Rizky Putra Pratama, 22042010154, The Effect of Financial Behavior, Financial Literacy, and Social Media Influencers on Generation Z's Investment Decisions in Cryptocurrency Asset***

**Abstract:** *This study examines the effect of financial behavior, financial literacy, and social media influencers on Generation Z's investment decisions in cryptocurrency assets within the Cryptowolf community. The research employed a quantitative explanatory design and used a questionnaire distributed to 150 respondents selected through Cochran's formula. The data were analyzed using multiple linear regression, classical assumption tests, validity and reliability tests, the F test, the t test, and the coefficient of determination at a 5% significance level. The findings indicate that financial behavior, financial literacy, and social media influencers simultaneously have a significant effect on investment decisions ( $F = 63.306$ ;  $p < 0.001$ ). Partially, financial behavior ( $t = 2.293$ ;  $p = 0.023$ ), financial literacy ( $t = 5.942$ ;  $p < 0.001$ ), and social media influencers ( $t = 3.972$ ;  $p < 0.001$ ) each have a positive and significant effect. Financial literacy is the most dominant predictor in the model. The regression model explains 56.5% of the variance in investment decisions ( $R^2 = 0.565$ ; Adjusted  $R^2 = 0.556$ ), while the remaining 43.5% is influenced by other factors outside the model. These results show that cryptocurrency investment decisions are shaped not only by internal financial capability, but also by digital social influence.*

**Keywords:** *Financial Behavior, Financial Literacy, Social Media Influencers, Investment Decisions*