

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, A. T., & Fauzi, M. F. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan X Counter Handphone. *Solusi*, 21(3), 251-258.
- Agung, R. A., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 9(2), 18-31.
- Ahyani, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dapuruma Di Masjid Raya Bintaro Jaya Tangerang Selatan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(3), 694-701.
- Aisyah, R. S., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Di Restoran Joe's Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(2), 168-179.
- Amanda, P., & Indra, N. (2024). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada MIXUE Ice Cream & Tea. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 217-226.
- Arini, Y. T., Kusuma, K. A., & Hariasih, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indomaret Fresh Raya Jati Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 1160-1180.
- Daniel, S. S., & Wasino, H. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 6455-6462.
- Diky, P. W., & Adiel, K. A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada bisnis ritel Erablue di Tangerang. *MENAWAN: JURNAL Riset DAN PUBLIKASI ILMU EKONOMI Ученые: Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1(6), 126-136.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryo Limanseto, 2025, *Pemerintah Dorong Konsumsi Domestik untuk Pertumbuhan Ekonomi Nasional*, (online) (<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6339/pemerintah-dorong-konsumsi-domestik-untuk-pertumbuhan-ekonomi-nasional>, diakses 20 September 2025)

Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56-64.

Hidayat, R., & Vitaharsa, L. I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Basic Instic Culinary Jakarta. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 852-858.

Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh strategi pemasaran terhadap volume penjualan pada UD. Mitra Kecamatan Amandraya. *Pareto: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 16-25.

Hidayah, S. N., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 79-98.

Kumiawan, R. A., & Nugroho, R. H. (2024). Pengaruh Content Marketing, Live Streaming dan Flash Sale terhadap Impulse Buying pada Pengguna Aplikasi Tiktok Shop di Surabaya: Studi pada Pengguna Tahun 2022-2023. *Rezljaj Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 2367-2379.

Nainggolan, A. S. V., & Marthadinata, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Swalayan Aneka Buana Pondok Labu Jakarta Selatan. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 1619-1628.

Priyowibowo, E., Gusfriyanto, H., & Hadibrata, B. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk (literature review strategic marketing management). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 118-126.

Rahmawati, A., & Budiono, A. (2025). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Solaria. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 3461-3470.

Ramdan Denny Prakoso, 2025, *Infografis Survei Penjualan Eceran Agustus 2025*, (online), ([https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2721425.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2721425.aspx), diakses 20 September 2025)

Ridwan, S., Ermansyah, M. J., & Apriyana, N. (2024). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada Orange Supermarket di Merauke

Town Square. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1048-1070.

Saipuloh, Y., & Surono, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel The Westin Jakarta. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 4441-4455.

Samudra, T. D, & Nugroho, R. H, (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Cuci Sepatu Shoessimple.id di Kabupaten Sidoarjo. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 6 (1), 222-231.

Sandy, S., & Sunargo, S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Benteng Indo Bangunan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 128-135.

Sari, M. N, Putra, S. S, & Digidowiseiso, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Indomaret Villa Mutiara Gading Bekasi. Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9061-9070

Septiawan, R. Y., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cakra Buana Di Kerobokan Kelod. *EMAS*, 4(2), 261-271.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Tamrin, M., Tukinah, U., & Putri, D. A. (2024). Determinan Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 6(1), 116-136.

Winarno, Y. P., & Wicaksono, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ritel Manna Kampus Simanjuntak Di Yogyakarta. *Jurnal Mitra Bisnis*, 8(2).