

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. S. (2023). *Pengaruh variasi produk, harga dan cita rasa terhadap loyalitas konsumen pada Tahu Sadis Joyoboyo Kota Kediri*. Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, 1(6), 181–193.
- Anggarawati, I. R. (2021). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta*. Jurnal Indonesia Sosial Sains, 2(1).
- Candra Putri, K., Rusminah, R., & Furkan, L. M. (2020). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen Mcdonald'S Sriwijaya. Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1).
- Dasril, J. D. M. (2023). *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan brand image terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada coffee shop Janji Jiwa di Kota Yogyakarta*.
- Fadillah, T., & Tanjung, Y. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt. Luna Boga Narayan (Janji Jiwa) Cabang Medan Timur*. Jurnal Widya, 5(2), 1200-1213.
- Febryanti, A. A., Hadi, S. P., & Listyorini, S. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan (Studi pada konsumen Dak Nalgae Tembalang Kota Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 13(1), 30–39.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (Edisi ke-10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B. G., & Widoadmodjo, S. (2022). *Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen pada Kopi Tuku di Tangerang dan Jakarta Barat*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, 6(2), 172–178.
- Halidzah, F. A. (2021). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Kopi Kenangan (studi kasus pada konsumen di Cipayung, Jakarta Timur)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Irawati, M. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan aplikasi Maxim di Bandar Lampung*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management 16e (16e ed.)*.
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan menurut perspektif ekonomi Islam di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka. Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 163–177.
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap loyalitas pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 19(1), 11–21.
- Moko, W., Basuki, A., & Risanto, Y. (2021). *Manajemen kinerja: Teori dan praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Mubarok, A. W. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada BNI Syariah Fatmawati*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Naini, N. F., Santoso, S., Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah, N. (2022). *The effect of product quality, service quality, customer satisfaction on customer loyalty*. *Journal of consumer sciences*, 7(1), 34-50.
- Nilamanda, C., & Prabowo, B. (2024). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pada Kedai Kopi Janji Jiwa Mulyosari Surabaya. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(4), 11–17.
- Nugroho, D. A. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian pada Dealer Tono Motor di Kota Semarang*. Universitas Semarang.
- Pasianus, O., & Kana, A. A. (2021). *Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada Swalayan Pamella Enam Yogyakarta. Jurnal Manajemen*, 2(2), 197–216.
- Purwitaningsih, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Janji Jiwa Di Kota Solo*. 1 - 20.
- Ramadhan, R., Alfansi, L., & Anggarawati, S. (2021). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas pelanggan Indosat Ooredoo pada mahasiswa Universitas Bengkulu. The Manager Review*, 3(2), 147–172.
- Rauf, A., dkk. (2021). *Digital marketing: Konsep dan strategi*. Insania.

- Sanjaya, F. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan di Toko Bahan Kue Yen*. *JEMBATAN: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 1(1), 17–24.
- Sari, A. P. (2019). *Kualitas produk, harga, dan distribusi terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi*. STIAMAK Barunawati Surabaya.
- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1171–1184.
- Sambara, J., dkk. (2021). *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen pada Cafe 3.AM Koffie Spot Manado*. *Jurnal EMBA*, 9(4), 127–138.
- Siti, M. (2020). *Analisis pengaruh bauran promosi, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian tas pada Toko Elizabeth Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2)*. Alfabeta.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka berfikir penelitian kuantitatif*. *TARBIYAH: Journal of Educational Science and Teaching*, 2(1), 160-166.
- Turuis, T. F., Mandey, S., & Wenas, R. (2019). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas nasabah tabungan Bunaken pada PT Bank SulutGo Kantor Cabang Pembantu Ranotana*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 7(4).
- Vinanda, N. K. P., & Setiawan, P. Y. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kinerja perusahaan di Larissa Aesthetic Center Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(4), 333–350.
- Widyaningrum, I. D. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan loyalitas pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat*. *Jurnal STEI Ekonomi*, 20, 1–22.
- Zarkazi, A. (2021). *Pengaruh iklan, brand image, dan motivasi konsumen terhadap minat beli konsumen pada skincare merek MS Glow di MS Glow Dupak Surabaya*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.