

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, et al. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adilah, R., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Hanasui (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*. *Jurnal Economina*, 2(10), 2823–2841. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.906>
- Ali, I. Y., & Simamora, R. (2022). *Effect Of Work Discipline and Work Motivaton on Employee Performance*. *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, 124-135.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Laporan Statistik Indonesia*. <https://www.bps.go.id>.
- Batoebara, M. U. (2021). *Inovasi dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital*. *Jurnal Publik Reform*, 8(1).
- Dandi, F., & Ali, H. (2025). *Pengaruh Inovasi, Transformasi Digital dan Teknologi terhadap Manajemen Strategik Berbasis Sumber Daya*. *Dinasti Accounting Review*, 2(4), 199–214.
- Dewi A.A., et al (2024). *Pengaruh Kemampuan Berpikir Kritis Terhadap Perilaku Dan Pengambilan Keputusan Generasi Z Di Era Digital*. *Bundling: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 43-52.
- Dwi Rizky, N., Aprica Isabella, A., Novila Sari, P., & Mitra Indonesia, U. (2024). *Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan UMKM (Studi kasus pada UMKM Kec. Natar Kab. Lampung Selatan)*. *Jurnal TEDC*
- Fauziah, S., Bataha, K., & Darmadi, D. (2022). *Pengaruh Sustainable Entrepreneurial Orientation Terhadap Innovation Capability Dan Kinerja Usaha (Studi pada UMKM di Kabupaten Banyuwangi)*. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, & A. (2022). *Teori Akuntansi (3rd ed.)*. UNDIP. <https://penerbit.undip.ac.id/index.php/penerbit/catalog/book/339>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2023). *GEM 2023/2024 Global Report*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2023-2024-global-report>

- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *GEM 2022 Global Report*. GEM Consortium. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2022-2023-global-report>.
- Harto Budi., et al (2023). *Strategi Bisnis Berkelanjutan Melalui Inovasi Model Operasional Di Era Digitalisasi Bisnis*. ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis, 9(2), 243-251.
- Jonathan & Kartika N. (2022). *Pengaruh Inovasi Dan Keproaktifan Dalam Mendorong Kinerja Usaha Secara Berkelanjutan*. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 6(2), 461-472
- Judijanto, L., & Apriyanto. (2025). *Pemetaan Evolusi Kewirausahaan Generasi Z Dengan Analisis Bibliometrik*. Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan, 3(2), 85–94. <https://doi.org/10.58812/sek.v3i02>
- Kraus, S., Durst, S., Ferreira, J. J., Veiga, P., Kailer, N., & Weinmann, A. (2021). *Digital Transformation In Business And Management Research: An Overview Of The Current Status Quo*. *International Journal of Information Management*, 63, Article 102466. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466>
- Lestari, R. P. and Yuniarinto, A. (2024). *Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Purchase Intention Pada Brand Skincare Azarine Dengan Brand Awareness Se-bagai Variabel Mediasi*. Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. 03(1), 116-127. Universitas Brawijaya.
- Marlina., et al (2025). *Inovasi Gen Z Untuk Wirausaha Berkelanjutan*. (Ed. ke-1). Star Digital Publishing.
- McKinsey Global Institute. (2023). *The economic potential of generative AI: The next productivity frontier*. <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier>
- Nugrohojati, T. I., & Widati, S. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Manajemen, 6(3), 230–240
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen (Edisi 3)*. STIE Widya Gama Lumajang.
- Pardin Lasaksi, I. E. Andriani, & Rosita. (2023). *Dampak Model Bisnis dan Pendekatan Inovasi Sosial terhadap Keberlanjutan Kewirausahaan*

- Sosial di Indonesia*. Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan, 2(01), 18-25. <https://doi.org/10.58812/sek.v2i01.272>
- Pramudyana, A. (2024). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Romokalisari Adventure Land Surabaya* [Skripsi, UPN Veteran Jawa Timur]. Repositori UPN Jatim. <https://repository.upnjatim.ac.id/21616/>
- Queiroz, F., Lonsdale, M., & Spitz, R. (2022). *Science As A Conceptual Model And Application In Scientific Software Design*. International Journal of Design Creativity and Innovation, 10(4), 222–246.
- Ratno, S., Fadillah, S., & Situmeang, E. (2025). *Analisis Implementasi Problem Based Learning (PBL) Berbasis Hots Untuk Meningkatkan Berfikir Kreatif Siswa Dalam Pembelajaran IPAS Di SDN 060874 Medan*. JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara, 1(6), 9183-9191.
- Sachs, J., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G., & Woelm, F. (2021). *Sustainable Development Report 2021: The Decade of Action for the Sustainable Development Goals*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sinaga, E. M., & Fauzi, K. M. M. A. (2024). *Sasaran Difusi Inovasi Dalam Lingkup Pendidikan Dasar*. Jurnal PGSD: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 17(1), 63–68. <https://doi.org/10.33369/pgsd.17.1.63-68>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Edisi Terbaru)*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2022). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Syafi'i A., et al (2023). *Strategi Inovatif Manajemen Dan Bisnis Di Era Digital: Analisis Pengaruh Teknologi Terkini Terhadap Keberlanjutan Dan Kinerja Organisasi*. Jurnal Visionida Manajemen dan Bisnis, 9(2), 191-198. <https://doi.org/10.30997/jvs.v9i2.11069>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. Tarbiyah : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran, 2(1), 160-166. <https://doi.org/10.64464/tarbiyah.v2i1.25>
- Tugiantoro & Adhani (2025). *Peran Sustainability Business Strategy dalam meningkatkan Business Sustainability*. Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi, 11(1),448-456.
- Veronica, A., Ernawati, S. E., Rasdiana, S. P., Abas, M., Yusriani, SKM, Hadawiah, S. E., Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Wicaksono, A. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pengantar Ringkas)*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Wildani, F. A., et al (2022). *Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Dengan Pengaruh Faktor E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Self Efficacy*. JAMMI (Jurnal Akuntansi UMMI), 3(1), 86–97. <https://doi.org/10.37150/jammi.v3i1.1780>
- World Economic Forum (WEF). (2023). *Future of Jobs Report 2023*. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>
- Zheng, J., & Zhang, T. (2025). “*Association Between AI Awareness and Emotional Exhaustion: The Serial Mediation of Job Insecurity and Work Interference with Family*”. Behavioral Sciences, 15(4), 401.