

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Merujuk pada temuan penelitian tersebut, penelitian ini menyimpulkan bahwa keberlanjutan usaha yang dijalankan oleh Generasi Z, khususnya mahasiswa FISIBPOL UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2022, dipengaruhi oleh strategi bisnis, inovasi, dan pengambilan keputusan. Secara umum, karakteristik Generasi Z yang adaptif terhadap teknologi digital, kreatif, serta memiliki akses informasi yang luas menjadi modal utama dalam mengembangkan usaha di era digital. Hal ini tercermin dari dominasi respons responden yang berkisar pada kategori setuju hingga sangat setuju terhadap seluruh indikator variabel penelitian, yang mengindikasikan bahwa responden telah mengimplementasikan aspek strategi bisnis, inovasi, dan pengambilan keputusan dalam menjalankan usaha mereka.

Secara simultan, hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel Strategi Bisnis, Inovasi, dan Pengambilan Keputusan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha. Temuan ini didukung oleh uji F yang menunjukkan nilai signifikansi  $< 0,05$  serta nilai F hitung  $> F$  tabel, sehingga ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan keberlanjutan usaha yang dijalankan oleh Generasi Z. Meskipun demikian, nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 19,1% menunjukkan bahwa masih terdapat faktor lain di luar model penelitian yang turut mempengaruhi keberlanjutan usaha, seperti faktor modal, jaringan bisnis, literasi keuangan, maupun kondisi pasar.

Secara parsial, strategi bisnis terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha. Temuan ini menggarisbawahi semakin matang perencanaan, penetapan tujuan, serta evaluasi strategi yang dilakukan, maka semakin tinggi peluang usaha untuk bertahan dan berkembang. Strategi bisnis yang adaptif terhadap perkembangan teknologi digital menjadi kunci penting bagi Generasi Z dalam menghadapi dinamika persaingan usaha yang semakin ketat. Di samping itu, Inovasi juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha. Pelaku usaha yang mampu menciptakan pembaruan produk, memanfaatkan teknologi, serta memiliki pemikiran kreatif akan lebih mampu meningkatkan daya saing usahanya. Inovasi menjadi faktor penting dalam menarik minat konsumen serta mempertahankan eksistensi usaha di tengah perubahan tren pasar yang cepat.

Selanjutnya, variabel Pengambilan Keputusan juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha. Hal ini menegaskan bahwa kemampuan dalam mengambil keputusan yang tepat, cepat, dan berbasis informasi sangat menentukan keberhasilan usaha. Pengambilan keputusan yang baik akan membantu pelaku usaha dalam mengelola risiko, menentukan strategi yang tepat, serta menghadapi berbagai tantangan bisnis. Bagi Generasi Z, kemampuan ini menjadi semakin penting mengingat lingkungan bisnis digital yang penuh dengan perubahan dan ketidakpastian.

## 5.2 Saran

Merujuk pada hasil temuan penelitian tersebut, terdapat rekomendasi saran sebagai berikut :

1. Bagi pelaku usaha Generasi Z, diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas strategi bisnis dengan melakukan perencanaan yang lebih matang, evaluasi secara berkala, serta penyesuaian terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar. Selain itu, penting untuk terus mengembangkan inovasi, baik dalam produk, layanan, maupun strategi pemasaran, agar usaha tetap kompetitif dan mampu bertahan dalam jangka panjang. Generasi Z juga perlu meningkatkan kemampuan dalam pengambilan keputusan untuk menentukan langkah bisnis.
2. Peneliti selanjutnya, disarankan agar mempertimbangkan variabel lain yang berpotensi berdampak pada keberlanjutan usaha, seperti literasi keuangan, akses permodalan, jaringan bisnis, maupun faktor lingkungan eksternal. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengadopsi metode atau pendekatan *variative* untuk memperkaya temuan penelitian.

Dengan demikian, diharapkan temuan studi ini dapat memperluas pemahaman baik secara teoritis maupun secara praktis tentang variabel-variabel yang mempengaruhi keberlanjutan usaha pada Generasi Z, serta menjadi referensi bagi pengembangan penelitian di bidang kewirausahaan di masa yang akan datang.