

**PENGARUH STRATEGI BISNIS, INOVASI, DAN PENGAMBILAN
KEPUTUSAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA GENERASI Z DI
ERA DIGITAL
(Studi Pada Mahasiswa FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur
Angkatan 2022)**

SKRIPSI



Oleh :

ANGELIA AGUSTINA SIANTURI

NPM. 22042010144

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2026**

**PENGARUH STRATEGI BISNIS, INOVASI, DAN PENGAMBILAN
KEPUTUSAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA GENERASI Z DI
ERA DIGITAL**

**(Studi Pada Mahasiswa FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur
Angkatan 2022)**

SKRIPSI



Oleh :

ANGELIA AGUSTINA SIANTURI

NPM. 22042010144

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH STRATEGI BISNIS, INOVASI, DAN PENGAMBILAN
KEPUTUSAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA GENERASI Z DI
ERA DIGITAL**

**(Studi Pada Mahasiswa FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur
Angkatan 2022)**

Disusun Oleh :

ANGELIA AGUSTINA SIANTURI

NPM. 22042010144

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

ah.

Budi Prabowo, S.Sos., MM
NIP. 196210161988031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH STRATEGI BISNIS, INOVASI, DAN PENGAMBILAN
KEPUTUSAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA GENERASI Z DI
ERA DIGITAL**

**(Studi Pada Mahasiswa FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur
Angkatan 2022)**

Oleh :

ANGELIA AGUSTINA SIANTURI
NPM. 22042010144

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 22 Mei 2026

Pembimbing Utama


ah


Budi Prabowo, S.Sos., MM
NIP. 196210161988031001

Tim Penguji
1. Ketua

Dr. Acep Samsudin, S.Sos., MM., MA
NIP. 197712042075211022
2. Sekretaris

Yanda Bara Kusuma, S.AB., M.AB
NIP. 198910302020121007
3. Anggota

g/w

Budi Prabowo, S.Sos., MM
NIP. 196210161988031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angelia Agustina Sianturi

NPM : 22042010144

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2026

Yang membuat pernyataan




Angelia Agustina Sianturi

NPM. 22042010144

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Bisnis, Inovasi, Dan Pengambilan Keputusan Terhadap Keberlanjutan Usaha Generasi Z Di Era Digital (Studi Pada Mahasiswa FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur Angkatan 2022)”** dengan baik.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada dosen pembimbing, Bapak Budi Prabowo, S.Sos., MM., yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan Skripsi ini. Tidak hanya itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kesempatan, antara lain:

1. Kepada bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Kepada bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos.,M.M., M.A selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan informasi dan arahan yang sangat membantu dalam kelancaran Skripsi penulis.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.

4. Kepada Mama, Papa, Kakak yang senantiasa memberikan dukungan dan perhatian melalui cinta kasih yang tidak berkesudahan, sehingga Skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan hati penuh syukur dan air mata haru.
5. Kepada keluarga besar yang tak pernah lelah menyisihkan doa, semangat, serta dukungan materi yang begitu berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi tepat waktu.
6. Kepada teman – teman seperjuangan Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2022.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini berdasarkan pengalaman pribadi demi keberhasilan penelitian.
8. Terakhir, dengan rasa bangga penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang tidak pernah menyerah menghadapi segala kesulitan dengan keteguhan hati, keberanian mengambil resiko, menjadi kebanggaan orang tua tercinta, serta mengalahkan ego dan sifat malas yang menghantui.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kemungkinan terdapat beberapa kesalahan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk membantu penulis dalam melakukan perbaikan dan peningkatan di masa yang akan datang. Sekian, terima kasih.

Surabaya, 22 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan)	16
2.2.2 <i>Triple Bottom Line</i> (TBL).....	16
2.2.3 Strategi Bisnis	19
2.2.4 Inovasi.....	19
2.2.5 Pengambilan Keputusan	21
2.2.6 Keberlanjutan Usaha.....	22
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3.1 Hubungan Strategi Bisnis Terhadap Keberlanjutan Usaha.....	23
2.3.2 Hubungan Inovasi Terhadap Keberlanjutan Usaha	24
2.3.3 Hubungan Pengambilan Keputusan Terhadap Keberlanjutan Usaha ...	25
2.4 Kerangka Berpikir	26
2.5 Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.2.1 Definisi Operasional	29
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	32
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	34
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	35
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Sumber Data	36
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Uji Validitas	38
3.5.2 Uji Reabilitas	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.4 Uji Autokorelasi.....	42
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.6 Uji Hipotesis.....	45
3.6.1 Uji Silmultan (Uji F).....	45
3.6.2 Uji Parsial (Uji t)	47
3.7 Jadwal Penelitian	49
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 51
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	51
4.2 Penyajian Data.....	52
4.2.1 Data Karakteristik Responden	52
4.2.2 Deskripsi Variabel – Variabel Penelitian	53
4.3 Analisis dan Penyajian Hipotesis	59
4.3.1 Uji Validitas.....	59

4.3.2 Uji Reabilitas	60
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	64
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.3.5 Koefisien Determinasi	66
4.3.6 Uji Hipotesis	67
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.4.1 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap”Keberlanjutan Usaha Generasi Z Di Era Digital.....	69
4.4.2 Pengaruh Inovasi Terhadap Keberlanjutan Usaha Generasi Z Di Era Digital	71
4.4.3 Pengaruh Pengambilan Keputusan Terhadap Keberlanjutan Usaha Generasi Z Di Era Digital	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Gen Z	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 3. 1 Uji Simultan (Uji F).....	47
Gambar 3. 2 Uji Parsial (Uji T)	49
Gambar 4. 1 Grafik Normal Probability Plot	61
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	32
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	52
Tabel 4. 2 Variabel Strategi Bisnis (X₁).....	53
Tabel 4. 3 Variabel Inovasi (X₂).....	55
Tabel 4. 4 Variabel Pengambilan Keputusan (X₃)	57
Tabel 4. 5 Uji Validitas	59
Tabel 4. 6 Uji Realibilitas	60
Tabel 4. 7 Uji Normalitas	62
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4. 10 Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4. 12 Uji Simultan (Uji F).....	67
Tabel 4. 13 Uji Parsial (t).....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	86
Lampiran 3 Uji Validitas	89
Lampiran 4 Uji Reabilitas	90
Lampiran 5 Uji Normalitas	91
Lampiran 6 Grafik Normal Probability Plot	92
Lampiran 7 Histogram Keberlanjutan Usaha	92
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas	92
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	93
Lampiran 10 Uji Autokorelasi	93
Lampiran 11 Uji Regresi Linear Berganda	93
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi	93
Lampiran 13 Uji Simultan (F)	94
Lampiran 14 Uji Parsial (t)	94
Lampiran 15 Bukti Plagiarisme	95
Lampiran 16 LoA Jurnal	96

ABSTRAK

Angelia Agustina Sianturi, 22042010144, PENGARUH STRATEGI BISNIS, INOVASI, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA GENERASI Z DI ERA DIGITAL (Studi Pada Mahasiswa FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur Angkatan 2022)

Perkembangan era digital mendorong meningkatnya aktivitas bisnis pada Generasi Z, namun masih banyak usaha mengalami stagnasi akibat kurangnya strategi bisnis, inovasi, dan pengambilan keputusan yang tepat. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh strategi bisnis, inovasi, dan pengambilan keputusan terhadap keberlanjutan usaha Generasi Z di era digital, dengan studi pada mahasiswa FISIBPOL UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, melibatkan 150 responden yang dipilih melalui purposive sampling, dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner online. Uji koefisien determinasi R^2 menunjukkan bahwa ketiga variabel mampu berkontribusi sebesar 0,191 (19,1%). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis, inovasi, dan pengambilan keputusan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha, dengan strategi bisnis sebagai variabel paling dominan. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa keberlanjutan usaha Generasi Z dipengaruhi oleh kualitas strategi bisnis, inovasi, dan pengambilan keputusan, sehingga diperlukan strategi yang adaptif, inovasi berkelanjutan, serta pengambilan keputusan berbasis informasi untuk mendukung keberlangsungan usaha.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Inovasi, Pengambilan Keputusan, Keberlanjutan Usaha, Generasi Z

ABSTRACT

Angelia Agustina Sianturi, 22042010144, THE EFFECT OF BUSINESS STRATEGY, INNOVATION, AND DECISION MAKING ON THE SUSTAINABILITY OF GENERATION Z BUSINESS IN THE DIGITAL ERA (Study on FISIBPOL UPN Veteran East Java Students Class of 2022)

The development of the digital era has driven increased business activity among Generation Z, but many businesses still stagnate due to a lack of business strategy, innovation, and appropriate decision-making. This study aims to analyze the influence of business strategy, innovation, and decision-making on the sustainability of Generation Z businesses in the digital era, by studying students of the Faculty of Social and Political Sciences, UPN "Veteran" East Java, class of 2022. This study used a quantitative method with an associative approach, involving 150 respondents selected through purposive sampling, with data collection using an online questionnaire. The R² coefficient of determination test indicates that the three variables contribute 0.191 (19.1%). The results of the study indicate that business strategy, innovation, and decision-making simultaneously have a significant influence on business sustainability, with business strategy as the most dominant variable. The conclusion of this study confirms that the sustainability of Generation Z businesses is influenced by the quality of business strategy, innovation, and decision-making, so that adaptive strategies, continuous innovation, and information-based decision-making are needed to support business sustainability.

Keywords: *Business Strategy, Innovation, Decision Making, Business Sustainability, Generation Z*