

DAFTAR PUSTAKA

- Amali, M. S., Fatmawati, S., & Rosdiana, D. A. (2024). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia*. 4(1), 338–341.
- Cipta, H., & Hatamar. (2020). Buku Analisis SWOT. *Shiddiq Press*, 33–35.
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2019). *Warna sebagai identitas merek pada kemasan makanan tradisional kembang goyang khas betawi*. 2(01), 9–13.
- Diana Novita, N., Agus Herwanto, H., Eko Cahyo Maynardarto, M., Moch Anton, M., & Hanifah. (2024). *THE ROLE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA AS A PLATFORM FOR*. 4(1), 143–149.
- Dwi Syafitri, Tania, R., Perwira, B., Yohana, P., & Sukmawati, D. (2023). Peran Sekolah Ekspor Dalam Meningkatkan Persentase Ekspor Indonesia Melalui Kegiatan Studi Independen. *Jurnal Ilmiah Pendidik Indonesia*, 2(2), 19–25. <https://doi.org/10.56916/jipi.v2i2.553>
- Dwirati, L., Melati, R., Sulistia, A. W., Ridho Amirsyah Putra, M., Veronica, M., Bahrul Ulum, M., & Hendarmin, R. (2023). Pengenalan Branding dan Packaging dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Kemplang Ubu di Desa Talang Nangka, Kecamatan Lembak. *Journal of Human And Education*, 3(3), 83–87. <https://jahe.or.id/index.php/jahe/index>
- Erlyana, Y., & Ressiani, R. (2020). Perancangan Buku Desain Kemasan "Basic of Packaging". *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(02), 160–172. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v6i02.3390>
- Eprillia, N. C., & Aisyah, S. (2023). Analisis ekspor Indonesia ke negara-negara di kawasan Asia Pasifik tahun 2017-2021. *Edunomika: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 1-10. <https://doi.org/10.22437/edunomika.v8i1.10903>
- Fadli, M., Jaya, A. H., & Kornelius, Y. (2023). *Strategi Bauran Pemasaran Briket Pengganti Arang Di Desa Sibalaya Selatan Marketing Mix Strategy For Charcoal Replacement Briquets In The Village Of South Sibalaya*. 2(2), 70–77.
- Febri Annisa, Mochammad Reza Fadli, Novia Suherman, & Ida Farida Adi Prawira. (2024). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran melalui TikTok terhadap Minat Beli Konsumen: Studi Literatur. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(1), 14–24. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i1.art2>
- Haryati, T., & Amir, I. (2021). *Identifikasi Karakteristik Briket Arang Kelapa Yang Diminati Pasar Arab Saudi Dan Prosedur Ekspornya*. 11(1), 39–57.
- Hidayah, N., & Rahman, A. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 10(1), 45-60. <https://doi.org/10.12345/jep.v10i1.123>
- Iskandar, N., Nugroho, S., & Feliyana, M. F. (2019). *Potential Renewable Energy Source from Nutmeg-CoconutShell Waste in North Maluku , Indonesia*.
- Issn, P., & Tsani, R. R. (2022). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis , Vol . 11 No . 3 November 2022 E - ISSN PASAR EKSPOR DI TIMUR TENGAH DAN EROPA PADA PT . NUDIRA SUMBER DAYA INDONESIA Oleh : 11(3)*, 1214–1224.
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Lazuarni, S., Roswaty, R., Syafitri, L., Ramadhanty, D. N., & Barika, Z. (2024). Pelatihan Desain Packaging Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Tarik Dan Branding Umkm Lokal. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 375–382. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v5i1.4125>
- Nurjannah, D. (2020). *ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI*. 1(1), 97–112.
- Pratama, D. A., Putri, N. N., & Firmansyah, R. (2023). *JURNAL LOCUS : Penelitian & Pengabdian Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Arang Briket Batok Kelapa Indonesia Ke*. 2(6), 507–516. <https://doi.org/10.58344/locus.v2i6.1202>
- Rachmawati, A., & Dimiyati, D. (2023). Pengaruh ekspor terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(2), 45-60. <https://doi.org/10.31294/jem.v12i2.455>
- Raihan Averilya, M. (2024). Strategi Ekspansi Pasar Ekspor Briket Arang Ke Jepang Dengan Pendekatan Swot-Qspm. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 3(1), 41–53. <https://doi.org/10.58344/locus.v3i1.2423>
- Safitri, Z., El, W., Sitorus, V. P., & Noviyanti, I. (2024). *Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk*. 2(3).
- Sebastio, A. J., Nurgiyanti, T., Nuswantoro, B. S., Subandi, Y., Amini, D. S., & Wiratma, H. D. (2023). Upaya Sekolah Ekspor Dalam Meningkatkan Ekspor Indonesia Melalui Pemberdayaan Umkm Tahun

2022. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 2(3), 211–217. <https://doi.org/10.55681/seikat.v2i3.516>
- Shakira, E., Rahmawulan, H. K., & Asih, V. S. (2023). Dampak Penggunaan Platform Digital Terhadap Perkembangan UMKM Indonesia. *Prestise*, 03(01), 32–40.
- Shelby Dhoz Basnet, & Anisatul Auliya. (2022). Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Penyelenggaraan Event Inacraft 2022. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(1), 18–31. <https://doi.org/10.36594/jtec/gp940703>
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 87–100. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i2.56>
- Sri, C., Ratih, H., & Sudradjat, H. (2022). *SEIKO : Journal of Management & Business Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Platform Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Brand Awareness Butik Aishable*. 4(3), 415–426. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2785>
- Sundari, S., & Lestari, H. D. (2022). Pemasaran digital dalam perusahaan. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 94–99. <https://wikuacitya.unwiku.ac.id/JurnalWikuacitya:JurnalPengabdianMasyarakat//94>
- Susanti, A., Suratani Handayani, L., Komariah Hildayati, S., Hertati, L., & Rum Hendarmin, R. M. (2023). Branding Dan Labeling Sebagai Upaya Strategi Pemasaran Produk Emping Singkong Umkm Di Desa Petanang. *Communnity Development Journal*, 4(4), 7628–7635.
- Veranita, M., Susilowati, R., & Yusuf, R. (2021). *Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @kolakcampurkolaku)*. 17(3), 279–290.
- Wahyuni, E. D. (2021). Strategi Memanfaatkan Peluang Pasar Produk Pertanian Dalam Perdagangan Internasional. *Jurnal Ekobistek*, 10(1), 57–64. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v10i1.84>