

BAB V

REFLEKSI DIRI

Refleksi diri saya setelah mengikuti kegiatan studi independen ini memberikan banyak pemahaman baru tentang pentingnya penerapan digital marketing dalam bisnis ekspor, khususnya dalam memasarkan produk seperti coconut charcoal briquette. Saya menyadari bahwa di era digital ini, pemasaran melalui platform online bukan lagi sekadar pilihan, tetapi menjadi kebutuhan utama untuk menjangkau pasar global dengan lebih efisien. Selama mengikuti materi dan praktik yang ada, saya belajar berbagai teknik dalam memanfaatkan media sosial, website, dan SEO untuk menarik minat konsumen, serta bagaimana analisis data dan pemilihan strategi yang tepat dapat memengaruhi kesuksesan pemasaran produk. Saya juga memahami pentingnya menciptakan konten yang kreatif dan relevan untuk menarik audiens dan meningkatkan *brand awareness*. Selain itu, saya semakin sadar bahwa pemasaran produk ekspor tidak hanya bergantung pada kualitas produk itu sendiri, tetapi juga pada seberapa baik kita mengelola persepsi dan hubungan dengan pelanggan di pasar internasional. Ke depan, saya berkomitmen untuk terus mengembangkan kemampuan digital marketing ini, karena saya yakin kemampuan tersebut sangat esensial untuk menghadapi tantangan dalam memasarkan produk di pasar global yang semakin kompetitif.