

**LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM STUDI INDEPENDEN MBKM
SEMESTER 5 TA 2024/2025**

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMASARKAN COCONUT
CHARCOAL BRIQUETTE**

Studi Kasus : Brand Black Optima



Nama : Tarisa Audina Islamey

NPM : 22032010077

Paralel : Paralel B

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK & SAINS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024
PANDUAN PENULISAN LAPORAN KEGIATAN PROYEK/STUDI INDEPENDEN
MBKM**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan kegiatan Studi Independen Sekolah Ekspor ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan studi independen yang telah saya ikuti dan sebagai dokumen resmi yang diserahkan kepada pihak kampus.

Program Studi Independen Sekolah Ekspor merupakan salah satu bagian dari *Kampus Merdeka* yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi di bidang ekspor dan perdagangan internasional. Selama mengikuti kegiatan ini, saya memperoleh banyak ilmu dan pengalaman praktis terkait strategi ekspor, pengembangan produk, hingga regulasi perdagangan internasional yang relevan dengan kebutuhan dunia industri saat ini.

Dalam penyusunan laporan ini, saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses kegiatan dan penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Sekolah Ekspor yang telah memberikan pembelajaran dan pembimbingan selama program berlangsung.
2. UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti program ini sebagai bagian dari kurikulum pembelajaran.
3. Rekan-rekan peserta studi independen atas kerja sama dan dukungan selama program berlangsung.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan serta menjadi manfaat bagi semua pihak yang terkait.

Surabaya, November 2024

Tarisa Audina Islamey

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Studi Independen.....	3
1.3 Manfaat Studi Independen.....	3
BAB II.....	5
2.1 Struktur Organisasi Sekolah Ekspor.....	5
2.3 Onboarding Digital Produk Ekspor.....	7
BAB III.....	8
3.1 Kedudukan Proyek Ekspor.....	8
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	8
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	4
BAB IV.....	5
BAB V.....	6
DAFTAR PUSTAKA.....	7
LAMPIRAN.....	9