

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini dimaksudkan dalam rangka mengidentifikasi pengaruh literasi keuangan, FOMO, dan *financial technology* terhadap keputusan investasi generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur). Berdasarkan temuan penelitian yang telah dianalisis pada pembahasan sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi Z pada mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2023-2024
2. FOMO berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi Z pada mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2023-2024
3. *Financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi Z pada mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2023-2024

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Pada proses penelitian ini memiliki kendala yang dapat mempengaruhi hasil , yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan responden mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2023–2024 yang telah melakukan

investasi, sehingga tidak mencerminkan perilaku mahasiswa dari angkatan lainnya maupun program studi lain.

2. Penelitian ini hanya mengeksplorasi pengaruh beberapa faktor, yaitu literasi keuangan, FOMO, dan financial technology terhadap keputusan investasi, sehingga masih terdapat faktor lain yang mungkin memengaruhi keputusan investasi namun belum diteliti.
3. Temuan penelitian ini hanya didasarkan pada analisis data dari sampel yang digunakan, sehingga masih terdapat keterbatasan dalam generalisasi hasil. Selain itu, variabel *financial technology* belum dianalisis secara spesifik berdasarkan jenis platform investasi yang digunakan responden.

### **5.3. Saran**

Berlandaskan hasil kajian dan kendala yang ada, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dianjurkan untuk memperluas cakupan responden, baik dari program studi lain, universitas berbeda, maupun kelompok usia yang lebih beragam agar hasil penelitian lebih mencerminkan populasi.
2. Penelitian berikutnya diharapkan dapat menggunakan metode tambahan seperti wawancara atau data riil transaksi investasi untuk memperoleh gambaran perilaku investasi yang lebih akurat dan mengurangi bias persepsi.
3. Penelitian mendatang disarankan untuk mengembangkan variabel penelitian, misalnya dengan menambahkan faktor lain serta mengkaji

financial technology berdasarkan jenis platform investasi secara lebih spesifik.