

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. Z., Ghofur, A., Rai, I. N. A. S., & Baskara, R. L. (2024). Persepsi Mistisme Di Kalangan Gen Z (Pendekatan Eksplanatori-Sentimen Pada Videoblog Ferri Irwandi). *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 30(2), 105–115. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/index>
- Amisim, O. A., Kusen, A. W. S., & Mamosey, W. E. (2020). Persepsi Sakit dan Sistem Pengobatan Tradisional dan Moderen pada Orang Amungme (Studi Kasus di Kecamatan Alama Kabupaten Mimika). *Jurnal Holistik*, 13(1), 1–18.
- Amrulloh, F. (2025). *Wacana Logika Mistika pada Channel YouTube Ferry Irwandi (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saiffudin Zuhri.
- Annur, C. M. (2023, February 28). *Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Media/Statistik/E1446eb16142f58/Pengguna-Youtube-Di-Indonesia-Peringkat-Keempat-Terbanyak-Di-Dunia-Pada-Awal-2023>.
- Arini, S. C. (2023, April 8). Heboh Dukun Pengganda Uang, Kok Masih Ada yang Percaya? [https://Finance.Detik.Com/Berita-Ekonomi-Bisnis/d-6662031/Heboh-Dukun-Pengganda-Uang-Kok-Masih-Ada-Yang-Percaya?utm\\_source=copy\\_url&utm\\_campaign=detikcomsocmed&utm\\_medium=btn&utm\\_content=finance](https://Finance.Detik.Com/Berita-Ekonomi-Bisnis/d-6662031/Heboh-Dukun-Pengganda-Uang-Kok-Masih-Ada-Yang-Percaya?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=finance).
- Arni. (2016). Kepercayaan dan Perlakuan Masyarakat Banjar terhadap Jimat-Jimat Penolak Penyakit. *Studa Insania*, 4(1), 39–56.
- Bangga, A. T. R., Arta, D. P. L., Bunga, G. B., Muasaroh, K. D., Nur, L. K., Ayu, P. C., & Rahmi, V. (2021). Dominasi YouTube WhatsApp, dan Facebook di Indonesia: Potensi Ancaman Layanan OTT (Over-The-Top) Asing terhadap Kedaulatan Negara. *Review of International Relations*, 3(1), 79–94.
- Barokah, F. (2023). Mistisisme Politik : Eksistensi Magis dalam Perpolitikan Indonesia. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.14710/jiip.v8i1.13275>
- Cahyana, M. W., & Chrisdanty, F. (2023). Kongkalikong Jin dan Manusia dalam Konspirasi Jahat Santet Spektrum Etika Islam: Sebuah Realitas yang Diperdebatkan. *Ta'dib: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Peradaban Islam*, 16(2), 179–191. <https://doi.org/10.37303/maksigama.v16i2.136>
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun

- Instagram @rumahkimkotatangerang). *PIKMA: Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Dan Cinema*, 6(1), 173–190.
- Daraini, N. S., & Masnawati, E. (2024). Peran Media Sosial YouTube sebagai Media Edukasi dalam Pendidikan Generasi Z. *MIND: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Kebudayaan*, 4(2), 81. <https://doi.org/10.55266/jurnalmind.v4i2.417>
- Drajat, A., Mustapa, & Warnisyah Harahap, E. (2024). Rajah dan Spiritualitas Lokal dalam Hukum Islam; Studi Analisis Tafsir Hermeneutik. *Jurisprudensi: Jurnal Ilmu Syariah, Perundang-Undangan Dan Ekonomi Islam*, 16(1), 225–140. <https://doi.org/10.32505/jurisprudensi.v16i1.8071>
- Dzulfaroh, A. N., & Hardiyanto, S. (2023, April 6). Kasus Mbah Slamet dan Alasan Masih Banyak Orang Percaya dengan Dukun Pengganda Uang. [https://www.kompas.com/tren/read/2023/04/06/080500765/Kasus-Mbah-Slamet-Dan-Alasan-Masih-Banyak-Orang-Percaya-Dengan-Dukun?utm\\_source=Various&utm\\_medium=Referral&utm\\_campaign=Top\\_Desktop](https://www.kompas.com/tren/read/2023/04/06/080500765/Kasus-Mbah-Slamet-Dan-Alasan-Masih-Banyak-Orang-Percaya-Dengan-Dukun?utm_source=Various&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Desktop).
- Eliana, S. (2019). Analisis Praktek Dukun Santet: Dugaan Pelanggaran HAM Menurut Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam. *Jurnal Ilmu Hukum Prima*, 6(02), 221–230.
- Faridah, F., Yusuf, M., & Setiawati, N. (2022). Etika Keterbukaan dan Perlindungan Privacy Etika Keterbukaan dan Perlindungan Privacy di Media Sosial. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 9(1), 36–37.
- Fauzi, A. M., Teti, A. W., Chintia, G., Nenci, I. S., Nurwahidah, N., & Sari, P. N. (2023). Edukasi Pencegahan Penipuan Online Berbasis Sosial Media di Desa Mekarwangi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 60–73.
- Fauziyanti, E. (2020). *Persatuan Dukun dalam Menjaga Budaya Osing di Banyuwangi (Studi Komunikasi Dukun Nusantara di Banyuwangi)* [Tesis]. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Fitriani, N., & Eriyanti, F. (2020). Relasi Pengetahuan dan Kekuasaan Dukun dalam Pengobatan Tradisional Pada Masyarakat Dusun Lubuk Tenam Kecamatan Jujuhan Ilir Kabupaten Bungo Provinsi Jambi. *JRTI Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 5(1), 27–35. <http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti>
- Fitriya, S. G., & Sumardjijati. (2023). Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Iklan Citra “Ragam Cantik Indonesia.” *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6(10), 7657–7664. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Gandhawangi, S. (2022, March 13). Pengetahuan Lokal Dukun Tergerus Zaman. <https://www.kompas.id/artikel/pengetahuan-lokal-pada-dukun-tergerus-zaman>.

- Hadi S, I. B., Kurniawan, E. P., & Irwansyah, I. (2021). Pengungkapan Diri di Situs Media Sosial Youtube. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 42–51. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.1526>
- Hailal, F., Lessy, Z., & Nuroh, S. (2023). Dukun Dalam Perspektif Kitab Al-Halal Wal Haram Fi Al-Islami. *An-Nawa : Jurnal Studi Islam*, 5(1), 59–80. <https://doi.org/10.37758/annawa.v4i1.548>
- Hakiki, K. M. (2019). Hantu dan Bisnis Media; (Analisa Fenomena Tayangan Mistik di Media dengan Pendekatan Metode Komunikasi Terapan). *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, 14(1), 95–114. <https://doi.org/10.24042/ajsla.v14i1.4682>
- Humaeni, A. (2015a). Ritual, Kepercayaan Lokal dan Identitas Budaya Masyarakat Ciomas Banten. *El Harakah*, 17(2), 157–181.
- Humaeni, A. (2015b). Ritual, Kepercayaan Lokal dan Identitas Budaya Masyarakat Ciomas Banten. *El Harakah*, 17(2), 157–181.
- Jannah, N. I. A., & Zurinani, S. (2017a). Pewarisan Ilmu Dukun dalam Sistem Penyembuhan Tradisional. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 30(1), 48–58.
- Jannah, N. I. A., & Zurinani, S. (2017b). Pewarisan Ilmu Dukun dalam Sistem Penyembuhan Tradisional. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 30(1), 48–58.
- Kamal, A. (2023). Konseptualisasi Agama dan Implikasinya di Indonesia. *Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 25(1), 1–22. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/substantiaVolume>
- Kapito.id. (2025, January 15). Dampak Perdukunan pada Kesehatan Masyarakat Indonesia. <https://Kapito.Id/Pemberdayaan/Dampak-Perdukunan-Pada-Kesehatan-Masyarakat-Indonesia/>.
- KBBI Daring. (2016). *Klenik*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/klenik>
- Kisa, N., & Suraya, R. S. (2023). Kafurui sebagai Pengobatan Alternatif Patah Tulang pada Masyarakat Muna Di Desa Liangkabori. *KABANTI: Jurnal Keraat Antropologi*, 7(2), 328–339. <http://journal.fib.uho.ac.id/index.php/kabanti|328>
- Lahagu, J., & Wijaya, A. S. (2025). Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @radarbogor.id dalam Konsumsi Berita Lokal. *Jurnal Teknik Informatika Dan Terapan*, 3(2), 37–47. <https://doi.org/10.62951/router.v3i2.421>

- Laurent, J. (2024, November 14). Profil Ferry Irwandi yang Viral karena Tantang Dukun Santet. *Https://Harian.Disway.Id/Read/835654/Profil-Ferry-Irwandi-Yang-Viral-Karena-Tantang-Dukun-Santet*.
- Liubana, M. M. J., & Nenohai, I. (2021). Unsur Kearifan Lokal Masyarakat Atoni Pah Meto Dalam Legenda Oepunu. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa Dan Sastra*, 7(2), 449–461. <https://e-journal.my.id/onoma>
- Machidhar, A. S., Wangi, M. S., & Siswanta. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial YouTube sebagai Media Penyebaran Informasi pada Channel YouTube Diskominfo Boyolali. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1).
- Martilova, D., & Hayati, S. (2023). Perilaku Ibu dalam Memilih Dukun Bayi sebagai Penolong Persalinan pada Komunitas Suku Talang Mamak Tahun 2022. *JOMIS (Journal of Midwifery Science)*, 7(2), 148–154. <https://doi.org/10.36341/jomis.v7i2.3372>
- Maulida, F. H. (2024). Dukun Adat sebagai Benteng Pendidikan Karakter Pemuda Desa Adat Tengger, Ngadas, Kabupaten Malang. *Academy of Education Journal*, 15(1), 787–798.
- Michella, W. (2022, August 26). MUI Haramkan Praktik Perdukunan. *Https://Nasional.Sindonews.Com/Read/867273/15/Mui-Haramkan-Praktik-Perdukunan-Cholil-Nafis-Mari-Realistis-1661497689*.
- Muchtarom, M., Pramanda, A. Y., & Hartanto, R. V. P. (2018). Penguatan Etika Digital pada Siswa untuk Menanggulangi Penyebaran Berita Bohong (Hoax) Di Media Sosial Melalui Pendidikan Kewarganegaraan. *PAEDAGOGIA Jurnal Penelitian Pendidikan*, 21(2), 142. <https://doi.org/10.20961/paedagogia.v21i2.23922>
- Muharram, S., Kawmawati, & Musdalipa. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Masyarakat dalam Memilih Pengobatan Alternatif Bekam. *BIMIKI*, 7(1), 19–30.
- Mujiyanto, H. (2019). Pemanfaatan YouTube sebagai Media Ajar dalam Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(1), 135–159. [www.journal.uniga.ac.id/135](http://www.journal.uniga.ac.id/135)
- Nasrudin, J. (2019a). Relasi Agama, Magi, Sains dengan Sistem Pengobatan Tradisional-Moden pada Masyarakat Pedesaan. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, 2(1), 42–58.
- Nasrudin, J. (2019b). Relasi Agama, Magi, Sains dengan Sistem Pengobatan Tradisional-Modern pada Masyarakat Pedesaan. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, 2(1), 42–58.

- Novitasari, L., Nurjamil, U., & Lapiana, B. (2021). Perspektif Agama dalam Tradisi Togak Balian pada Naskah Drama Roh Karya Wisran Hadi. *Prawara: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(1), 32–42. <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/jpbsi/index>
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (Rendy & Mia, Ed.). Prenadamedia.
- Nurmuhaemin, W. (2023, April 30). Fenomena Perdukunan di Indonesia dengan Rendahnya Literasi Masyarakat. [https://Kumparan.Com/Pendidikan-Abad-21/209LA26fY2T?Utm\\_source=Desktop&utm\\_medium=copy-to-Clipboard&shareID=IkCfLhxz5npG](https://Kumparan.Com/Pendidikan-Abad-21/209LA26fY2T?Utm_source=Desktop&utm_medium=copy-to-Clipboard&shareID=IkCfLhxz5npG).
- Pangestu, D. A. (2023). *Persepsi Sosial terhadap Dukun di Era Modern pada Masyarakat Desa Ngasinan Kecamatan Bulu Kabupaten Sukoharjo* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Pawenang, A. C. (2024, November 18). Ferry Irwandi Tantang Siapapun yang Bisa Santet Dirinya, Ini Dia Hukum Mempercayai Dukun Menurut Islam. <https://Www.Ayoindonesia.Com/Khazanah/0113972193/Ferry-Irwandi-Tantang-Siapapun-Yang-Bisa-Santet-Dirinya-Ini-Dia-Hukum-Mempercayai-Dukun-Menurut-Islam>.
- Prastowo, E. A., Palupi, M. F. T., & Hamim. (2025). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Konten Mobil Listrik di Channel YouTube Fitra Eri. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 9. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i2.3557>
- Pratama, M. A., & Kencana, W. H. (2024). Analisis Resepsi Terhadap Konten Flexing Pada Channel YouTube Rans Entertainment. *IKON: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 29(1), 95–116. <https://doi.org/10.37817/ikon.v29i1>
- Pratama, M. A. Q., Marsyidza, M., Ramadani, E., & Imaniah, F. (2024). Perubahan Peran Dukun Adat Dalam Pelestarian Kearifan Lokal di Desa Kandangtepus, Kecamatan Senduro, Kabupaten Lumajang. *Ri'ayah: Jurnal Sosial Dan Keagamaan*, 9(2), 41–50. <https://doi.org/10.32332/k958c006>
- Pratama, R. K. (2024, September 19). Warga Malang Kena Tipu Rp3 Miliar Berkedok Lipat Gandakan Uang. <https://Jatim.Times.Co.Id/News/Hukum-Kriminal/4uqfmmlqjy/Warga-Malang-Kena-Tipu-Rp3-Miliar-Berkedok-Penggandaan-Uang>.
- Putra, I. P. S. W., Yuliantini, N. P. R., & Mangku, D. G. S. (2020). Kebijakan Hukum tentang Pengaturan Santet dalam Hukum Pidana Indonesia. *E-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 69–78.
- Qarima, N., Dhia Ismaiya, K., & Raihanah, S. (2023). Implementasi Magis terhadap Peningkatan Ekonomi di kalangan Masyarakat. *Jurnal Religion: Jurnal Agama*,

*Sosial, Dan Budaya*, 1(6), 1245–1250.  
<https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>

- Rachmawati, A. A. (2024). Analisis Resepsi Pria terhadap Isu Abusive Relationship dalam Drama Nevertheless. *Commercium*, 8(1), 45–55.
- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Irfan Syam, M., Mukramin, un, Ode Ingra Kurnawati, W., Muhamamadiyah Makassar, U., Sultan Alauddin No, J., Sari, G., Rappocini, K., Makassar, K., & Selatan, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. *Journal on Education*, 05(03).
- Ramadan, S., Amallia, R., Nuri, P., & Akbar, A. (2024). Praktek Dukun Pengganda Uang Berakibat Pidana. *Jurnal Serambi Hukum*, 17(01), 96–102.
- Ramadhani, R., Tarigan, R. D., & Bryan. (2024). Analisis Resepsi Konten Peringatan Darurat Terkait Politik Dinasti Di Sosial Media. *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*, 966–978.
- Riduan, Fauziah, N., & Amelia, K. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial. *Borneo Journal of Islamic Education*, 3(1), 53–64.
- Rofi, S. E., & Rakhmad, W. N. (2020). Analisis Resepsi pada Channel Youtube Gaming “Kimi Hime.” *Interaksi Online*, 8(4), 75–82. [www.change.org](http://www.change.org)
- Sarasawati, R. (2019). Analisis Wacana Kritis dalam Pembelajaran: Peran AWK pada Pembelajaran Literasi Kritis, Berpikir Kritis, dan Kesadaran Berbahasa Kritis. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 19(1), 20–29.
- Sari, Y. I., & Elida. (2024). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa. *Ensiklopedia Eduaction Review*, 6(2), 106–111. <http://jurnal.ensiklopediaku.org>
- Setiaini, R. D., & Ganefo, A. (2019). Dukun Pandhita dan Pelestarian Budaya Lokal (Studi Tentang Suku Tengger Di Desa Wonokitri). *Jurnal Entitas Sosiologi*, VIII(02), 39–52.
- Setiawan, E. (2023). Eksistensi Dukun Di Era Modern Dalam Pesta Demokrasi Pemilihan Kepala Desa. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 9(2). <https://doi.org/10.37058/jipp.v9i2.6286>
- Sianipar, H. M. T., Prakosajaya, A. A., & Widiyastuti, A. N. (2020). Praktik Perdukunan Menurut Tiga Prasasti Peninggalan Kedatuan Sriwijaya Abad ke 6-7 Masehi. *JURNAL PENELITIAN SEJARAH DAN BUDAYA*, 6(2), 194–220. <https://doi.org/10.36424/jpsb.v6i2.186>

- Sinaga, A. Esther A., & Asriwandari, H. (2025). Kepercayaan Masyarakat Kota Jakarta Pada Praktik Perdukunan (Studi Kasus Jasa Dukun Sebagai Penglaris Dagangan). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(A), 22–34.
- Siregar, A., & Junaidi. (2024). Pandangan Masyarakat Terhadap Dukun Sebagai Pengobatan Kesehatan Dalam Perspektif Aqidah Islam (Studi Kasus Pada Kabupaten Tapanuli Selatan). *Kamaya: Jurnal Ilmu Agama*, 7(2), 143–154.
- Sulistiyawan, L., & Galih, B. (2023, April 10). Sudah Menipu Banyak Orang, Mengapa Dukun Pengganda Uang Masih Dipercaya. [https://www.kompas.com/cekfakta/read/2023/04/10/125404382/sudah-menipu-banyak-orang-mengapa-dukun-pengganda-uang-masih-dipercaya?utm\\_source=Various&utm\\_medium=Referral&utm\\_campaign=Top\\_Desktop](https://www.kompas.com/cekfakta/read/2023/04/10/125404382/sudah-menipu-banyak-orang-mengapa-dukun-pengganda-uang-masih-dipercaya?utm_source=Various&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Desktop).
- Sumarlina, E. S. N., & Permana, R. S. M. (2025). Peran, Fungsi, dan Kausalitas Manuskrip Mantra di Era Generasi Z. *Februari*, 7(1), 27–41.
- Sundari. (2024). Modus Dukun Warisan, Penipu di Cilacap Tukar Uang Asli Jadi Palsu. <https://banyumas.viva.co.id/news/3761-modus-dukun-warisan-penipu-di-cilacap-tukar-uang-asli-jadi-palsu?page=all>.
- Syaifuddin, E. R. (2023). Penerimaan Penonton terhadap Representasi Identitas Budaya Papua pada Film “Imperfect the Series Season 2.” *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(2), 96–109. <https://e-journal.unair.ac.id/Medkom>
- Syarofi, A. (2022). *Bentuk, Makna, dan Fungsi dalam Mantra Pengobatan Dukun di Kabupaten Lamongan (Kajian Etnolinguistik)*. 4(1), 99–109. <https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id>
- Utami, R. I., & Herdiana, A. (2021). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall. *SADHARANIKARANA: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 3(2), 509–520. <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/SN>
- Wahyono, S. B., Wirasti, M. K., & Ratmono, B. M. (2020). Audience Reception of Hoax Information on Social Media in the Post-Truth Era. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(2), 110–124. <https://doi.org/10.7454/jki.v9i2.12773>
- Wahyuni, S., Amalia, R., Maharani, R., Hang, S., Pekanbaru, T., & Artikel Abstrak, H. (2021). Perilaku Ibu Membawa Bayi Pijat ke Dukun Bayi di Desa Titian Resak Kecamatan Seberida Kabupaten Indragiri Hulu Tahun 2020. *Media Kesmas (Public Health Media)*, 01(01), 1–16. <https://jom.htp.ac.id/index.php/kesmas>
- Warisqianto, A. (2021). Jimat dalam Penciptaan Seni Rupa. *Ikonik Jurnal Seni Dan Desain*, 3(2), 54–58.

- Watung, P. (2024). Dukun: Antara Penyembuh, Peramal, dan Simbol Budaya. *Https://GorontaloPost.Jawapos.Com/Lifestyle-Teknologi/315418718/Dukun-Antara-Penyembuh-Peramal-Dan-Simbol-Budaya*.
- Wirasti, M. K., & Wahyono, S. B. (2024). Studi Resepsi Khalayak terhadap Disinformasi Pandemi Covid-19 pada Media Sosial di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 19(1), 23–46. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol19.iss1.art2>
- Xie, Y., Yasin, M. A. I. Bin, Alsagoff, S. A. B. S., & Ang, L. H. (2022). An Overview of Stuart Hall's Encoding and Decoding Theory with Film Communication. *Multicultural Education*, 8(1), 2022. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5894796>
- Yoga, M. (2021). *Ritual dan Spiritualitas Politisi: Bentuk Menarik Tradisi Menjelasng Pemilihan itu Ritualnya* (M. K. Gumelar, Ed.). SUKA Press.
- Yonatan, A. Z. (2023, June 21). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Menilik-Pengguna-Media-Sosial-Indonesia-2017-2026-XUAlp>.
- Yuliana, Sapiin, & Qodrin, Muh. S. (2024). Bentuk dan Fungsi Jejampi Sasak dalam Masyarakat Dusun Peresak di Desa Tetebatu Lombok Timur: Kajian Folklor. *Jurnal Lisdaya*, 20(1), 20–45.
- Yuwono, D. B. (2023). Transformasi Spiritual Masyarakat Jawa Kontemprer. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 7(1), 31–57. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.v7i1.3142>
- Zaher, S., Chatra, E., & Roem, E. R. (2024). Pengalaman Komunikasi Pengelola Cyber Public Relations Diskominfo dalam Menyajikan Keterbukaan Informasi Publik. *JRTI Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 9(2), 144–151.