

**PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP KRITIK
FERRY IRWANDI ATAS PRAKTIK KLENIK DAN
PERDUKUNAN PADA KONTEN “MENGAKHIRI
PENIPUAN KLENIK DAN PERDUKUNAN” PADA
YOUTUBE**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD DIMAS FAKHRI

NPM. 19043010183

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK
UPN “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

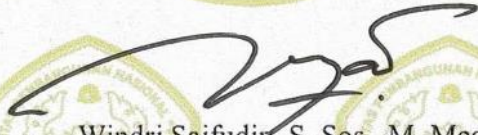
**PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP KRITIK
FERRY IRWANDI ATAS PRAKTIK KLENIK DAN
PERDUKUNAN PADA KONTEN “MENGAKHIRI
PENIPUAN KLENIK DAN PERDUKUNAN” PADA
YOUTUBE**

Disusun Oleh:

Muhammad Dimas Fakhri
NPM. 19043010183

Telah disetujui untuk mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Windri Saifudin, S. Sos., M. Med. Kom.
NIP. 198505182025211048

Mengetahui,
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PENELITIAN : PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP
KRITIK FERRY IRWANDI ATAS PRAKTIK
KLENIK DAN PERDUKUNAN PADA
KONTEN "MENGAKHIRI PENIPUAN KLENIK
DAN PERDUKUNAN" PADA YOUTUBE

NAMA : Muhammad Dimas Fakhri
NPM : 19043010183
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Ilmu Sosial Budaya dan Politik

Telah mengikuti ujian lisan skripsi pada Hari Selasa, Tanggal 19 Mei 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

Windri Saifudin, S. Sos., M. Med. Kom.
NIP. 198505182025211048

Dr. Syafrida N. Febriyanti, M. Med. Kom
NIP. 198302232021212008

Zahrotul Munawwaroh, S. I. Kom., M. Si.
NIP. 199712162024062002

Windri Saifudin, S. Sos., M. Med. Kom.
NIP. 198505182025211048

Mengetahui,
DEKAN FISIBPOL

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Dimas Fakhri

NPM : 19043010183

Angkatan : 2019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : FISIBPOL

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 10 November 2025



Muhammad Dimas Fakhri
NPM. 19043010183

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya, sehingga penulisan skripsi ini yang berjudul **“PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP KRITIK FERRY IRWANDI ATAS PRAKTIK KLENIK DAN PERDUKUNAN PADA KONTEN “MENGAKHIRI PENIPUAN KLENIK DAN PERDUKUNAN” PADA YOUTUBE”** dapat diselesaikan. Skripsi ini ditulis dengan tujuan memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi sarjana (S1) bagi seluruh mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan baik pengajaran, bimbingan, maupun saran dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M. Med. Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Windri Saifudin, S. Sos., M. Med. Kom selaku dosen pembimbing seminar proposal yang sudah sangat sabar dalam membimbing, memberikan saran dan arahan, serta memberikan motivasi kepada penulis selama penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen wali penulis atas segala bimbingan dan arahan selama menjalankan studi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi atas bantuan dan arahan selama penulis menempuh masa perkuliahan penulis.
6. Orang tua penulis, Fitri dan Toto Swardiman Warisman. Terima kasih atas segala dukungan, kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang sudah diberikan kepada penulis sedari kecil sampai sekarang sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih impian dan cita cita. Semua hal yang akan

didapatkan dimasa depan penulis merupakan bukti dari perjuangan kedua orang tua penulis.

7. Kakak-kakak penulis, Kak Citra, Kak Kohar, Kak Muti, Kak Ferry, dan Kak Dinda, selaku kakak-kakak yang sudah banyak membantu dalam bentuk apapun, percaya kepada penulis sebagai adiknya untuk menyelesaikan studinya. Skripsi ini tidak akan selesai jika tidak ada kontribusi dari kakak-kakak semua.
8. Teman-teman penulis yang sudah menemani penulis selama ini untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu penulis di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta berguna bagi pihak yang membutuhkan

Surabaya, 3 Januari 2026

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan audiens terhadap konten YouTube Ferry Irwandi yang membahas praktik klenik dan perdukunan sebagai bentuk penipuan dalam masyarakat. Fokus penelitian diarahkan untuk memahami bagaimana audiens menafsirkan pesan rasional dan edukatif yang dikonstruksi oleh Ferry Irwandi melalui teori *encoding–decoding* Stuart Hall. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap lima informan dengan latar sosial, budaya, dan religius yang beragam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Audiens tidak menerima pesan Ferry Irwandi secara seragam. Sebagian audiens menerima konstruksi Ferry Irwandi bahwa praktik perdukunan merupakan bentuk penipuan yang harus dikritisi. Sebagian lainnya melakukan negosiasi makna dengan tetap mempertahankan keyakinan terhadap praktik spiritual tertentu yang dianggap memiliki nilai budaya dan religius. Sementara kelompok lain menolak konstruksi tersebut karena dinilai mengabaikan konteks budaya dan pengalaman personal yang mereka miliki. Temuan ini menegaskan bahwa media digital tidak hanya berfungsi sebagai ruang edukasi, tetapi juga sebagai arena ideologis tempat terjadi negosiasi makna antara rasionalitas modern dan tradisi budaya. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap kajian komunikasi media dan budaya dengan menunjukkan bagaimana audiens Indonesia memaknai konten digital melalui kerangka nilai yang kompleks dan kontekstual.

Kata Kunci: Resepsi Audiens, Teori *Encoding–Decoding*, Klenik Dan Perdukunan, Media Digital

ABSTRACT

This study aims to analyze audience reception of Ferry Irwandi's YouTube content discussing occult practices and shamanism as forms of deception within society. The research focuses on understanding how audiences interpret the rational and educational messages constructed by Ferry Irwandi through Stuart Hall's encoding–decoding theory. The study employs a descriptive qualitative approach, with data collected through in-depth interviews involving five informants from diverse social, cultural, and religious backgrounds. The findings reveal that audiences do not interpret Ferry Irwandi's messages uniformly. Some audiences accept his construction that shamanistic practices constitute forms of deception that should be critically examined. Others negotiate the meaning by maintaining their belief in certain spiritual practices that they perceive as possessing cultural and religious significance. Meanwhile, another group rejects this construction, arguing that it overlooks the cultural context and personal experiences that shape their perspectives. These findings highlight that digital media functions not only as a space for education but also as an ideological arena where meanings are negotiated between modern rationality and cultural traditions. This study contributes to media and cultural communication scholarship by demonstrating how Indonesian audiences interpret digital content through complex and contextual frameworks of values.

Keywords: *Audience Reception, Encoding–Decoding Theory, Cleric And Shamanship, Digital Media*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Akademis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2. Tinjauan Pustaka	18
2.2.1. Klenik dan Perdukunan Antara Realitas dan Stigma	18
2.2.2. Praktik Perdukunan dan Klenik dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia	20
2.2.3. Beberapa Spesialisasi Perdukunan dan Klenik di Indonesia.....	22

2.2.4.	Pemaknaan Dukun dan Klenik oleh Masyarakat Indonesia.....	23
2.2.5.	Konsep Resepsi Stuart Hall.....	27
2.2.6.	Tiga Posisi Utama Audiens dalam Membaca Teks	29
2.2.6.1.	<i>Dominant-Hegemonic Position</i>	30
2.2.6.2.	<i>Negotiated Position</i>	30
2.2.6.3.	<i>Oppositional Position</i>	31
2.2.7.	Media Sosial sebagai Media Informasi dan Edukasi	31
2.2.7.1.	Media Sosial YouTube	32
2.2.8.	Kerangka Berpikir.....	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1.	Metode Penelitian.....	36
3.2.	Definisi Konseptual.....	37
3.2.1.	Video YouTube Ferry Irwandi sebagai Media Edukasi.....	37
3.2.2.	Klenik dan Perdukunan dalam Konteks Sosial	38
3.2.3.	Resepsi Audiens	39
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1.	Wawancara Mendalam (<i>in-depth interview</i>)	40
3.4.	Teknik Analisis Data	41
3.4.1.	Pengumpulan Data	42
3.4.2.	Reduksi Data	42
3.4.3.	Penyajian Data	42
3.4.4.	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1.	Gambaran Umum Objek dan Informan Penelitian.....	45
4.1.1.	Gambaran Umum YouTube Ferry Irwandi	45

4.1.2.	Gambaran Umum Informan Penelitian	48
4.2.	Penyajian Data dan Pembahasan.....	51
4.2.1.	Penerimaan Audiens terhadap Kepercayaan pada Dukun dan Klenik	51
4.2.2.	Perubahan Persepsi Audiens setelah Menonton Konten Ferry Irwandi	62
4.2.3.	Penerimaan Audiens terhadap Citra Dukun dalam Konten Ferry Irwandi	74
4.2.4.	Penerimaan Audiens dalam Melihat Media Digital sebagai Media Edukasi dan Berargumen tentang Kepercayaan	86
BAB V	PENUTUP.....	98
5.1.	Kesimpulan	98
5.2.	Saran.....	99
	DAFTAR PUSTAKA.....	101
	LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Channel YouTube Ferry Irwandi	7
Gambar 1. 2 Cuplikan Konten "Mengakhiri Penipuan Klenik dan Perdukunan" .	8
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna YouTube Indonesia Vs Dunia.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4. 1 Akun YouTube Ferry Irwandi Sumber: Dokumentasi Peneliti	45
Gambar 4. 2 Cuplikan Pendapat Ferry Irwandi tentang Kepercayaan Masyarakat pada Dukun dan Klenik.....	51
Gambar 4. 3 Cuplikan tentang Pendekatan Rasional dan Logika Ilmiah tentang Klenik dan Dukun	62
Gambar 4. 4 Cuplikan tentang Tantangan untuk Melakukan Santet kepada Ferry Irwandi	74
Gambar 4. 5 Cuplikan tentang Ajakan Ferry Irwandi untuk Melihat Media Digital sebagai Media Edukasi dan Diskusi Kritis	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Informan Penelitian.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide	109
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	111
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian	181
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi.....	183
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Lisan.....	184