

**PENERAPAN METODE RAD DALAM PENGEMBANGAN
WEBSITE “MARKAS” SEBAGAI PERSONALITY TEST
PRAKTEK KERJA LAPANGAN**



OLEH :

- 1. DIMAS IRMANSYAH (22082010088)**
- 2. ALFATHUR RABBANI (22082010194)**

**SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2024/2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PENERAPAN METODE RAD DALAM PENGEMBANGAN
WEBSITE “MARKAS” SEBAGAI PERSONALITY TEST

Oleh:


DIMAS IRMANSYAH 22082010088
ALFATHUR ROBBANI 22082010194

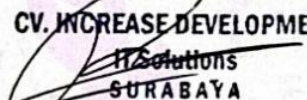
Telah Melaksanakan Magang dan Dinyatakan Lulus
Pada Tanggal 31 Januari 2025

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom
NIP 19790317 2021211 002



CV. INCREASE DEVELOPMENT
ITSolutions
SURABAYA

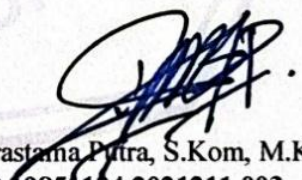
Rahmad Sudewo

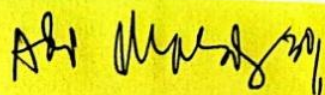
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Koordinator Program Studi
Sistem Informasi


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T.
NIP. 19681126 1994032 001


Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom
NIP 19851124 2021211 003



ABSTRAK

Sistem informasi berbasis komputer saat ini telah menjadi elemen penting dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengelolaan informasi di berbagai organisasi. Salah satu bentuk penerapan sistem informasi adalah untuk membantu pengambilan keputusan karir individu melalui tes kepribadian. Meskipun banyak platform yang menyediakan tes kepribadian menggunakan alat ukur seperti MBTI (Myers-Briggs Type Indicator), belum banyak ditemukan platform yang secara khusus mengidentifikasi tipe keahlian seseorang dalam konteks dunia bisnis, seperti "Hacker," "Hipster," atau "Hustler." Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah platform tes kepribadian berbasis web yang dapat memberikan hasil yang menggambarkan keahlian individu dalam bisnis menggunakan konsep The Startup Triangle Team. Untuk mencapai tujuan ini, penelitian ini mengaplikasikan metode Rapid Application Development (RAD), yang dipilih karena kemampuannya untuk mempercepat pengembangan perangkat lunak dengan pendekatan iteratif dan berbasis umpan balik pengguna. Proses pengembangan dilakukan melalui empat tahap utama: analisis kebutuhan pengguna, perancangan prototipe, pengembangan aplikasi menggunakan React, dan integrasi API untuk memproses data pengguna. Hasil pengembangan menunjukkan bahwa website "MARKAS" dapat memberikan pengalaman interaktif kepada pengguna dan menghasilkan hasil tes yang relevan dengan keahlian mereka dalam bisnis. Implementasi metode RAD terbukti mempercepat proses pengembangan aplikasi, sehingga produk akhir dapat dihasilkan dengan lebih cepat dan responsif terhadap kebutuhan pengguna. Website ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan platform tes kepribadian berbasis digital yang dapat mendukung pengambilan keputusan karir individu di masa depan.

Kata Kunci : *Tes Kepribadian, Rapid Application Development, The Startup Triangle Team, Community Center*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan praktek kerja lapang dengan judul penerapan metode RAD dalam pengembangan website “MARKAS” sebagai personality test dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini dirancang khusus sebagai pemenuhan tugas praktek kerja lapang serta digunakan untuk memudahkan pemahaman konsep RAD dalam pengembangan sebuah website.

Laporan ini disusun secara sistematis untuk membantu pembaca dalam memahami penggunaan RAD sebagai salah satu metode pengembangan perangkat lunak yang efektif dan efisien. Kami berharap laporan ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat serta menjadi referensi bagi pembaca, khususnya dalam memahami implementasi metode RAD pada proyek pengembangan website.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih ada kekurangan, baik secara isi laporan maupun penulisan. Umpan balik dari pembaca sangat kami harapkan untuk penyempurnaan laporan demi masa mendatang.

Akhir kata, terimakasih kepada MARKAS sudah mengizinkan kami untuk melaksanakan praktek kerja lapang di perusahaan dan bimbingan pak Nur Cahyo Wibowo S.Kom M.Kom, serta berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dan dukungan dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat yang besar dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang testing sistem informasi.

Surabaya, Januari 2025

Penyusun

DAFTAR ISI

ABSTRAK	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pelaksanaan	3
1.4 Manfaat	3
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN	6
2.1 CV. Increase Development (INDEV)	6
2.1.1 Profil Struktur Organisasi	6
2.1.2 Tujuan Organisasi	7
2.1.3 Struktur Organisasi	7
2.1.4 Bidang Usaha Perusahaan	8
2.2 Markas Surabaya.....	9
2.2.1 Profil Markas	9
2.2.2 Visi & Misi Markas.....	10
2.2.3 Struktur Organisasi Markas Surabaya.....	11
2.2.4 Bidang Usaha Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN PKL	13
3.1 Tinjauan Pustaka.....	13
3.1.1 The Startup Triangle Team	13
3.1.2 Rapid Application Development (RAD).....	14
3.1.3 Pengembangan website	16
3.2 Metode Pelaksanaan PKL	17
3.2.1 Requirements Planning Phase	18
3.2.1.1 Studi Literatur	18
3.2.1.2 Pengumpulan Data	19
3.2.1.3 Analisis Kebutuhan.....	21

3.2.2 Design Workshop Phase	22
3.2.2.1 Perancangan Sistem	23
3.2.2.2 Prototipe Sistem	24
3.2.2.3 Evaluasi Pengguna	26
3.2.3 Implementation Phase	27
3.2.3.1 Implementasi Sistem	28
3.2.3.2 Pengujian dan Analisis	29
3.2.3.3 Kesimpulan dan Saran	30
3.3 Waktu dan Pelaksanaan PKL	30
3.3.1 Tempat dan Waktu PKL	30
3.3.2 Pelaksanaan PKL	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Studi Literatur	35
4.2 Pengumpulan Data	36
4.3 Analisis Kebutuhan	39
4.4 Perancangan Sistem	41
4.5 Pengembangan Prototipe	49
4.6 Evaluasi Pengguna	50
4.7 Implementasi Sistem	52
4.8 Pengujian dan Analisis	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63
Lampiran 1. Hasil Website Markas.....	63
Lampiran 2. Join Komunitas	68
Lampiran 3. Tautan Markas Personality Website	68
Lampiran 4. Pelaksanaan Kegiatan	69
Lampiran 5. Kartu Keanggotaan PKL MARKAS	72
Lampiran 6. Surat Pengajuan PKL	74
Lampiran 7. Surat Keterangan Magang	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan & Waktu Pelaksanaan PKL	32
Tabel 4.1 Studi Literatur yang Dikumpulkan	33
Tabel 4.2 Hasil Analisis Kompetitor.....	36
Tabel 4.3 Pertanyaan yang Diberikan ke Pengguna.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan INDEV	16
Gambar 2.2 Markas Surabaya	19
Gambar 3.1. Tahapan RAD Sumber : Kendall, (2011).....	25
Gambar 3.2 Metodologi Pelaksanaan.....	27
Gambar 4.1 Use Case Diagram Website Personality Test Markas	49
Tabel 4.3 Pertanyaan yang Diberikan ke Pengguna.....	53
Gambar 4.2 Halaman Load Website	54
Gambar 4.3 Halaman Load Website Bentuk Responsif.....	54
Gambar 4.3 Splash Screen	55
Gambar 4.4 Splash Screen Bentuk Responsif.....	55
Gambar 4.5 Halaman Registrasi	55
Gambar 4.6 Halaman Registrasi Bentuk Responsif.....	55
Gambar 4.7 Halaman Tes.....	56
Gambar 4.8 Halaman Tes Bentuk Responsif.....	56
Gambar 4.9 Halaman Hasil	56
Gambar 4.10 Halaman Hasil Bentuk Responsif	56
Gambar 4.11 Evaluasi Use Case Diagram Website Personality Test Markas	58
Gambar 4.12	60
Gambar 4.13	60
Gambar 4.14 Halaman Registrasi	60
Gambar 4.15 Halaman Register Bentuk Responsif.....	60
Gambar 4.16 Halaman Tes.....	61
Gambar 4.17 Halaman Tes Bentuk Responsif.....	61
Gambar 4.18 Halaman Hasil	62
Gambar 4.19 Halaman Hasil Bentuk Responsif	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Website Markas.....	57
Lampiran 2. Join Komunitas	62
Lampiran 3. Tautan Markas Personality Website	62
Lampiran 4. Pelaksanaan Kegiatan	63
Lampiran 5. Kartu Keanggotaan PKL MARKAS	66
Lampiran 6. Surat Pengajuan PKL.....	67
Lampiran 7. Surat Keterangan Magang	69