

**STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK JEPANG MELALUI  
PROGRAM NIHONGO PARTNERS DI INDONESIA PADA  
TAHUN 2022-2025**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



**OLEH:**

**AARON CHRISTIANSEN HITIJAHUBESSY**

**NPM. 22044010037**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK JEPANG MELALUI PROGRAM**  
**NIHONGO PARTNERS DI INDONESIA PADA TAHUN 2022-2025**

Disusun oleh



**AARON CHRISTIANSEN HITIJAHUBESSY**  
**NPM. 22044010037**

Telah disetujui mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui

**DOSEN PEMBIMBING**



**Helga Yohana Simatupang, S.IP., M.A.**  
**NIP. 199105282024062002**

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**



**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.SI.**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK JEPANG MELALUI PROGRAM**  
**NIHONGO PARTNERS DI INDONESIA PADA TAHUN 2022-2025**

Oleh:

Aaron Christiansen Hitijahubessy  
NPM. 22044010037

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik,  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 24 Juni 2026

Menyetujui

Pembimbing

*Helga*

Helga Yohana Simatupang, S.IP., M.A.  
NIP. 199105282024062002

Tim Penguji

1. Ketua

*Dr. Ario Bimo Utomo*  
Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR.  
NIP. 199308032025061002

2. Sekretaris

*Adiasri Putri Purbantina*  
Adiasri Putri Purbantina, Ph.D  
NPT. 38602130591

3. Anggota

*Helga*  
Helga Yohana Simatupang, S.IP., M.A.  
NIP. 199105282024062002

Mengetahui,  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

*Prof. Dr. Catur Suratnoaji*  
Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.SI.  
NIP. 196804182021211006

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Aaron Christiansen Hitijahubessy**

NPM : 22044010037

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juni 2026  
Yang membuat Pernyataan



Aaron Christiansen Hitijahubessy  
NPM. 22044010037

## HALAMAN MOTTO

*”Tetapi hendaklah kamu ramah seorang terhadap yang lain, penuh kasih mesra dan saling mengampuni, sebagaimana Allah di dalam Kristus telah mengampuni kamu”*

Efesus 4:32

“Ora et Labora” (Berdoa dan Berusaha)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Tuhan Yesus yang selalu ada disisiku, sebab Dia penolong dan sahabat sejatiku  
Papa, Mama, Kakak dan Adik yang selalu bersamaku*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, anugerah dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kesempatan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul **“Strategi Diplomasi Publik Jepang Melalui Program *Nihongo Partners* Di Indonesia Pada Tahun 2022-2025”** dapat terselesaikan dengan baik dan lancar

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis untuk menyusun skripsi ini.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir Akhmad Fauzi, M.MT., IPU., Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur,
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional,
4. Helga Yohana Simatupang, S.IP., M.A., selaku dosen pembimbing yang dan para jajarannya dosen HI UPN “Veteran” Jawa Timur lainnya yang telah memberikan waktu, tenaga serta ilmu yang sangat bermanfaat dan berharga selama proses perkuliahan,
5. Papa, Mama, Kak Marsha dan Felix, definisi berkat Tuhan paling indah di dunia yang selalu memberikan seluruh tenaga, waktu dan usaha kepada 5.
6. Keluarga Sijabat Surabaya, selaku kerabat dekat yang telah memberikan dukungan, nasihat, masukan dan tempat singgah selama berkuliah di Surabaya.
7. Bintang Sianipar, Dhito Yudhantoro, PJ Paays, Jehezkiel Ritiauw dan Tulus Siregar. Mbersamai penulis dalam segala aspek, baik dalam support tenaga maupun spiritual.
8. KUDAMA Geng's, sebagai teman dekat SMA rasa kerabat dekat yang sudah mbersamai dan selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
9. Arek Perum, sebagai teman yang selalu mbersamai sejak awal perkuliahan yang selalu menghadirkan tawa canda yang mewarnai dunia perkuliahan penulis.
10. Seluruh teman-teman yang belum bisa saya sebutkan satu-satu, terima kasih sudah mbersamai saya selama 4 tahun di Surabaya, kalian akan dikenang baik.

Surabaya, 24 Juni 2026

Aaron Christiansen H

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                         |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>COVER .....</b>                                                                                                                      | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                                                                                         | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                                                                                          | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>                                                                                             | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                                                                                                              | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                                                                                                        | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                                                              | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                                                                  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                                                               | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                                                                               | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                                                                    | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                                                           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                                                                                | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                                                                               | 11          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                                                                             | 11          |
| 1.3.1 Tujuan Umum .....                                                                                                                 | 11          |
| 1.3.2 Tujuan Khusus .....                                                                                                               | 11          |
| 1.4 Kerangka Pemikiran.....                                                                                                             | 12          |
| 1.4.1 Diplomasi Publik.....                                                                                                             | 12          |
| 1.5 Sintesa Pemikiran.....                                                                                                              | 14          |
| 1.7 Metode Penelitian.....                                                                                                              | 16          |
| 1.7.1 Tipe Penelitian .....                                                                                                             | 16          |
| 1.7.2 Jangkauan Penelitian.....                                                                                                         | 17          |
| 1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                                      | 17          |
| 1.7.4 Teknik Analisis Data.....                                                                                                         | 19          |
| 1.7.5 Sistematika Penelitian .....                                                                                                      | 19          |
| <b>BAB II INDIKATOR <i>GOVERNMENT TO GOVERNMENT</i> PADA<br/>PROGRAM NIHONGO PARTNERS .....</b>                                         | <b>21</b>   |
| 2.1 Kerjasama The Japan Foundation Dengan Kementerian Pendidikan, Budaya,<br>Riset dan Teknologi Melalui Program Nihongo Partners ..... | 26          |
| 2.2 Kerjasama The Japan Foundation Dengan Kementerian Agama Republik<br>Indonesia Melalui Program Nihongo Partners .....                | 31          |

|                                                                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III INDIKATOR <i>IMMEDIATE STRATEGIC PUBLIC</i> DAN <i>MASS PUBLIC</i> PEMERINTAH JEPANG MELALUI PROGRAM NIHONGO PARTNERS PADA TAHUN 2022-2025 .....</b> | <b>35</b> |
| 3.1 <i>Immediate Strategic Public</i> The Japan Foundation Melalui Program Nihongo Partners di Indonesia .....                                                  | 35        |
| 3.1.1 Tenaga Didik Dari Jepang Sebagai Aktor <i>Immidiata Strategic Public</i>                                                                                  | 36        |
| 3.1.2 Tenaga Didik Lokal Bahasa Jepang Sebagai Aktor <i>Immediate Strategic Public</i> .....                                                                    | 44        |
| 3.2 <i>Mass Public</i> Dalam Program Nihongo Partners di Indonesia.....                                                                                         | 49        |
| 3.2.1 Siswa dan Siswi Penerima Program Nihongo Partners .....                                                                                                   | 49        |
| 3.2.2 Penyebaran program Nihongo Partners Melalui Sosial Media Sebagai Strategi <i>Mass Public</i> .....                                                        | 54        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                                                                         | <b>61</b> |
| 4.1 Kesimpulan .....                                                                                                                                            | 61        |
| 4.2 Saran.....                                                                                                                                                  | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                      | <b>64</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                            | <b>67</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.1.</b> Struktur Organisasi Japan Foundation.....                                                    | 2  |
| <b>Gambar 1.2.</b> Sintesa Pemikiran .....                                                                      | 15 |
| <b>Gambar 2.1.</b> Indikator Peminat Institusi Negara Di Dunia Terkait Peminatan Bahasa Dan Budaya Jepang ..... | 21 |
| <b>Gambar 2.2.</b> Penandatanganan Pembaharuan Kerjasama Kemendikbudristek dengan Japan Foundation .....        | 23 |
| <b>Gambar 2.3.</b> Penyambutan Tenaga Didik Dari Jepang .....                                                   | 25 |
| <b>Gambar 2.4.</b> Penyambutan Tenaga Didik Dari Jepang di Madrasah.....                                        | 26 |
| <b>Gambar 3.1.</b> Dokumentasi program “Pertukaran Internasional Online” .....                                  | 35 |
| <b>Gambar 3.2.</b> Dokumentasi kegiatan Tanabata oleh Mahi .....                                                | 36 |
| <b>Gambar 3.3.</b> Kegiatan klub Jepang kolaborasi Guru lokal dengan <i>Partners</i> .....                      | 41 |
| <b>Gambar 3.4.</b> Data Minat Pembelajaran Bahasa dan Budaya Jepang Di Dunia ...                                | 44 |
| <b>Gambar 3.5.</b> Dokumentasi Kegiatan Nihongo Partners di <i>Instagram</i> .....                              | 48 |
| <b>Gambar 3.6.</b> Tagar Khusus Tentang Program Nihongo Partners .....                                          | 49 |
| <b>Gambar 3.7.</b> Unggahan Sosial Media Salah Satu <i>Partner</i> Yang Bertugas Di Lamongan.....               | 50 |
| <b>Gambar 3.8.</b> Artikel Dari SMAN 12 Semarang Terkait Nihongo Partners.....                                  | 51 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 1.1.</b> Penerima Program Nihongo Partners di Asia Tenggara Tahun 2014-2023 .....              | 5  |
| <b>Tabel 1.2</b> Penerima Program Nihongo Partners di Asia Tenggara Tahun 2024-2025 .....               | 6  |
| <b>Tabel 1.3.</b> Nama narasumber dan pelaksanaan wawancara dengan pihak Japan Foundation Jakarta ..... | 19 |
| <b>Tabel 2.1.</b> Data Perkembangan Program Nihongo Partners Di Indonesia Tahun 2022-2025 .....         | 26 |

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi diplomasi Jepang melalui program Nihongo Partners di Indonesia pada tahun 2022-2025. Nihongo Partners dinilai sebagai instrumen diplomasi publik Jepang dalam melakukan penyebaran budaya terhadap kelompok masyarakat yang lebih spesifik, membangun citra positif negara Jepang dimata internasional dan membangun hubungan diplomatik yang baik dengan Indonesia. Rumusan masalah pada penelitian ini terfokus terhadap bagaimana keberlanjutan program ini di Indonesia serta kebaruan strategi pada tahun tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara dan pengumpulan data melalui artikel, buku dan jurnal terkait. Penelitian ini menggunakan analisis teori diplomasi publik milik Andreas Pacher dengan membagi tiga indikator, yaitu *Government to Government*, *Immediate Strategic Public* dan *Mass Public*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya strategi perluasan program yang dilakukan oleh Japan Foundation dengan mempertahankan pola diplomatik yang sudah ada. Nihongo Partners menjadi sebuah bentuk diplomasi publik yang adaptif dan strategis dalam memperkuat hubungan Jepang-Indonesia.

**Kata kunci:** Jepang, Indonesia, Diplomasi Publik, Nihongo Partners, Strategi Diplomasi.