

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohim, I., Hastuti, T., & Dhabitah, K. G. (2025). *Revitalisasi Nasionalisme Digital Melalui Aplikasi Berbasis Teknologi Informasi Di Era Masyarakat 5.0*. 2(2), 53–60.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Adi, R. (2026). *SEAbings Bersatu Lawan Komentar Rasis K-Netz di Media Sosial*. Detik.Com. <https://www.detik.com/bali/berita/d-8353846/seablings-bersatu-lawan-komentar-rasis-k-netz-di-media-sosial?page=2>
- Amir, A. S. (2025). *Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Opini Publik*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=FFtCEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA29&dq=media+sosial+sebagai+ruang+publik+digital&ots=gLDulaVF4k&sig=S3AO8MMSkY_yMBWiNKaue97mdRY&redir_esc=y#v=onepage&q=media+sosial+sebagai+ruang+publik+digital&f=false
- Andini. (2025a). *Paradigma Kritis dalam Penelitian Sosial*. Revoedu.Com. [https://revoedu.org/article/paradigma-kritis-dalam-penelitian-sosial/#:~:text=Pengertian Paradigma Kritis Paradigma ini berkembang sebagai,memberikan kontribusi besar terhadap pengembangan paradigma ini.](https://revoedu.org/article/paradigma-kritis-dalam-penelitian-sosial/#:~:text=Pengertian+Paradigma+Kritis+Paradigma+ini+berkembang+sebagai,+memberikan+kontribusi+besar+terhadap+pengembangan+paradigma+ini.)
- Andini, L. A. (2025b). *Media Sosial sebagai Ruang Digital Activism Generasi Muda Dalam Memperjuangkan Isu Lingkungan*. 8, 127–137.
- Ayuningtyas, F. (2026). *SEAbings vs KNetz: Studi Kasus Krisis Komunikasi Budaya di Era Viralnya Identitas Digital*. Sindonews.Com. <https://nasional.sindonews.com/read/1680285/18/seablings-vs-knetz-studi-kasus-krisis-komunikasi-budaya-di-era-viralnya-identitas-digital-1771909335>
- Azmi, B. F., & Astari, D. W. (2024). *Komodifikasi Kemiskinan di Media Sosial Commodification of Poverty on Social Media*. 18(1).
- Buana, G. (2026). *Kronologi Lengkap Perang SEAbings vs KNetz: Dari Konser DAY6 hingga Isu Rasisme*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/hiburan/860378/kronologi-lengkap-perang-seablings-vs-knetz-dari-konser-day6-hingga-isu-rasisme>
- Budianti, R. A., & Febriyanti, S. N. (2024). Analisis Wacana Digital ODGJ (Orang Dengan Gangguan Jiwa) pada channel YouTube Pratiwi Noviyanthi. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6454–6462. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.5201>
- Corinna, Z. (2026). *Apa Itu SEAbings? Awal Mula Perdebatan Knetz vs Asia Tenggara di X*. Blog.Seakun. <https://blog.seakun.id/detail/apa-itu-seablings-awal-mula-perdebatan-knetz-vs-asia-tenggara-di-x-15022026-034857>
- Desy, S. (2026). *SEAbings vs K-Netz, berapa jumlah netizen Korea dibandingkan*

Indonesia? Msn.Com. <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomi/seablings-vs-k-netz-berapa-jumlah-netizen-korea-dibandingkan-indonesia/ar-AA1Whvt3?apiversion=v2&domshim=1&noservercache=1&noservertelemetry=1&batchservertelemetry=1&renderwebcomponents=1&wcseo=1>

- Diana, S. (2019). Critical Discourse Analysis in Discourse Studies. *METAMORFOSIS | Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 12(1), 1–10.
- Eko, W., & Yopi, K. (2020). *Nasionalisme dan Identitas Etnisitas : Memahami Problematika Identitas Keetnisan dan Keindonesiaan dalam Demokrasi*.
- Era, F. (2026). *Dosen UNAIR Soroti Konflik Digital Lintas Negara*. Unair.Ac.Id. <https://unair.ac.id/dosen-unair-soroti-konflik-digital-lintas-negara/>
- Faiza, A. Z. (2026). *Analisis Sentimen Perang Digital K-Netz VS SEABLINGS di Media Sosial, 51% Positif*. Goodstst,Id. https://goodstats.id/article/analisis-sentimen-perang-digital-k-netz-vs-seablings-di-media-sosial-51-positif-Q8SUi#google_vignette
- Fatimah, S. (2025). *Transformasi Ruang Publik Digital: Tantangan Sosial dan Konstitusional dalam Demokrasi Era Media Baru*. 19(1), 67–86.
- Fauziah, C. (2020). *Fenomena Cuitan Dengan Keyword “Twitter Please Do Your Magic” Di Media Sosial Twitter*.
- Febrianti, N. (2026). *Apa itu KNetz?* Sahabatsetara.Id. <https://sahabatsetara.id/apa-itu-knetz/>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., & Waris, L. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Gautama, A. (2021). *Definisi Fenomena*. 9–34.
- Ghassani, F., Hasibuan, H. S., Alifia, N. N., Nurhadi, Z. F., Komunikasi, F., & Garut, U. (2025). *Pengaruh YouTube Jerome Polin terhadap pembentukan sikap sosial generasi-Z di Kabupaten Garut*. 3(1), 69–85.
- Ghina, K. (2026). *Perang K-Netz Vs SEAbings di X Tuai Respons Positif Hingga 51%*. Goodstst,Id. https://data.goodstats.id/statistic/perang-k-netz-vs-seablings-di-x-tuai-respons-positif-hingga-51-x5fWP?utm_campaign=read-infinite&utm_medium=infinite&utm_source=internal
- Hazani, D. C. (2020). *Komunikasi Interaksi Sosial Antar Remaja Dalam Meningkatkan Ukhuwah Islamiyah Di Desa Saba Lombok Tengah*. 2, 1–24.

- Hutagalung, T. (2022). Analisis Wacana Tulis Cerita Pendek “Di Dusun Lembah Krakatau” Karya St. Fatimah. *Bahas*, 26(1), 71–81.
<https://doi.org/10.24114/bhs.v26i1.5540>
- Ibnu, H. (2020). *Lebih Dekat dengan Analisis Wacana*.
- Jucker. (2021). *Methodological issues in digital conversation analysis*. 42.
- Khasanah, K. N., & Febriyanti, S. N. (2026). *Konstruksi Safe Space Di Media Sosial (Analisis Wacana Digital Tentang Safe Space di Komunitas Ohmybeautybank Pada Media Sosial X) Kurnia*. 10(January), 163–173.
- Marinu, W. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. 7, 2896–2910.
- Masnawati, E. L. I. (2024). *Peran Media Sosial YouTube Sebagai Media Edukasi Dalam Pendidikan Generasi Z*. 4(2), 81–87.
- Nayara. (2026). *Makna Fenomena SEABLINGS*.
<https://s1pbing.fbs.unesa.ac.id/post/seablings>
- Nurul., A., & Ajar, T. (2025). *K-Pop Fan War : Emotional dynamics and psychological impact on Indonesian social media users*. 6(2), 294–308.
- Nurul, H., Diva, R., & Maysarah. (2024). *Pergeseran Makna dan Ekspresi Identitas Penggunaan Bahasa Gaul di Media Sosial*. 02(01), 93–100.
<https://doi.org/10.30762/narasi.v2i1.3053>
- Pramudya, K. (2025). *Media Sosial X dalam Membentuk Identitas Sosial Digital Generasi Z*. 3(2), 178–183.
- Putri Dea, A. T. (2024). *Analisis Mekanisme Proses Penyelenggaraan Pendidikan Pelatihan*. 11(2), 143–151.
- Qumarrudin, S. H. (2024). *Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif : Perspektif Spradley, Miles dan Huberman*. 1(2), 77–84.
- Rahmah, M. (2026). *Fanwar Digital Antara Knetz VS SEAbblings : Identitas dan Nasionalisme Pada Era Globalisasi*. Kompasiana.Com.
<https://www.kompasiana.com/rahmahmaulidah35/699d487634777c49a54ad202/fanwar-digital-antara-knetz-vs-seablings-identitas-dan-nasionalisme-pada-era-globalisasi>
- Rohmawati, A., Yulianto, B., Mulyono, & Ahmadi, A. (2024). *Analisis Wacana Digital: Reviu Literatur*. 16(2), 180–191.
<https://doi.org/10.30998/deiksis.v16i2.22983>
- Ros, D. (2025). *Peran Media Sosial Dalam Membentuk Dan Memperkuat Indetitas Nasional Di Kalangan Generasi Z Indonesia*.

- Rullah, A. D., Silva, F. R., Teguh, E., Pratama, H., & Purwanto, E. (2025). *Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Literasi Digital di Kalangan Pemuda. 1*, 1–16.
- Sandy, R. (2023). *Analisis Dan Upaya Penyelesaian Konflik Antara Warga Perbatasan Timor Tengah Utara , Indonesia Dengan Warga Distrik Oecussi , Timor Leste Pada 2012-2013. 4*, 155–174.
- Serlin, M. F., & Jamaludin, Z. (2021). Kemampuan Memahami Wacana Lisan Dalam Dialog Interaktif Menggunakan Media Rekaman Pada Siswa SMPS Muhammadiyah Ende. *Edunesia : Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 2(1), 240–248. <https://doi.org/10.51276/edu.v2i1.98>
- Setiani, N., Yogatama, I., & Krisna, T. E. (2021). Berita Online Forum Semua Tentang Ponorogo. *Lppmstkipponorogo.Ac.Id*, 91–97.
- Siti, R. (2020). *Media Sosial sebagai Ruang Publik Virtual Bagi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Statista. (2026). *X (Formerly Twitter) User Age, Gender, & Demographic Stats (2026)*. [https://www.statista.com/statistics/283119/age-distribution-of-global-twitter-users/#:~:text=Table_title: Distribution of X \(formerly Twitter\) users,35-49 %7C Share of users: 21.1%25 %7C](https://www.statista.com/statistics/283119/age-distribution-of-global-twitter-users/#:~:text=Table_title: Distribution of X (formerly Twitter) users,35-49 %7C Share of users: 21.1%25 %7C)
- Supriyadi. (2019). Analisis Wacana Kritis: Konsep dan Fungsinya Bagi Masyarakat. *Neliti.Com*, 1–9.
- Suyono. (2026). *Apa itu SEablings? Fenomena Solidaritas ASEAN Lawan Rasisme KNetz*. <https://uipublishing.id/apa-itu-seablings>
- Syamsudin, R. &. (2020). *Analisis Wacana*.
- Syapriani, I., Putriana, D., Aula, R. P., Sembiring, G. S., Aulia, V., & Khoiria, S. (2025). *Strategi Komunikasi Pengguna Media Sosial Dalam Mengelola Bahasa, Etika, Dan Resistansi Sosial Di Ruang Komentar Platform Digital X(Twitter). 1*, 360–368.
- Ulandari, W. R., & Ismail. (2025). *Analisis Paradigma Positivisme, Kritis, Konstruktivisme Serta Penerapannya Dalam Ekonomi Islam. 10(2)*, 20–24.
- Wahidah, S. (2025). *Komunikasi Antar Budaya Yang Efektif. 91–100*.
- Wakarmamu, T. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Penerapannya*.
- Wardhana, A. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian (Issue July)*.
- We Are Social. (2025). *Laporan Gambaran Umum Global Digital 2026*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/10/digital-2026-global-overview-report/#:~:text=Perbedaan demografis yang lebih besar,Facebook sebagai platform favorit mereka>.
- Zulfa, N., Sari, P., Luthfi, D. M., Daulatil, E. A., Mawatie, A., Salsabilla, K.,

Oktavia, K. N., Putri, S. J., & Surabaya, U. N. (2024). *Media Sosial Dan Penguatan Nasionalisme Dalam Tren Dan Implikasinya Era Digital*. 2(5).