

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Nurodin, I., & Tanjung, H. (2025). Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Investment Opportunity Set (IOS) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) pada Periode 2020-2024). *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(3). <https://doi.org/10.30651/jms.v10i3.27047>
- Afifa, N., Halim Barkatullah, A., & Qamariyanti, Y. (2022). Pengangkatan Komisaris Independen dalam Mewujudkan Good Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan yang Baik) pada Perseroan Terbatas. *Jurnal Ilmu Hukum THE JURIS*, VI(2). <http://ejournal.stih-awanglong.ac.id/index.php/juris>
- Agustina, D., & Rahmawati, M. I. (2023). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(1).
- Ajizah, E., Furniawan, M., Siti Mudawanah, M., Dwila Maresti, Ma., Rudiyanto, Ms., Lusi Elviani Rangkuti, Ms., & MSi, S. (2023). *Manajemen Keuangan*.
- Al Hafis, M., & Nawir, J. (2024). Analysis of Digital Bank Company Value on the Indonesian Stock Exchange. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i20.16518>
- Alamsyahbana, M. I., Mukhram, M., Sholichah, F., Tahir, I. B., Rudiyanto, R., Ilmiha, J., Indrawati, N., Zuhra, S., Rusli, A., Nasution, U. O., Nur, E., Ilyas, H., Sawitri, R. A., Monika, M., Triyawan, A., Bachtiar, Y., Ayuandiani, W., & Mahfuddin, R. (2024). *Pasar Modal*. Media Sains Indonesia.
- Alayidrus, R. N., & Nursita, M. (2025). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Kebijakan Deviden dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Reviews Journal*, 4(4). <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i4.881>
- Alhayra, A. R., Tangngisulu, J., & Fajriah, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Aliyah, A., Anshari, R., & Kusumawati, Y. T. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap kinerja Perusahaan di Sektor Perdagangan Jasa dan Investasi. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(3), 01–13. <https://doi.org/10.55606/optimal.v5i3.6661>
- Putri, A. M., & Widiastuty, E. (2025). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 24(1), 127–139. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v24i1.474>
- Ariyanti, K. S., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2022). Pengaruh Keputusan Finansial, Investment Opportunity Set, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL KHARISMA*, 4(1), 264–275.
- Arkaputra, D. H., & Hidayah, R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Audit Fee, dan Komiter Audit terhadap Terjadinya Auditor Switching dengan Dimoderasi oleh

- Reputasi Auditor (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *JAKA: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Auditing*, 2.
- Arrasyid, A. H., & Helmina, M. R. A. (2024). Literature Review: Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(1). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Aryanta, A. P., Putri, N. M. C., & Zikri, S. A. (2025). Implementasi Corporate Governance dan Hubungannya dengan Penerapan Corporate Social Responsibility: Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(1).
- Asrat, C. A., Makkulau, M., & Yahya, I. (2025). Perbandingan Metode Principal Component Analysis (PCA) dan Partial Least Square (PLS) dalam Penanganan Multikolinearitas pada Kasus Kemiskinan di Provinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2023. *Arus Jurnal Sains dan Teknologi (AJST)*, 3(1). <http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajst><http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajst>
- Astuti, N. P. Y. (2024). Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1162. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1672>
- Atiningsih, S., Hidajat, T., & Ramadlan, M. N. A.-F. (2025). Corporate Governance dan Kinerja Keuangan dalam Peningkatan Nilai Perusahaan. *Among Makarti*, 18(2).
- Aulia, A., & Avriyanti, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan yang Terindeks di LQ45 Periode Tahun 2016-2021. *JAPB*, 7.
- Aulia, N., Hikmat, A., Nur, T., & Saleh, M. (2026). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Bank BUMN Periode 2021-2024. *DedikasiMu: Journal of Community Service*, 8.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *FORUM EKONOMI*, 23(1), 29–38. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Bakhtiar, S., & Rokhayati, H. (2023). Corporate Governance, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1503–1513. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1492>
- Bursa Efek Indonesia. (2026). *Pengumuman Evaluasi Indeks IDX30, LQ45, IDX80, KOMPAS100, BISNIS-27, MNC36, SMinfra18, IDXESGL No. Peng-00014/BEI.POP/01-2026*. IDX.
- Caroline, C., Malau, M., & Lumbantoruan, R. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, dan Komite Audit Terhadap Kualitas Laba. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 4746–4756. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2686>

- Chowanda, P., & Nariman, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Firm Age dan Leverage terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(1).
- Daffa, A. R., & Herwiyanti, E. (2023). Tinjauan Literatur Prinsip Good Corporate Governance (GCG) Pada Badan Usaha Milik Negara Indonesia. *Economics and Digital Business Review*, 4(2).
- Damanik, E. R., & Purnamasari, A. (2022). Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi terhadap Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021). *Journal Intelektual*, 1(1), 23–34. <https://ejournal.stieppi.ac.id/index.php/jin/23>
- Devantami, O., & Iswara, U. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(5).
- Dewi, I. A. P. E. P., Werastuti, D. N. S., & Diatmika, I. P. G. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Laporan Keberlanjutan dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Mediasi. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2).
- Dewi, N. K. U., & Wulandari, D. A. E. (2025). Pengaruh Tax Planning, Tax Avoidance, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 486–492. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.526>
- Dewi, N. L. R., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2024). Pengaruh Intangible Asset, Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 6(1).
- Duana, S. K., Subiyantoro, E., & Sisharini, N. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance, Firm Age, Firm Size, Debt Rasio terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Risiko Perusahaan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(3). <https://journal.hasbaedukasi.co.id/index.php/jurmie>Halaman:105-127
- Efita, W. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Industri Susu Olahan Makanan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Pareto: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 8(1). <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/pareto>
- Fadhilah, M., & Widajantie, T. D. (2024). The Effect of Profitability, Firm Size, and Leverage on Firm Value (Study on Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2023). *International Journal of Business and Applied Economics*, 3(4), 525–540. <https://doi.org/10.55927/ijbae.v3i4.9748>
- Futri, Y. A., Romadoni, R., Wardhani, Y. M. R., Hidayat, A. R., Baiti, A. N., & Adhaf, M. G. A. (2025). Analisis Instrumen Pasar Modal Terhadap Pilihan Berinvestasi Masyarakat Generasi Z: Melalui Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), 38–49. <https://doi.org/10.69714/bpt9m607>

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10* (2 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, P. P., & Purwasih, D. (2025). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal*, 2(1), 1149.
- Goh, T. S. (2023). *Monografi: Financial Distress*. Indomedika Pustaka. [www.indomediapustaka.com](http://www.indomediapustaka.com)
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2023). *Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris*. Scopindo Media Pustaka.
- Hartono, R. I., & Laksito, H. (2022). Pengaruh Audit Tenure, Fee Audit, Ukuran Kantor Akuntan Publik, Spesialisasi Auditor, Komite Audit terhadap Kualitas Audit. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 11(1).
- Haryati, Y., Tarigan, P., & Kalbuana, N. (2025). Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, Komite Audit Independen dan Komisaris Independen terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia PERIODE 2018-2022). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 10. <https://kabar24.bisnis.com>
- Hasihah, Ansar, Jumaidah, & Ihsan Guntur. (2025). Interaksi antara Ukuran Perusahaan dan Kapitalisasi Pasar pada Lima Bank Indonesia. *REMB : Research Economics Management and Business*, 3(2), 55–67.
- Hasmirati, & Akuba, A. (2023). Good Corporate Governance dan Profitabilitas: Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia pada Perusahaan Sub Sektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*, 2(1), 234–242. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i1.1101>
- Hayati, S., & Saputra, L. A. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Jaya Anugrah. *Business Management*, 2(1). <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/Bisnis>
- Helmi, S. M., Heniwati, E., Kurniadi, A., & Faisal, A. (2024). Determinan Kualitas Audit dimoderasi oleh Komite Audit. *Owner*, 8(3), 2470–2483. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2273>
- Hidayat, M. (2023). *Analisis Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021* (Vol. 3, Nomor 2).
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI BISNIS PELITA BANGSA*, 6(1).

- Hidayati, B. S., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(6).
- Ignatia, G., & Setijaningsih, H. T. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1), 160–171.
- Inrawan, A. (2024). *Manajemen Keuangan*. Zahir Publishing.
- Isnaeni, D. (2023). Refleksi Agency Theory dalam Perspektif Budaya. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1).
- Isnaini, K. M. L., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(1).
- Izdihar, A., & Suryono, B. (2022). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(1).
- Jamaluddin, J., & Enre, A. (2023). Konstruksi Agency Theory untuk Meminimalisir Asymmetry Information dalam Teori Keuangan Syariah Perspektif Tabligh. *POINT: Jurnal Ekonomi & Manajemen*, (2).
- Jumantari, I. G. P. A. J., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(1).
- Khotijah, F. S., Fitri, N., Inayah, N. P., Kusumaningtias, R., & Kusumaningsih, A. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Perusahaan Healthcare. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 8(2).
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JIAKU: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 1(3). <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3>
- Lasabuda, G. P., & Mangantar, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. *Jurnal EMBA*, 10(2).
- Lubis, P. K. D., Silalahi, H. H. B., Sinaga, A. F., Sapma, P. N., & Sitio, V. (2024). Pasar Modal Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Auditing*, 5(1), 196–214. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jaka>
- Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 91–110. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.716>

- Maemunah, F., Purnama, D., & Syarifudin, S. (2026). Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM), Komite Risiko, Dewan Direksi dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *JRKA*, 12(1).
- Maniil, C., Kumaat, R. J., & Maramis, M. T. B. (2023). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bank Indonesia dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Harga Indeks Saham LQ45 pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017:Q1-2021:Q4. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(1).
- Margaret, E., & Daljono, D. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 12(4), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Maulana, I., Sugeng, I. S., & Yulianto, A. R. (2025). Pengaruh Cash Holding dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis E-ISSN*, 6(1).
- Michaelsan, & Yuniarwati. (2023). Pengaruh Komite Audit, Komisaris Independen, dan Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(3).
- Miranda, A., Lukna, Y. K., Sihombing, D. O., Septika, E. N., & Azzahra, A. S. (2025). Pengaruh Dewan Direksi dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 4(2).
- Monicasari, I., & Subardjo, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(4).
- Muuna, A. N., Prastikawati, E., Laili, A. N., Sari, M. W., & Mustoffa, A. F. (2023). Asimetri Informasi dan Teori Keagenan pada Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(2).
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. <http://www.PenerbitAdab.id>
- Ningrum, M. P., Mulyadi, & Rossa, E. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *Jurnal Riset Ilmiah*, 2(8).
- Nirawati, L., Samsudin, A., Puteri Pradanti, A., Widya Ayu, A., Aura Jahzy, C., Dwi Isma Saputri, I., & Prisichella, A. (2022). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 189–196. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i2.193>

- Nugraha, A. G., Maulid, T., & Falah, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 17(1).
- Nurbaiti, A., & Pratiwi, Y. R. (2023). Pengaruh Ukuran Komite Audit, Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, dan Risk Management Committee terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16.
- Nurwahyuni, Mas'ud, M., Alam, S., & Djamareng, A. (2023). Pengaruh Profitability, Growth Opportunities Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management Science (JMS)*, 4(1). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Ompusunggu, D. P., & Irenetia, N. (2023). Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 3(2).
- Pambudi, A. S., Ahmad, G. N., & Mardiyati, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(1).
- Pasa, P. M., Saputra, F. A., Kalita, L. P., Kusumaningtias, R., & Kusumaningsih, A. (2025). Peran Dewan Komisaris Dalam Implementasi Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Untuk Memperkuat Sistem Pengendalian Internal: Studi Pada Pt Kereta API Indonesia. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(6), 3087–3097. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i6.7690>
- Permatasari, A. D., & Wahyudi, S. (2025). Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governanve terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023). *Diponegoro Journal of Management*, 14(3), 711–724. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom>
- Permatasari, I., Lasmana, A., & Anwar, S. (2025). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Makanan & Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5.
- Khoeriyah. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Sales Growth dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan. *academia.edu*, 13(1), 96. <https://doi.org/10.22441/PROFIT.2020.V13.01.008>
- Pratama, M. C., Munir, M., & Ambarwati, D. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2014-2020). *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(3).
- Pratama, R. R., Herawaty, N., & Ridwan, M. (2025). Pengaruh Komisaris Independen, Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(3), 587–599. <https://doi.org/10.56916/jimab.v4i3.2610>

- Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. Merdeka Kreasi. <https://www.researchgate.net/publication/369793571>
- Putri, A., & Dewi, A. K. (2025). Pengaruh Investment Opportunity Set, Ukuran Perusahaan Dan Intensitas Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Holding Dan Investasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(2). <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v12i2.4550>
- Rachmawati, D. W., Indomo, U. S., Budiharjo, R., Sampurnaningsih, S. R., Swantari, A., Muksin, A., Suleiman, R. S., Zuliyana, M., Sudjono, S., & Festivalia, F. (2023). *Manajemen Keuangan*. Global Aksara Pers.
- Rahmania, D., & Ratnasari, F. (2024). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Total Asset Turn Over, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. [www.kumparan.com](http://www.kumparan.com)
- Rahmawati, W., & Rohman, A. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen terhadap Tunneling. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(3), 2634–2649. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2275>
- Rahmawati, Y. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Indeks IDX30 Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Guna Sewaka: Jurnal Manajemen*, 3(1). <http://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/GSJ>
- Raisa, R., Husadha, C., & Rossa, E. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1), 344–353. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i1.409>
- Rani, R., & Setiorini, H. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Melakukan Merger Studi Kasus PT Mitra Keluarga Karya Sehat TBK yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 215–299. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v3i2.1638>
- Sejati, F. R., & Pertiwi, D. (2026). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Investment Opportunity Set (IOS) terhadap Kebijakan Hutang. *Journal of Economic and Business*, 3(1).
- Sapitri, N., & Hernawati, R. I. (2025). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 22(2). <https://jurnal.univpgr-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/index>
- Sari, P. P., & Pratiwi, R. D. (2023). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Barang Baku Di Indonesia. *Perspektif Akuntansi*, 6(1), 74–93. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i1.p74-93>
- Sari, T. Y., & Bakkareng. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan

- Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 3(2). <https://doi.org/10.31933/epja.v3i2.1254>
- Sefira, J., Indrawati, N., Rofika, R., & Azhar, A. L. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance Vocation Accounting Journal*, 7(1), 27–41.
- Setiawan, R., Rahmah, A., & Thamrin, M. I. (2025). Proporsi Komisaris Independen, Komite Audit, Non-Family CEO, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Keluarga. *Media Bina Ilmiah*, 19(7).
- Silalahi, E. L., Nurbaiti, B., & Sari, P. N. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Subsektor Industri Makanan Olahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022). *Indonesia Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(1).
- Silalahi, R. A., Hafsari, A. A., Situmorang, D., Ginting, N. E. B., Girsang, A. B., Martin, M., Febriyansi, E., & Ompusunggu, D. P. (2024). Hasil Perhitungan Asumsi Klasik: Tentang Uji Autokorelasi, Normalitas, dan Heterokedastisitas. *Jurnal Ilmiah Multidisipliner (JIM)*, 8(12), 2118–7300.
- Subroto, V. K., & Endaryati, E. (2024). *Kumpulan Teori Akuntansi*. Yayasan Prima Agung Teknik.
- Sudarmanto, E., Susanti, E., Revida, E., Faisal AR Pelu, M., Purba, S., Astuti, Purba, B., Silalahi, M., Anggusti, M., Dony Sipayung, P., & Krisnawati, A. (2021). *Good Corporate Governance*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sulistiyowati, E., Wisudawati, T., & Saputro, W. A. (2021). Pengaruh Return on Asset (ROA) dan Investment Opportunity Set (IOS) terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Jenis Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Jurnal Bismak*, (1).
- Suryadi, A., Lasmana, A., & Melain, M. M. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(3).
- Taopan, J. T. B., Foenay, C. C., Faah, Y. S., De Rozari, P. E., & Manajemen, P. (2025). Pengaruh Nilai Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Return Saham dengan Leverage sebagai Variabel Kontrol pada Industri Perhotelan di Bursa Efek Indonesia. *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 6(5). <https://setkab.go.id/>
- Tiara, C., & Jayanti, D. (2022). Pengaruh Green Banking, Firm Age dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 230–239. <https://doi.org/10.17509/jpak.v10i2.44526>
- Tinenti, R. V. J., & Nugrahanti, Y. W. (2023). Pengaruh invesment opportunity set (IOS), kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap kualitas

- laba. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 261–277. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v4i2.1122>
- Lestari, W. D. Y., & Tumirin. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Investment Opportunity Set (IOS) dan Risiko Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 2(3), 43–64. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i3.2135>
- Wicaksono, B. T., & Fitriati, I. R. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). Price earning ratio, ukuran dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4, 2022. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Wirawan, C., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. M. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMAS*, 4(8). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id),
- Yohana, Y., Intan, A., Kalbuana, N., & Catra, I. C. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <http://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/index>
- Yuliani, Hamdan, U. A., Luk Luk, F., & Kemas, H. T. (2021). *Diversifikasi, Investment Opportunity Set, dan Financing Mix: Strategi Keuangan untuk Kinerja Profitabilitas Perusahaan*. Citrabooks.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *BALANCE : JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*, 6(1), 69–82. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/balance>
- Setyani, P. Y., & Suhaili, A. (2023). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Terbuka Sektor Industri Barang Konsumsi). Dalam *Edisi Mei-Agustus* (Vol. 12, Nomor 2).
- Zulaiha, S., & Komalasari, A. (2025). Pengaruh Investment Opportunity Set, Company Growth, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 7(1). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)