

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek**

**Indonesia Periode Tahun 2022-2024)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**DWI SYERLI INDA RAHMAWATI**

**NPM: 22042010134**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**SURABAYA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**  
**(Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**  
**Periode Tahun 2022-2024)**

**Disusun Oleh :**

**DWI SYERLI INDA RAHMAWATI**  
**NPM. 22042010134**

**Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**  
**Pembimbing Utama**



**Dr. Nurhadi, M.Si.**  
**NIP. 196902011994031001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik**



**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode Tahun 2022-2024)**

Disusun Oleh :

**DWI SYERLI INDA RAHMAWATI**

**NPM. 22042010134**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 22 Mei 2026

Menyetujui,

Pembimbing Utama



**Dr. Nurhadi, M.Si.**  
**NIP. 196902011994031001**

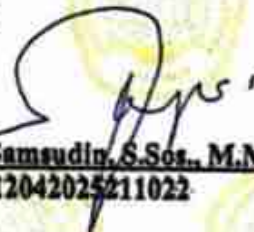
Tim Penguji

1. Ketua



**Yanda Bara Kusuma, S.A.B., M.A.B.**  
**NIP. 198910302020121007**

2. Sekretaris



**Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A.**  
**NIP. 197712042025211022**

3. Anggota



**Dr. Nurhadi, M.Si.**  
**NIP. 196902011994031001**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik



**Prof. Dr. Catur Suratnoel, M.Si.**  
**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Syerli Inda Rahmawati  
NPM : 22042010134  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/ Skripsi/ Tesis/ Disertasi~~ ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiasi pada ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Dwi Syerli Inda Rahmawati

NPM. 22042010134

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Tranformasi Digital sebagai variabel moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2022-2024)”. Dengan tulus, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Nurhadi, M.Si selaku dosen pembimbing utama atas kesediaannya meluangkan waktu, mencurahkan energi, dan memberikan perhatian dalam bentuk arahan, masukan, serta dukungan selama penyusunan skripsi ini. Selain itu, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan motivasi, ilmu, dan wawasan pada masa perkuliahan.
4. Muhamad Sai Maulana dan Nuryati selaku orang tua penulis, saudara penulis, serta Soraya Yuniarti yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, serta dukungan yang tiada henti kepada penulis. Berkat kesabaran dan

pengorbanan mereka, penulis mampu melalui seluruh proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

5. Teman-teman grup pandawanita, orang dengan gen jawa, real berhati manusia, regu tulip, dan AWP, yang telah memberikan semangat, bantuan, serta kebersamaan yang berarti bagi penulis dalam menghadapi berbagai kesulitan dan tantangan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada penulis yang telah berjuang dengan penuh kesungguhan dan pengorbanan dalam menghadapi berbagai rintangan hingga skripsi ini dapat diselesaikan secepatnya.

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan nilai guna bagi pembaca serta pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, April 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Pasar Modal.....	18
2.2.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	18
2.2.1.2 Instrumen Pasar Modal .....	19
2.2.1.3 Fungsi Pasar Modal.....	21
2.2.2 Rasio Profitabilitas .....	22
2.2.2.1 Pengertian Rasio Profitabilitas .....	22
2.2.2.2 Return on Asset (ROA) .....	23
2.2.2.3 Return on Equity (ROE) .....	24
2.2.2.4 Net Profit Margin (NPM).....	24

2.2.3 Nilai Perusahaan.....	25
2.2.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	25
2.2.3.2 Faktor – faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan .....	26
2.2.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	27
2.2.3.4 Indikator Tobin’s Q .....	29
2.2.4 Transformasi Digital.....	30
2.2.4.1 Pengertian Transformasi Digital .....	30
2.2.4.2 Tahapan Transformasi Digital .....	31
2.2.4.3 Strategi Transformasi Digital .....	33
2.2.4.4 Indikator Transformasi Digital.....	35
2.2.5 <i>Resource Based View Theory</i> .....	37
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	38
2.3.1 Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.2 Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.3.4 Pengaruh Transformasi Digital terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2.4 Kerangka Berpikir.....	40
2.5 Hipotesis.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	45
3.3 Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel .....	50
3.3.1 Populasi dan Sampel .....	50
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.4 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4.1 Jenis Data dan Sumber Data .....	51
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	52

3.5 Teknik Analisis Data .....	53
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	53
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	54
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	55
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	55
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	56
3.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
3.7 Uji Hipotesis .....	58
3.7.1 Uji t .....	58
3.7.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	59
3.7.3 Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	60
3.8 Jadwal Penelitian.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Penyajian Data .....	62
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Energi.....	62
4.1.2 Penyajian Data Penelitian .....	65
4.1.3 Penyajian Data <i>Return on Assets</i> .....	66
4.1.4 Penyajian Data <i>Return on Equity</i> .....	69
4.1.5 Penyajian Data <i>Net Profit Margin</i> .....	73
4.1.6 Penyajian Data <i>Tobin's Q</i> .....	76
4.1.7 Penyajian Data Transformasi Digital .....	79
4.2 Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	83
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	83
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	84
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	85

4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	87
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	87
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	88
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Moderasi (MRA) .....	90
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	91
4.2.6 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	95
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	97
4.3.1 Pengaruh <i>Return on Assets</i> (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	97
4.3.2 Pengaruh <i>Return on Equity</i> (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y) .....	98
4.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (X3) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	100
4.3.4 Pengaruh <i>Return on Assets</i> (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan Transformasi Digital sebagai Variabel Moderasi (Z).....	102
4.3.5 Pengaruh <i>Return on Equity</i> (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan Transformasi Digital sebagai Variabel Moderasi (Z).....	104
4.3.6 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (X3) terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan Transformasi Digital sebagai Variabel Moderasi (Z).....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Indeks Sektor Energi (IDXENERGY).....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	43
Gambar 3. 1 Kurva Uji T .....	59
Gambar 4. 1 Grafik Rata-Rata ROA Sub Sektor Energi .....	68
Gambar 4. 2 Grafik Rata-Rata ROE Sub Sektor Energi .....	71
Gambar 4. 3 Grafik Rata-Rata NPM Sub Sektor Energi .....	75
Gambar 4. 4 Grafik Rata-Rata Tobin's Q Sub Sektor Energi .....	78
Gambar 4. 5 Grafik Rata-Rata Transformasi Digital Sub Sektor Energi .....	81
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas P-P Plot .....	85
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-Rata Rasio Profitabilitas per Tahun .....	7
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	61
Tabel 4. 1 Data Sampel Perusahaan Sektor Energi .....	63
Tabel 4. 2 Data Return on Assets (ROA) Perusahaan Sektor Energi .....	66
Tabel 4. 3 Data Return on Equity (ROE) Perusahaan Sektor Energi .....	70
Tabel 4. 4 Data Net Profit Margin (NPM) Perusahaan Sektor Energi .....	73
Tabel 4. 5 Data Tobin's Q Perusahaan Sektor Energi .....	77
Tabel 4. 6 Data Transformasi Digital Perusahaan Sektor Energi .....	80
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	83
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	88
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel 4. 11 Hasil Moderated Regression Analysis (MRA).....	90
Tabel 4. 12 Hasil Uji t Variabel Independen .....	92
Tabel 4. 13 Hasil Uji t Variabel Moderasi .....	92
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi Regresi Linear Berganda .....	95
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi MRA .....	96

## ABSTRAK

**Dwi Syerli Inda Rahmawati, 22042010134, Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tranformasi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2022-2024)**

Penelitian ini didasari oleh ketidaksesuaian antara fluktuasi rasio profitabilitas dengan peningkatan indeks sektor energi yang menunjukkan bahwa persepsi pasar terhadap nilai perusahaan tidak selalu sejalan dengan kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Tobin's Q*, serta menguji peran transformasi digital sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan dan situs resmi Bursa Efek Indonesia. Diperoleh sampel sebanyak 30 perusahaan yang memenuhi kriteria, dengan periode penelitian selama 3 tahun, maka total data penelitian yang digunakan adalah 90 data. Teknik analisis data yang digunakan meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, *Moderated Regression Analysis* (MRA), Uji t, dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ROA dan ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel NPM berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, variabel transformasi digital mampu memoderasi pengaruh variabel ROA, ROE, NPM terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh profitabilitas, tetapi juga oleh kemampuan perusahaan dalam mengintegrasikan transformasi digital untuk meningkatkan daya saing dan kinerja secara berkelanjutan.

**Kata kunci:** Profitabilitas, *Return on Assets*, *Return on Equity*, *Net Profit Margin*, Nilai Perusahaan, *Tobin's Q*, Transformasi Digital

## **ABSTRACT**

**Dwi Syerli Inda Rahmawati, 22042010134, *The Effect of Profitability Ratios on Firm Value with Digital Transformation as a Moderating Variable (A Study of Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange, 2022-2024)***

*This study is based on the discrepancy between fluctuations in profitability ratios and increases in the energy sector index, indicating that market perceptions of company value do not always align with the company's financial performance. This study aims to determine the effect of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) on company value, as measured by Tobin's Q, and to examine the role of digital transformation as a moderating variable. This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from company financial reports and the official website of the Indonesia Stock Exchange. A sample of 30 companies that met the criteria was obtained, with a research period of 3 years, so the total research data used was 90 data. Data analysis techniques used include descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, Moderated Regression Analysis (MRA), t-tests, and the Coefficient of Determination. The results show that ROA and ROE variables have a positive and significant effect on company value, while the NPM variable has a negative and significant effect on company value. In addition, the digital transformation variable is able to moderate the influence of ROA, ROE, and NPM variables on company value. This study concludes that firm value is influenced not only by profitability but also by the company's ability to integrate digital transformation to sustainably improve competitiveness and performance.*

**Keywords:** *Profitability, Return on Assets, Return on Equity, Net Profit Margin, Firm Value, Tobin's Q, Digital Transformation*