

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS kota Mojokerto. (2025). *Produk Domestik Regional Bruto Kota Mojokerto Menurut Lapangan Usaha 2020–2024*. Badan Pusat Statistik. <https://mojokertokota.bps.go.id/id/publication/2025/04/11/9f2c31be0d23b629af870437/produk-domestik-regional-bruto-kota-mojokerto-menurut-lapangan-usaha-2020-2024.html>
- Cristine, B. (2015). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *J@TI (Jurnal Teknik Industri)*, 10(3).
- David, F. . (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases* (15th ed.). Pearson.
- Dhea Nita Syafina Rambe; Nuri Aslami. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Diana Kristia Silvi, S. P. P. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Minat Beli. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 03, 188–195. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.19>
- Genta Ramadhandi & Fadillah. (2025). Analisis Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Kafe Kulumanu Kopi Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3, 160–165. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i3.3995>
- Kompas.Id. (2024). *Bisnis Kopi: Produksi, Tren Gaya Hidup, dan Tantangan Kompetisi*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/02/14/bisnis-kopi-produksi-tren-gaya-hidup-dan-tantangan-kompetisi-2>
- Lican Nirmala Harefa, Yupiter Mendrofa, Idarni Harefa, Y. Z. (2024). Analisis efektivitas marketing mix dalam meningkatkan minat beli konsumen pada restoran grand kartika di Kota Gunungsitoli. *Jurnal Innovative, Volume 8*,.
- Maria Nurhayaty. (2022). STRATEGI MIX MARKETING (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, EOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) 7P DI PD RASA GALENDO KABUPATEN CIAMIS. *Jurnal Media Teknolog*, 08.
- Nur Afifah Lutfina, Fiman Firdaus, A. R. (2025). Konsep Pemasaran Inti Sebagai Fondasi Strategi Bisnis Berorientasi Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 4. <https://doi.org/10.58268/eb.v4i2.205>
- Nur Fadilah. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2).

- Philip Kotler; Keller. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education.
- Prof. Dr. Indrianty Sudirman, SE., M. S., & Muhammad Ichwan Musa, SE., M. S. (2023). *Strategi Pemasaran* (M. S. Prof. Dr. Ansar, SE. (ed.)). Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Putri A.Y, W. I. (2025). Implementasi Analisis SWOT dengan Matriks IFAS dan EFAS untuk Menentukan Strategi Pemasaran pada Mixue Rajamandala. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 588–597. <https://journal.sinov.id/index.php/jurimbik/article/view/1430>
- Qiez Rizka Aulia, I. (2024). Analisis Pengembangan Usaha Kedai Kopi Studi Pada Nyctophily Coffee. *Diponegoro Journal Of Management*, 13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/47915/32555>
- Rahim, R. M. E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 15–26. <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/MUTAWAZIN/article/view/1133>
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Roisyah Puspa Sari, R. Y. R. (2024). Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Intentions Coffee: Studi Kasus di Kota Pare. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6. <https://doi.org/DOI: 10.47467/alkharaj.v6i11.4180>
- Sabhina Agni Naenara, B. P. (2025). Analysis of Marketing Mix Strategy in Increasing Sales Volume at Samata House Coffee Shop Surabaya. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 8(3), 11682–11694. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/ijie/article/view/7101>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr.Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Cetakan Ke). Alfabeta.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Eureke Media Aksara.
- Zebua, D. P. F. ; Gea, N. E.; Mendrofa, R. N. (2022). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di CV Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1299–1307. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982>