

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ALBUM
“METAL FORTH” MILIK BABYMETAL TAHUN 2023-2025**

SKRIPSI



Oleh :

SETO BAYU AJI

NPM. 22044010148

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ALBUM
"METAL FORTH" MILIK BABYMETAL TAHUN 2023-2025**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

SKRIPSI



Oleh :

SETO BAYU AJI

NPM. 22044010148

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ALBUM
"METAL FORTH" MILIK BABYMETAL TAHUN 2023-2025

Disusun Oleh:



Seto Bayu Aji
NPM. 22044010148

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ALBUM
"METAL FORTH" MILIK BABYMETAL TAHUN 2023-2025

Oleh:
Seto Bayu Aji
NPM. 22044010148

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 22 Mei 2026
Menyetujui,

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

PENGUJI

1.Ketua



Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP.,M.IP
NIP.198611062021212003
2.Sekretaris



Resa Rasvidah, S.Hub.Int.,M.Hub.Int
NIP.198610312021212001
3.Anggota



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Seto Bayu Aji
NPM : 22044010148
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya asli saya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Di dalam skripsi ini tidak ada bagian atau pendapat yang telah diterbitkan di instansi lain.

Semua sumber yang saya gunakan dalam skripsi ini sudah mengikuti ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur dan sudah bebas plagiasi. Jika kemudian hari ditemukan bahwa karya saya merupakan hasil menjiplak, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis yang diberikan oleh Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Demikian surat pernyataan bebas plagiasi ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari siapapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Mei 2026
Yang membuat pernyataan,



Seto Bayu Aji
NPM. 22044010148

HALAMAN MOTTO

“May the Father of Understanding guide us”

~Templars Order ~

“Sic Parvis Magna” (Greatness from small beginnings)

~ Sir Francis Drake ~

LEMBAR PERSEMBAHAN

I dedicate this work to God, who granted me strength, health, and the opportunity to complete this task

I dedicate to my family, thank you for always being a place to return to and a source of strength. This work is the fruit of your love

I dedicate to all my friend, who hasi faithfully supported, encouraged. and accompanied me through my days

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat karunia Nya penulis dilancarkan dalam proses pengerjaan proposal skripsi dengan judul **Pemetaan *Global Music Value Chain* Album "Metal Forth" milik Babymetal Tahun 2023 – 2025** secara baik. Doa dan dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menulis skripsi, karena itu ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R selaku Koordinator jurusan Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam pengerjaan jurnal dan skripsi.
5. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu serta memberikan pengetahuan yang berharga bagi penulis selama masa studi.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan restu, doa, dukungan selama pelaksanaan penyusunan skripsi hingga selesai.
7. Teman-teman dari PIE RUSIA dan Perum anti Supra yang selalu menemani, menghibur, serta menjadi penguat penulis agar selalu semangat
8. Teman-teman dari BPH UKM Satya Palapa yang menemani dan menghibur
9. Kepada Band Cocteau Twins dan The Cure yang selalu menemani dan mengiringi dalam pengerjaan skripsi

Penulis menyadari penelitian ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun sebagai penyempurnaan penulisan selanjutnya. Dengan adanya proposal skripsi ini, penulis berharap mampu memberikan manfaat bagi para pembaca dan sebagai pembelajaran yang berharga bagi penulis untuk melanjutkan studi.

Surabaya, 8 Oktober 2025

Seto Bayu Aji

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Kerangka Berpikir.....	7
1.4.1 <i>Global Creative Value Chain</i>	7
1.4.2 <i>Global Music Value Chain</i>	8
1.4.2.1 Core Function.....	9
1.4.2.2 Support Function.....	10
1.5 Sintesa Pemikiran.....	11
1.6 Argumentasi Utama.....	12
1.7. Metodologi Penelitian.....	13
1.7.1. Tipe Penelitian.....	13
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	13
1.7.3 Teknik Pengumpulan data.....	14
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II CORE FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN PADA ALBUM METAL FORTH MILIK	16
2.1 Creation.....	19
2.2 Production.....	26
2.3 Distribution.....	30
2.4 Exhibition.....	33
BAB III SUPPORT FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN PADA ALBUM METAL FORTH MILIK BABYMETAL	38

3.1 Archiving.....	39
3.2 Training.....	41
3.3 Right management.....	44
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
4.1 Kesimpulan.....	45
4.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Album Metal Forth masuk dalam 10 besar Billboard 200.....	4
Gambar 1.2 <i>Global Creative Value Chain</i>	9
Gambar 1.3 <i>Global Music Value Chain</i>	9
Gambar 2.1 bagan struktur kerjasama dan kolaborasi album “Metal Forth” milik Babymetal.....	17
Gambar 2.2 Unggahan Facebook tentang Album Metal Forth milik Babymetal.....	31
Gambar 2.3 Penampilan Babymetal featuring Poppy di O2 London Arena.....	34
Gambar 3.1 Contoh Vinyl dan CD album Metal Forth.....	39
Gambar 3.2 Babymetal melakukan latihan training dance mirror untuk lagu “Gimme Chocolate”.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sumber Data Penelitian.....	14
Tabel 2.1 Pemetaan Tahapan <i>Creation</i> album “Metal Forth” milik Babymetal.....	19
Tabel 2.2 aktor independent pada tahap <i>creation</i> pada tahap creation Album “Metal Forth” Babymetal	23
Tabel 2.3 Pemetaan Tahapan <i>Production</i> album “Metal Forth” milik Babymetal.....	26
Tabel 2.4 Pemetaan Tahapan <i>Distribution</i> album “Metal Forth” milik Babymetal.....	29
Tabel 2.5 Pemetaan Tahapan <i>Exhibition</i> album “Metal Forth” milik Babymetal.....	33
Tabel 2.6 Jadwal <i>Tour</i> Babymetal UK & Europe Arena Tour 2025.....	33
Tabel 3.1 Pemetaan dalam <i>Archiving</i> dalam Album “Metal Forth” Karya Babymetal.....	38
Tabel 3.2 pemetaan hak kepemilikan album “Metal Forth” karya Babymetal.....	43

Abstrak

Penelitian ini bertujuan memetakan *Global Music Value Chain* dari album milik Babymetal yang berjudul *Metal Forth* “ pada masa pembuatan 2023 - 2025, dengan menggunakan konsep dari De Voldere (2017). Studi ini mengkaji bagaimana rantai nilai musik yang meliputi awal produksi dari tahapan *Core Function* dari *creation, production, distribution exhibition* dan faktor pendukung *Support Function* yang meliputi *archiving, training dan right management*. Album *Metal Forth* dalam pengerjaan dengan berinteraksi dengan label, aktor, produser, distributor dan lembaga kolektif hak cipta lintas batas negara. pendekatan penelitian ini menggunakan kualitatif dengan metode metode pengumpulan data sekunder dari liputan media website wawancara, situs resmi dari Babymetal, platform streaming. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai dari produk album “*Metal forth*” tercipta karena adanya kerjasama transnasional. Hasil dari penelitian menunjukkan nilai produk album yang terbentuk melalui kerjasama transnasional yang terstruktur, dimana setiap tahap dalam rantai nilai musik dikelola oleh aktor-aktor khusus yang beroperasi di berbagai negara namun saling terhubung. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan konsep *Global Music Value Chain* menurut De Voldere (2017) terbukti efektif digunakan untuk memetakan dan menganalisis penciptaan nilai pada album “*Metal Forth*” sebagai produk musik global. melalui pemetaan ini, dapat dilihat bagaimana Babymetal yang bersal dari Jepang mampu membangun jaringan produksi dan distribusi internasional yang kuat, sehingga produk albumnya tidak hanya mencapai pasar domestik, tetapi juga menjangkau pendengar global melalui tahapan rantai nilai musik.

Kata Kunci: “*Global Music Value Chain*”, Babymetal, *Metal Forth*, *Core Function*, *Support Function*