

BIBLIOGRAPHY

- Ainurrofiqin, M. (2021). *99 Strategi Branding di Era 4.0*. Quadrant.
- Calori, C., & Vanden-Eynden, D. (2015). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. NJ: John Wiley & Sons.
- Chidtian, A. S. C. R. El, Aqidatun, D., Chandra, A., Nur, H., & S, H. O. (2020). *PENTINGNYA TYPEFACE SEBAGAI IDENTITAS VISUAL KAWASAN WISATA PANTAI PARANG DOWO*. 1(April), 38–48.
- Kurniawan, H. (2020). Eksplorasi Typography dalam Desain Poster Sosial. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nusantara*, 9(2), 110–122.
- Kusumawati, A. (2020). *City Branding: Konsep dan Isu dalam Pemasaran Pariwisata*. Deepublish.
- Mariami, I., Parlindungan, J., & Sari Eka, K. (2021). Faktor faktor pembentuk place identity di kampung kemasan gresik sebagai warisan sejarah. *Planning for Urban Region and Environment*, 10(1), 33–40.
http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2009&dt=1228&sec=Dalam_Negeri&pg=dn_17.htm
- Maulana, R. D. F., Nugroho, A. R., Laksmi, R. C., Hasnaa, A., Phramesti, R. C., & Widyasari, W. (2025). Designing a Sign System for the “KAMPUNG KEMASAN” in Gresik. *Journal of Humanities Education Management Accounting and Transportation*, 2(1), 373–380.
<https://doi.org/10.57235/hemat.v2i1.5067>
- Nuruddin. (2024). *Serpihan Sejarah Lokal Gresik- Dari Kota Bandar Menjadi Destinasi Wisata di Masa Kolonial Belanda* (S. P. Moch (ed.)). Airlangga University Press.
- Pageh, W. A., Yasa, I. K. S. A., & Ratna, N. K. (2025). Perancangan Font Jenis Serif Display di Studio Nirmana Visual. *ISI Denpasar*.
- Pratama, A. R., Solicitor, A., Rica, C., & Chidtian, E. (2018). *Perancangan Branding Fisik Berupa Environmental Graphic Design Ekowisata Pantai BOWELE (Bolu-bolu , Wedi Awu , Lenggoksono) di Kabupaten Malang*. 91–99.
- Saldianovitta, I. R., & Wijayanti, R. (2024). The Sustainable Competitiveness of Nature-Based Tourism. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 8(2), 112–126.
- Satrio, P. U. D., Utami, A. D. W., & Tanazudin, M. R. (2025). Proceeding of International Conference of Visual Communication Design: Design, Technology and Local Culture. *ISI Yogyakarta*.
- Skolos, N., & Wedell, T. (2011). *Type, Image, Message: A Graphic Design Layout Workshop*. MA: Rockport Publishers.
- Stefvany, S., Wiraseptya, T., & Suryadi, D. (2025). Implementasi Environmental Graphic Design untuk Penguatan Identitas Visual dan Navigasi Desa Wisata. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 6(4), 901–911.
- Syamsul Armanda. (2023). Tata Kelola Bumdes Sebagai Benchmarking Pengelolaan Dana Desa di Desa Kemiri, Kecamatan Panti, Kabupaten Jember. *Skripsi, Universitas Islam*

Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember. UIN KHAS Digital Repository.

- Trisnawati, R., Wiyadi, W., & Priyono, E. (2018). Analisis Daya Saing Industri Pariwisata untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, *19*(1), 45–57.
- Wetarani, K. (2024). City Branding World Craft City Kabupaten Gianyar. *Governance Journal*, *6*(2), 133–142.
- Widodo, H. P., Ghofur, M. A., & Ince, A. N. (2024). Identity Branding: Kampoeng Kajoetangan Sebagai Wisata Ikonik Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, *6*(1), 136–144.
- Wulandari, R., & Rahman, A. Z. (2020). Studi Pengsize Place Branding terhadap Peningkatan Kunjungan Wisata Grand Maerakaca di Jawa Tengah. *Pembangunan Wilayah & Kota*, *16*(3), 225–236.
- Yasti, H., & Suteja, I. W. (2022). Analisis Daya Saing Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Riset Terapan*, *16*(3), 225–236.
- Zainudin, A. (2021). *Typography*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.