

**SEKSUALISASI TOKOH SHIZUKA MINAMOTO DALAM KONTEN
YOUTUBE SHORTS BERTEMA DORAEMON
(Analisis Wacana Digital pada Akun *YouTube Shorts CINOTON*)**

SKRIPSI



Oleh:
FAZILA ISWARDANI
NPM. 22043010041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**SEKSUALISASI TOKOH SHIZUKA MINAMOTO DALAM KONTEN
YOUTUBE SHORTS BERTEMA DORAEMON**

(Analisis Wacana Digital pada Akun *YouTube Shorts* CINOTON)

Disusun oleh:

Fazila Iswardani

NPM. 22043010041

Telah disetujui Mengikuti Ujian Lisan Skripsi

DOSEN PEMBIMBING

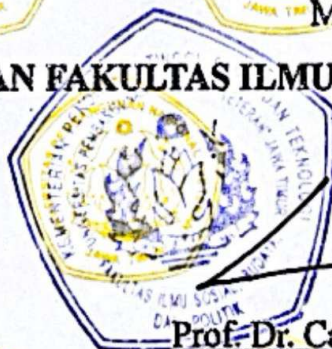


Dr. Syafrida N. Febrivanti, M.Med.Kom.

NIP. 198302232021212008

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
SEKSUALISASI TOKOH SHIZUKA MINAMOTO DALAM KONTEN
YOUTUBE SHORTS BERTEMA DORAEMON

(Analisis Wacana Digital pada Akun *YouTube Shorts* CINOTON)

Disusun Oleh:


Fazila Iswardani

NPM. 22043010041

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 19 Mei 2026

PEMBIMBING


TIM PENGUJI


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008


KETUA

Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008

SEKRETARIS


Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 198505182025211048

ANGGOTA


Zahrotul Munawwaroh, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199712162024062002

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fazila Iswardani

NPM : 22043010041

Angkatan : 2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surat



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT karena berkat segala karunia dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ibu Dra. Sumardjijati, M.Si, selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini
6. Kedua orang tua dan kakek nenek penulis yang selalu mendukung penulis dalam penyusunan skripsi dengan bentuk dukungan kasih sayang, doa, dan finansial

7. Kakak dan Veyo yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi

8. Sahabat-sahabat penulis yang senantiasa mendukung dan menemani penulis dalam proses pembuatan skripsi: Bila, Celin, Firyal, Ilmi, Syivana, Aya, dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 22 Mei 2026

Penulis

ABSTRAKSI

Kanal *Youtube Shorts* CINOTON secara konsisten mengunggah konten dengan tema Doraemon yang mengandung unsur seksualisasi terhadap salah satu tokoh dalam *anime* Doraemon, yaitu Shizuka Minamoto. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kanal *YouTube Shorts* mewacanakan seksualisasi terhadap tokoh Shizuka Minamoto dalam *anime* Doraemon. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Wacana Digital Rodney H. Jones dengan dimensi teks, konteks, tindakan dan interaksi, serta ideologi dan kekuasaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CINOTON memproduksi dan menafsirkan kembali adegan-adegan dalam *anime* Doraemon yang kemudian menambahkan unsur seksual pada tokoh Shizuka Minamoto. Seksualisasi tersebut dikonstruksi melalui narasi, pemilihan adegan, penggunaan efek visual, penambahan *sound effect*, dan teknik *editing* yang menonjolkan bagian tubuh tertentu dari karakter Shizuka. Konten dengan unsur seksualisasi tersebut diproduksi untuk memancing rasa penasaran audiens agar menonton video hingga selesai sehingga meningkatkan jumlah *viewers* dan *engagements*. Tingginya *engagements* akan menjadi sumber keuntungan bagi kreator melalui monetisasi dari *YouTube*. Temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa seksualisasi dalam konten *YouTube Shorts* berkaitan dengan praktik kapitalisme digital dan konsep *attention economy*, sebuah kondisi ketika perhatian audiens diperlakukan sebagai komoditas bernilai ekonomi.

Kata Kunci: seksualisasi, Doraemon, Shizuka Minamoto, *YouTube Shorts*, representasi perempuan

ABSTRACT

The CINOTON YouTube Shorts channel consistently uploads Doraemon-themed content containing elements of sexualization toward one of the characters in the Doraemon anime, namely Shizuka Minamoto. This study aims to examine how the YouTube Shorts channel constructs the discourse of sexualization toward the character Shizuka Minamoto in the Doraemon anime. The research employs Rodney H. Jones' Digital Discourse Analysis method with the dimensions of text, context, action and interaction, as well as ideology and power. The findings reveal that CINOTON reproduces and reinterprets scenes from the Doraemon anime by adding sexual elements to the character Shizuka Minamoto. This sexualization is constructed through narration, scene selection, the use of visual effects, the addition of sound effects, and editing techniques that emphasize certain parts of Shizuka's body. Content containing elements of sexualization is produced to provoke audience curiosity so that viewers watch the videos until the end, thereby increasing the number of viewers and engagements. High engagement becomes a source of profit for creators through YouTube monetization. The findings of this study indicate that sexualization in YouTube Shorts content is closely related to the practices of digital capitalism and the concept of the attention economy, a condition in which audience attention is treated as an economically valuable commodity.

Keywords: *sexualization, Doraemon, Shizuka Minamoto, YouTube Shorts, women representation*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Representasi Perempuan dalam Media.....	23
2.2.2 <i>Male Gaze Theory</i>	25
2.2.3 <i>Objectification Theory</i>	26
2.2.4 Seksualisasi di Media Digital	28
2.2.5 Kapitalisme Digital.....	29
2.2.6 Monetisasi Konten.....	30
2.2.7 Komodifikasi Konten.....	30
2.2.8 Seksualisasi Terhadap Karakter Fiksi.....	31
2.2.9 Membaca Bahasa dan Simbol dalam Film (James Monaco).....	37

2.2.10 YouTube Sebagai Ruang Produksi Wacana.....	38
2.2.11 Konten Seksualisasi dalam Kanal Youtube <i>CINOTON</i>	41
2.2.12 Analisis Wacana Digital Rodney H. Jones.....	44
2.3 Kerangka Berpikir	46
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Pendekatan Penelitian.....	49
3.2 Definisi Konseptual	50
3.2.1 Seksualisasi Terhadap Perempuan.....	50
3.2.2 Representasi Perempuan.....	51
3.2.3 Wacana Digital	52
3.2.4 Karakter Perempuan Shizuka Minamoto dalam <i>Anime Doraemon</i>	53
3.3 Objek Penelitian	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Kanal <i>YouTube Shorts</i> <i>CINOTON</i>	62
4.1.2 <i>Anime Doraemon</i>	63
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	64
4.2.1 Analisis Tekstual	64
4.2.2 Analisis Konteks.....	114
4.2.3 Analisis Tindakan dan Interaksi: Pro dan Kontra Terhadap Konten <i>YouTube Shorts CINOTON</i>	119
4.2.4 Analisis Ideologi dan Kekuasaan.....	132
BAB V KESIMPULAN	144
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN.....	152
RIWAYAT HIDUP	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo <i>YouTube Shorts</i>	2
Gambar 1. 2 Sampul Buku Manga Doraemon	10
Gambar 1. 3 Para Tokoh dalam Anime Doraemon	11
Gambar 1. 4 Tokoh Shizuka Minamoto dari <i>anime</i> Doraemon	12
Gambar 1. 5 Tampilan Halaman Profil Kanal YouTube CINOTON yang Menunjukkan Jumlah Pelanggan, Jumlah Video, serta Deskripsi Singkat Kanal	13
Gambar 1. 6 Contoh Konten pada <i>YouTube Shorts</i> CINOTON	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Gambar 2. 1 Halaman Beranda <i>YouTube Shorts</i> CINOTON	42
Gambar 2. 2 Komentar pada Konten Youtube CINOTON	43
Gambar 2. 3 Komentar pada Konten Youtube CINOTON	43
Gambar 2. 4 Komentar Interaksi Akun CINOTON dengan Penonton Konten	44
Gambar 2. 5 Kerangka Berpikir	48
Gambar 4. 1 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> "3 Film Doraemon yang HARAM DITONTON!!"	65
Gambar 4. 2 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> "3 Film Doraemon yang HARAM DITONTON!!"	66
Gambar 4. 3 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> "3 Film Doraemon yang HARAM DITONTON!!"	67
Gambar 4. 4 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> "3 Film Doraemon yang HARAM DITONTON!!"	67
Gambar 4. 5 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> "3 Film Doraemon yang HARAM DITONTON!!"	69
Gambar 4. 6 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> "Alat apaan ini?? #trending"	71
Gambar 4. 7 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> "Alat apaan ini?? #trending"	72
Gambar 4. 8 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> "Alat apaan ini?? #trending"	73
Gambar 4. 9 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> "JANGAN DITONTON SAAT PUASA!! #shorts"	74
Gambar 4. 10 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> "JANGAN DITONTON SAAT PUASA!! #shorts"	75
Gambar 4. 11 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> "JANGAN DITONTON SAAT PUASA!! #shorts"	77
Gambar 4. 12 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> "2 Hal yang seharusnya TIDAK TERJADI #shorts"	78
Gambar 4. 13 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> "2 Hal yang seharusnya TIDAK TERJADI #shorts"	80

Gambar 4. 14 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> “3 Alat Doraemon yang bisa dipake Ngint*p”.....	83
Gambar 4. 15 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “3 Alat Doraemon yang bisa dipake Ngint*p”.....	84
Gambar 4. 16 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “3 Alat Doraemon yang bisa dipake Ngint*p”.....	85
Gambar 4. 17 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “3 Alat Doraemon yang bisa dipake Ngint*p”.....	86
Gambar 4. 18 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “3 Alat Doraemon yang bisa dipake Ngint*p”.....	87
Gambar 4. 19 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> “MOMEN CUTE SHIZUKA 🥰 #shorts”	89
Gambar 4. 20 Kolase Tangkapan layar konten YouTube Short “MOMEN CUTE SHIZUKA 🥰 #shorts”	90
Gambar 4. 21 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> “Kalian ga sadar kan? #shorts	91
Gambar 4. 22 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “Kalian ga sadar kan? #shorts”	92
Gambar 4. 23 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “Kalian ga sadar kan? #shorts”	93
Gambar 4. 24 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “Kalian ga sadar kan? #shorts”	94
Gambar 4. 25 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> “Momen Cemburu Shizuka ke Nobita #shorts”	96
Gambar 4. 26 Kolase Tangkapan layar konten YouTube Short “Momen Cemburu Shizuka ke Nobita #shorts”	97
Gambar 4. 27 Kolase Tangkapan layar konten YouTube Short “Momen Cemburu Shizuka ke Nobita #shorts”	98
Gambar 4. 28 Kolase Tangkapan layar konten YouTube Short “Momen Cemburu Shizuka ke Nobita #shorts”	98
Gambar 4. 29 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> “Evolusi Shizuka #shorts #trending”	101
Gambar 4. 30 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “Evolusi Shizuka #shorts #trending”.....	102
Gambar 4. 31 <i>Thumbnail YouTube Shorts</i> “Kenapa Nobita dkk tidak bertambah Dewasa? #shorts”	104
Gambar 4. 32 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “Kenapa Nobita dkk tidak bertambah Dewasa? #shorts”	105
Gambar 4. 33 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> 2 Hal yang seharusnya TIDAK TERJADI #shorts.....	117

Gambar 4. 34 Tangkapan layar konten <i>YouTube Shorts</i> “3 Film Doraemon yang HARAM DITONTON!!!”	118
Gambar 4. 35 Komentar dalam konten “3 Film Doraemon yang HARAM DITONTON!!!”	121
Gambar 4. 36 Komentar dalam konten “JANGAN DITONTON SAAT PUASA!! #shorts”	122
Gambar 4. 37 Komentar dalam konten <i>YouTube Shorts</i> CINOTON “JANGAN DITONTON SAAT PUASA!! #shorts”)	123
Gambar 4. 38 Komentar dalam konten “MOMEN CUTE SHIZUKA 🥰 #shorts”	124
Gambar 4. 39 Komentar dalam konten “2 Hal yang seharusnya TIDAK TERJADI #shorts”	126
Gambar 4. 40 Balasan Komentar dalam konten “2 Hal yang seharusnya TIDAK TERJADI #shorts”	128
Gambar 4. 41 Kolase Kolom Komentar Pada Konten “2 Hal yang seharusnya TIDAK TERJADI #shorts”	129
Gambar 4. 42 Tangkapan Layar Social Blade Kanal <i>YouTube</i> CINOTON....	13137
Gambar 4. 43 Tangkapan Layar Social Blade Kanal <i>YouTube</i> CINOTON.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Korpus Penelitian.....	55
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Tekstual	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Konten yang Akan Dianalisis.....	152
Lampiran II. Hasil Plagiasi pada Turnitin.....	155