

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. B., Erick Karunia, S. E., & Dodi Apriadi, S. E. (2025). *Manajemen Pemasaran Modern: Strategi dan Aplikasi untuk SI & S2*. Takaza Innovatix Labs.
- Agustin, H., Rosmita, R., Yusnidar, Y., & Siregar, A. (2025). Menjelajah Peluang dan Strategi Pasar Makanan di Indonesia.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61-67. doi:10.30656/intech.v8i1.4595
- Alfonsius, Mahrani, S. W, Solihat, F. A, Mukhlis, E. N. A, Aisyah, S, ... dan Zen, I. K. M. A. (2023). *Manajemen Strategik*. Cirebon: Wiyata Bestari Samasta.
- Alpiana, N, Indah, D. P, dan Helmi, S. M. (2024). Analysis Of Marketing Strategies In Increasing Competitiveness In Msmes. *Journal La Bisecoman*, 5(4), 511-516. doi: 10.37641/jimkes.v12i5.2768
- Amin, N. F, Garancang, S, dan Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31. doi: 10.26618/whw41w62
- Anshari, M. I, Nasution, R, Irsyad, M, Alifa, A. Z, dan Zuhriyah, I. A. (2024). Analisis Validitas Dan Reliabilitas Butir Soal Sumatif Akhir Semester

- Ganjil Mata Pelajaran PAI. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 964-975. doi: 10.31004/edukatif.v6i1.5931
- Ardiansyah, Risnita, Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9. doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57
- Ariyani, F., Soehaditama, J. P., Sidjabat, S., Efi, N. A. S., & Pahala, Y. (2025). Determinasi Bauran Pemasaran: Analisis Peran Daya Beli Konsumen, Pesaing, Perilaku Konsumen dan Demografi Konsumen. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(1), 11-26. doi: 10.56910/jumbiwira.v4i1.1992
- Asrulla, R., Jailani, M. S, dan Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332. doi: 10.31004/jptam.v7i3.10836
- Assyaukani, A, dan Farisi, M. S. A. (2025). Manajemen Pemasaran dalam Perspektif Syariah. *Dynamic: Jurnal Inovasi Dan Dinamika Ekonomi*, 1(1), 36-43. doi: 10.58578/tsaqofah.v5i4.6210
- Azzahra, Q, Wahyuningtyas, R, dan Firli, A. (2024). Marketing Strategy Analysis Using Swot And Qspm Matrix (Case Study On Guzzini Msmes). *International Journal of Science, Technology dan Management*, 5(4), 863-877. doi: 10.46729/ijstm.v5i4.1124

- Azriel, A., & Sutanto, J.. (2024). The Influence Of Product Quality, Price, And E-Wom On Customer Loyalty At Nama Baik Café Surabaya. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 8(2). doi: 10.29040/ijebar.v8i2.13400
- Azrimultiya, V. (2025). Peran Kebijakan Pemerintah dalam Ekspor dan Impor pada Sektor Agrikultur dan Manufaktur di Indonesia. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 8(2), 518-533. doi: 10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA
- Badan Pusat Statistik, 2023.
- Badan Pusat Statistik, 2024.
- Batubara, H. D. A., & Pane, P. Y. A. (2023). Sosialisasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Strategi Promosi Berbasis Digital Pada Toko Pakaian Muslim Di Kota Padangsidempuan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(6), 606-612. doi: 10.59837/jpmba.v1i6.220
- Bertalina, B., & Wahyuni, E. S. (2024). Edukasi dan Praktek Pembuatan Minuman Sehat. *Jompa Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 7-12. doi: 10.57218/jompaabdi.v3i3.1169
- Citra, S. F, Nadila, K, Kurnia, P. R, dan Puspita, A. P. I. (2023). Strategi Pemasaran Pony Plop PT. XYZ pada Periode 2022-2024 di Jabodetabek. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 90-108. doi: 10.34149/jebmes.v3i1.81
- Dafazi, M, Pertiwi, S. R. R, dan Kusumaningrum, I. (2024). Karakteristik Kimia dan Hedonik Minuman Isotonik Berbahan Baku Air Kelapa Tua dan

- Ekstrak Buah Nanas. *Karimah Tauhid*, 3(10), 11593-11604. doi: 10.30997/karimahtauhid.v3i10.15658
- Dewi, A. N, dan Setiawan, D. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1). doi: 10.62108/great.v1i1.477
- Elisabeth, C. R., & Novanti, I. K. (2023). Analisis Layanan Pick Up Service O-Ranger dalam Peningkatan Pendapatan Surat dan Paket Logistik Pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo. *Jurnal Akuntansi*, 17(01), 30-41. doi: 10.58457/akuntansi.v17i01.3068
- Fadhilah, N, Hasibuan, A, Ahmadi, A, Harahap, D. N, dan Ritonga, K. (2023). Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 79-85. doi: 10.30640/jmcbus.v1i1.496
- Fahmi, N. F., Anggraini, D. A., & Sihah, S. (2025). Perbandingan pemberian minuman isotonik pocari sweat dan isoplus terhadap kadar glukosa darah pada atlet futsal. *Jurnal Ilmu Kesehatan Bhakti Husada: Health Sciences Journal*, 16(01), 112-118. doi: 10.34305/jikbh.v16i01.1472
- Fan, P., Zhu, Y., Ye, Z., Zhang, G., Gu, S., Shen, Q., ... & Alvandi, E. (2023). Identification and prioritization of tourism development strategies using SWOT, QSPM, and AHP: A case study of Changbai Mountain in China. *Sustainability*, 15(6), 4962. doi: 10.3390/su15064962
- Fathya H. S., Heppy M., and Ardio S. (2024). Analysis of Marketing Strategies Using SWOT Matrix and QSPM Methods. *Adpebi International*

*Conference on Management, Education, Social Science, Economics and Technology (AICMEST)*, 3, 1-10. doi: 10.54099/aicmest.v3i.525

Firdausi, Q., Satoto, E. B., & Samsuryaningrum, I. P. (2024). Swot And Qspm Analysis: Marketing Strategy Planning To Increase Sales At Said's Roti Jember. *International Social Sciences and Humanities*, 3(3), 658-669. doi: 10.59889/issv.v3i3.295

Fitrah, M. S., Karo-Karo, M. F., Sitorus, S. G. N., & Zainarti, Z. (2024). Strategi Peningkatan Daya Saing dalam Bisnis Minuman Boba: Studi Kasus pada Minuman Boba Naynay Jalan Durung, Medan, Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen Agribisnis*, 2(2), 69-76.

Haris, A, Samosir, H. E, dan Lubis, S. H. (2023). Marketing Communications As Strategy Expanding Market Share In Era 4.0. *International Journal of Social Science and Business*, 7(1), 188-198. doi: 10.23887/ijssb.v7i1.53535

Hermawan, D., & Gassing, S. S. (2023). Pengaruh komentar netizen terhadap citra diri dan reputasi sosial media pada akun instagram nathalie. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(3), 242-250. doi: 10.37817/ikraith-humaniora.v7i3.3402

Iba, Z. dan Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian. *Purbalingga: Eureka Media Aksara*.

Innayah, A., Mustofa, Z., & Mukminin, A. (2023). Upaya peningkatan keterampilan siswa melalui program kelas keterampilan tkr (tata kecantikan kulit dan rambut) dan tokr (teknik otomotif dan kendaraan

- ringan) di man 2 ngawi. *Jurnal Tawadhu*, 7(1), 24-32. doi: 10.52802/twd.v7i1.524
- Kalra, S., Kapoor, N., & Sharma, S. (2024). Beverage Hydration Index. *Journal of Renal Nutrition and Metabolism*, 9(1), 43-45. doi: 10.4103/jrnjrn\_3\_24
- Karlina, I, dan Soemarijadi. (2024). Analisis Strategi Bersaing Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus pada UMKM Warung Pak Ngah Pulau Rupert). *Jurnal Manajemen Almatama*, 3(1), 75-100.
- Khaerunnisa, T., Setiawan, I., Trimio, L., & Mukti, G. W. (2024). Strategi Pemasaran Kombucha Cascara Menggunakan Konsep Marketing Mix 7P dengan Analisis Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus PT Agritama Sinergi inovasi Kota Bandung). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(2), 171-185. doi: 10.37149/jia.v9i2.1173
- Khalida, R. L., Suherman, E. Fauziah Z., (2025). Analysis Of Public Service Quality And Employee Performance On Community Satisfaction At The Karawang Samsat Office. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 6(3), 3397-3417. doi: 10.37385/msej.v6i3.7881
- Kristyadi, N. S. & Sajiyo. (2023). Analisis Output Standar Produk Bathub Untuk Menentukan Jumlah Tenaga Kerja Pada Proses Produksi Di PT. ABC. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(5), 1001–1010.
- Kurniawan, R., Kurniati, D., & Aritonang, M. Strategi Pengembangan Minuman Serbuk Herbal (Studi Kasus pada Usaha Minuman Serbuk “Erma” di Kota

- Pontianak). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 23(2), 157-166. doi: 10.14710/jspi.v23i2.144-153
- Lihawa, L., Baruwadi, M. H., & Wibowo, L. S. (2023). Strategi Pemasaran 4P pada Home Industry Winwin Bakery dalam Meningkatkan Promosi Penjualan di Era Milenial (Study Kasus di Kecamatan Tilamuta). *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 8(4), 127-135. doi: 10.37149/jimdp.v8i4.464
- Liu, H., Wang, J., Zhang, R., & Liu, O. (2024). Does the weather still affect me when I shop at home? The impact of weather on online shopping behavior. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 19(3), 2289-2311. doi: 10.3390/jtaer19030111
- Maulana, A. M., Murzid, M. M. H., Simanjuntak, W. A., Khoirunnisa, A. N., & Puspa, T. (2023). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Pada Ayam Penyet Cabe Ijo "Sinar Kursi". *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 587-600. doi: 10.25105/jet.v3i1.15527
- Maulana, A, Maghfiroh, A, dan Farahdiansari, A. (2023). Perancangan Strategi Pemasaran Umkm Lumintu Dengan Pendekatan Metode Swot Dan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 4(1), 23-32. doi: 10.30587/justicb.v4i1.6149
- Majdina, N. I., Pratikno, B., & Tripena, A. (2024). Penentuan ukuran sampel menggunakan rumus Bernoulli dan Slovin: Konsep dan aplikasinya. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 16(1), 73-84. doi: 10.31004/jimp.v16i1.5420

- Majidah, S., & Istianah, I. (2023). Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P di Era 5.0 Berbasis Maqāsid Syarīah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 59-76. doi: 10.30595/jhes.v6i1.14690
- Masitoh, G. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Promosi Bisnis Kuliner. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 23(2), 115-122. doi: 10.25105/mrbm.v23i2.20132
- Mohanasundaram, S. S. T., BV, P., & Harsha, H. (2024). Selecting the right sample size: Methods and considerations for social science researchers. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 13(7), 152-167. doi: 10.35629/8028-1307152167
- Morreira, M, Hilman, M, dan Aristriyana, E. (2024). Pengaplikasian Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix) Dalam Strategi Pemasaran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Pabrik Tahu 2 Saudara Di Banjarsari Kab. Ciamis. *INTRIGA (Info Teknik Industri Galuh), Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 1(2), 77-86. doi: 10.25157/intriga.v1i2.3890
- Muhamad, Himawan, F. D, Setiowati, A. D, dan Wangi, I. P. (2025). Edukasi dan Pelatihan Pembuatan Minuman Isotonik Berbahan Dasar Kelapa sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Beji, Gunungkidul. *Jurnal Pengabdian, Riset, Kreativitas, Inovasi, dan Teknologi Tepat Guna*, 3(1), 107-115. doi: 10.22146/parikesit.v3i1.14085
- Mujahid, Rukaiya, S, Winaria, G. (2024). Implementation of the Influence of Marketing Mix Strategy (4P) on Increasing Sales of Bumi Petung Residence Houses in Penajam Paser Utara Regency. *International Journal*

*of Health, Economics, and Social Sciences (IJHESS)*, 6(3), 743-750. doi:  
10.56338/ijhess.v6i3.560

Mukharrim, M. S. (2024). Buku Ajar Dasar-Dasar AKK. NEM.

Munizu, M, Tandiono, R. Pravitasari, E, ..., Manuaba, I. B. K. (2023). UMKM  
(Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di  
Indonesia). *Jambi*: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Murhadi, W. R. (2024). Manajemen Strategi. *Surabaya*: UNESA.

Muzajjad, A., Adillah, R., Nirmala, S., Antasya, P., Khofifa, I. N., Fauzi, F. A. I.,  
... & Lestari, R. N. R. (2025). Pemanfaatan Platform Digital Sebagai  
Pemasaran Produk Lokal Desa Pengampon. *Jurnal Pengabdian  
Masyarakat Fakultas Teknik: Jurnal Abditek*, 5(01), 1-10. doi:  
10.33005/abditek.v5i01.171

Nawang Sari, W., & Destiarni, R. P. (2023). Strategi Pengembangan UMKM  
Bantal Kapuk untuk Peningkatan Daya Saing: Sebuah Analisis SWOT dan  
QSPM. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 16(2), 125-  
138. doi: 10.19184/jsep.v16i2.38417

Naulibasa, M. O, Sinaga, H. S, Siahaan, S. M, Lumbangaol, I. S. U. B, dan  
Sipayung, R. C. (2025). Evaluasi dan Pilihan Strategis. *PESHUM: Jurnal  
Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(2), 3421-3425. doi:  
10.56799/peshum.v4i2.2798

Nurmansyah & Burhan. (2023). Manajemen Strategik. *Purbalingga*: CV Eureka  
Media Aksara.

- Pramudhito, A, dan Tricahyono, D. (2025). Business Strategy Formulation for Internet Service Provider (ISP): A Case Study of Iconnet by PT PLN Icon Plus. *International Journal of Science, Technology dan Management*, 6(1), 9-16. doi: 10.46729/ijstm.v6i1.1089
- Pusung, F. dan Tanaem, P. (2023). Perencanaan Strategis SI/TI dengan menggunakan Metode Ward And Peppard pada Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman Daerah Kota Tomohon (Doctoral dissertation). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 3(5), 497-502. doi: 10.30865/klik.v3i5.1620
- Puteri, Y. E. L. P, dan Wahyuni, A. E. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan QSPM Pada Coffee Shop. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(2. A), 351-360. doi: 10.5281/zenodo.10627652
- Radji, D. L. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Efektif Dalam Meningkatkan Penjualan E-Commerce. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 3(2), 1734-1741. doi: 10.36312/jcm.v3i2.1922
- Rahayu, S. (2024). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 3(1), 109-113. doi: 10.2303/jppis.v3i1.1245
- Razak, I. (2023). Use of Artificial Intelligence in Marketing Management: Opportunities and Challenges. *Jurnal Info Sains: Informatika dan Sains*, 13(03), 1169-1174. doi: 10.33365/infos.v13i03.2808
- Romadoni, R., Ahnafia, A. N., Rohmah, R. W., & Sanjaya, V. F. (2024). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis: Studi Pada Kubo Kopi Bandar

- Lampung. *Al-A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 56-69. doi: 10.33474/aalamal.v1i2.1083
- Rosário, A. T, dan Dias, J. C. (2023). How has data-driven marketing evolved: Challenges and opportunities with emerging technologies. *International Journal of Information Management Data Insights*, 3(2), 100203. doi: 10.1016/j.jjime.2023.100203
- Sachlan, T. W, Tumanung, M, dan Riung, C. M. (2025). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Produk Rumah Makan di Kawasan Jalan Boulevard II Tuminting Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 13(01), 654-661. doi: 10.35794/emba.v13i01.62021
- Saputra, A., KUSDARIANTO, I., & SAMSINAR. (2023). Pengaruh Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 10(2), 761–771. doi: 10.32832/manager.v1i1.1770
- Sari, R. A., & Ali, H. (2024). Pengaruh Strategi Promosi, Loyalitas Pelanggan dan Diferensiasi Produk terhadap Keberlanjutan Bisnis. *Jurnal Greenation Sosial Dan Politik*, 2(4), 178-185. doi: 10.55606/greensospol.v2i4.482
- Savoria, 2025.
- Siregar, A, dan Riofita, H. (2024). Manajemen Strategis Dan Proses Pemasaran (Studi Kasus: Cara Xpander Melakukan Perencanaan Dan Proses Pemasaran). *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1025-1033. doi: 10.55606/peng.v2i1.351

- Seran, R. B, Sundari, E, dan Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211. doi: 10.37531/mirai.v8i1.2812
- Setiani, T., & Andini, R. A. Q. (2023). Pengaruh rasio solvabilitas dan rasio aktivitas perusahaan terhadap rasio profitabilitas perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. *Jurnal Akuntansi*, 18(02), 68-81. doi: 10.30656/jak.v18i02.6621
- Shalahuddin, M. A., Fitroh, K., & Margianto, R. (2024). Studi komparasi Regulasi Sertifikasi Produk Halal Antara Indonesia dan Malaysia. *Journal of Fiqh in Contemporary Financial Transactions*, 2(1), 20-35. doi: 10.23971/jfcft.v2i1.1024
- Sofiatullah, P. A. (2024). Dampak Daya Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 6(4), 335-342. doi: 10.31967/ritmik.v6i4.2961
- Sudirman, I, dan Musa, I. M. (2023). Strategi Pemasaran. *Makassar: Intelektual Karya Nusantara*.
- Sumaryono dan Rony, Z. T. (2024). Manajemen Strategis dan Kerangka Kerja Strategis. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(3). doi: 10.31933/jemsi.v5i3.1681
- Sundari, E, dan Hanafi, I. (2024). Strategi Pemasaran. *Riau: UIR Press*.
- Sunarsi, D. (2024). SWOT Teori, Implementasi, Strategy. *Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup*.

- Suriani, N, dan Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36. doi: 10.69552/ihsan.v1i2.118
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran produk Indosat pada PT X. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 120-140. doi: 10.30596/debis.v16i1.8542
- Syuhada, R, Isyanto, P, dan Yani, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe dan Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 24(1), 54-65. doi: 10.47663/absm.v24i1.590
- Tari, A. W. dan Furyanah, A. (2024). Strategi Pemasaran dalam Pencapaian Target Penjualan Jasa pada Travel PT Fio Amanah Perdana. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia*. 4(3), 358-367. doi: 10.32493/j.perkusi.v4i3.40988
- Taufiqurrochman, M., Khristianto, W., & Wahyudi, E. (2024). Implementasi bauran pemasaran pada Kopixel Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 3(1), 1-12. doi: 10.22303/jimbis.v3i1.1234
- Tegowati, T, Martoatmodjo, G. W, Kalbuadi, A, Ismail, K, Idayati, F, Rukmana, A. Y, ... dan Onoyi, N. J. (2024). Pengembangan Produk. *Purbalingga: Eureka Media Aksara*.
- Ulinnuha, M., Fatmawati, W., & Marlyana, N. (2023). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT, Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (Studi

- Kasus Pada Walet Kofie). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2(2), 75-91. doi: 10.22219/jisa.v2i2.2461
- Wahyunawati, S. (2023). Penggunaan Matriks SWOT dan QSPM dalam Menentukan Strategi Pengembangan Kompetensi Karyawan PT. Ketapang Subur Lestari. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(1), 44-59. doi: 10.59159/mamen.v2i1.1274
- Wang, L., Damdinsuren, M., Qin, Y., Gonchigsumlaa, G., Zandan, Y., & Zhang, Z. (2024). Forest wellness tourism development strategies using SWOT, QSPM, and AHP: A Case Study of Chongqing Tea Mountain and Bamboo Forest in China. *Sustainability*, 16(9), 3609. doi: 10.3390/su16093609
- Wardhana, A. (2024). Bussiness Strategy dan Policy In The Digital Era – Edisi Indonesia. *Purbalingga: Eureka Media Aksara*.
- Wardhana, A. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P In Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). Media Sains Indonesia.
- Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917-932. doi: 10.29303/jipp.v10i1.1090
- Wirawan, Y. R. (2023). Orientasi Pasar Pada Kinerja UMKM. *Madiun: UNIPMA Press*.
- Wongkar, K, Lumanauw, B, dan Kawet, R. C. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kokumi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 431-441. doi: 10.35794/emba.v11i3.52514

- Yanto, A., Anggriani, I., & Zoniarti, Z. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Rumahan (Studi Kasus Penggilingan Mie Pak Paidi Manna Kabupaten Bengkulu Selatan). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 1507-1522. doi: 10.37676/ekombis.v11i2.4011
- Yonara, F. N., & Aryanto, H. (2023). Perancangan desain kemasan hoshii udon. *BARIK*, 5(1), 1-14. doi: 10.25139/barik.v5i1.5923
- Yulisa, D, Erdiansyah, I. B, Septiawan, F. D, Sugiri, S. Q, dan Budiarti, L. (2024). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 1752-1760. doi: 10.59141/comserva.v4i6.1376
- Zulhami, M. F. dan Fitriani, R. (2024). Penggunaan Analisis SWOT dalam Strategi Perencanaan Sumber Daya Manusia PT. XYZ. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(11), 454-467. doi: 10.5281/zenodo.10456231