

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A. R., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan kosmetik natural Nusantara di Gunungkidul. *Telaah Bisnis*, 20(1), 43-52.
- Aulia, R. (2022). Pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediator pada klinik kecantikan London Beauty Center. *PRAGMATIS*, 3(2), 90-101.
- Chinna, Defrisan Frand Giany, et al. (2022). “Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Wardah Kosmetik Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, vol. 10, no. 3, 2022, p. 295, doi:10.35794/emba.v10i3.40909.
- Faizal et. al. (2019). “Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, vol. 4, no. 2, 2019, pp. 307–16, doi:10.36226/jrmb.v4i2.271.
- Gunadi, Rahayu P. (2022). “Jurnal Emas.” *Jurnal Emas*, vol. 3, 2022, pp. 227–36.
- Hafidz, Gilang Pratama, and Ririn Ulfianih Muslimah. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, vol. 7, no. 1, 2023, pp. 253–74, doi:10.31955/mea.v7i1.2912.
- Indah Yani and Sugiyanto. (2022) . “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee.” *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, vol. 1, no. 3, 2022, pp. 443–72, doi:10.54443/sinomika.v1i3.285.
- Mufidah, S. Z., Baidlowi, I., & Kasnowo, K. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi kasus pada konsumen Rinni Makeup Gondang). *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 231-243.
- Nirawati, L., Pratiwi, A. D., Mutiahana, A., & Afida, E. A. (2020). Pengaruh kepercayaan konsumen dan pengalaman pelanggan (customer experience) terhadap loyalitas pelanggan pada aplikasi Shopee. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(09), 624-631.

- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 18-24.
- Oktadiani and Laily. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di Tunjungan Plaza Mall." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, vol. 9, no. 1, 2020, pp. 1–21.
- Pindari, R. A., & Harti, H. (2021). Pengaruh citra merek dan word of mouth terhadap loyalitas merek pada klinik kecantikan Nanisa Jombang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1307-1313.
- Rizki, Alaina. P, and Prabowo. B,. (2022). "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, vol. 4, no. 5, 2022, pp. 1543–53, doi:10.47467/alkharaj.v4i5.1023.
- Santoso, R.A, Kusuma, Y.A, (2023). "The Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Consumer Satisfaction in Le Minerale Products (Study of Business Administration Students Classes of 2019 and 2020 Upn 'Veteran' East Java) 'Veteran' Jawa Timur)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, vol. 4, no. 3, 2019, pp. 2878–85, <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Safira, B. G., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh promosi dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi kepuasan pelanggan pada produk Wardah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021). Pengaruh strategi pemasaran syariah, kepuasan konsumen, dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas konsumen (studi kasus pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1117-1127.
- Sukmawati, I., & Massie, J. D. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dimediasi kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada PT Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 274-283.
- Wijayani, T., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap loyalitas pelanggan (studi empiris pada konsumen Wardah di Gerai Pusat Grosir Cililitan). *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 195-207.
- Sapitri, Eka, et al. (2020). "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap

Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby Di DKI Jakarta).” *J. Mandiri*, vol. 4, no. 2, 2020, pp. 231–40, <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.144>.

Widyana, Suci, and Nabila K. Putri. (2022). “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Pemasaran*, vol. 12, no. September, 2022, pp. 6–23, <https://digilib.sttkd.ac.id>.