

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisy, S., Pudyarningsih, A. R., & Akramiah, N. (2025). *Pengaruh Personal Selling dan Direct Selling terhadap Minat Beli Motor Honda di PT. Mitra Pinasthika Mustika Pasuruan*. JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner, 3(03).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2025. *Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur*, (Online), (<https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3ITbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMzNTAw/jumlah-penduduk--laju-pertumbuhanpendudukdistribusipersentase-pendudukkepadatanpendudukrasiojeniskelaminpendudukmenurutkabupate-n-kota-di-provinsijawatimur.html?year=2025>), diakses pada 2 Januari 2026).
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*, (<https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>), diakses pada 13 desember 2025).
- Cindy, C., Rahayu, N. P. W., & Alam, I. A. (2025). *Pengaruh Bauran Pemasaran, Digital Marketing Dan Direct Selling Di Toko Cindy Jaya Furniture Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 9(1), 123-144.
- Ditawati, D., Nur, Y., & Nurlaela, N. (2024). *Pengaruh Varian Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Raciken Talasalapang*. Jurnal Malomo: Manajemen dan Akuntansi, 2(1).
- Elliyana, Ela, et al. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Ersa, V., Raf, M., & Kartika, S. (2021). *Pengaruh Direct Selling terhadap minat beli pada produk PT Surya Sentosa Primatama-Daihatsu Jambi*. Jurnal Dinamika Manajemen, 9(1), 19-30.
- Faridah, D., Darna, N., & Basari, M. A. (2024). *Pengaruh Personal Direct Selling Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Stokist NASA G. 375 Salem*. Business Management and Entrepreneurship Journal, 4(1), 62-67.
- Fatih, M. R. I., Winarso, W., & Anas, H. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur*. Jurnal Economina, 2(10), 2756-2774.
- Fauzi, D. H. (2021). *Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2(6), 790-800.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gunarsih, CM, Kalangi, JAF, & Tamengkel, LF (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. Produktivitas , 2 (1), 69–72.
- Hasyim, A., Bahasoan, S., & Hidayat, I. (2024). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Triology Coffee Gowa*. Jurnal Malomo: Manajemen Dan Akuntansi, 2(1), 1-15.
- Hermawati, A. S., & Hastuti, I. (2024). *Analisa Kualitatif Perbandingan Direct Selling dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (BISMAK), 4(2).
- Hidayat, R. R., & Rayuwanto, R. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Keizai, 3(2), 105-116.
- Hubarat Zebath Mega and Cristin Susilowati. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi, vol. 01, no. 2, pp. 222–228, 2022, doi: 10.21776/jki.2022.0.
- Ikaningtyas, M., et al. (2025). *Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Aksesoris Manik-Manik*. JOURNAL OF ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCE, 6(1), 182-193.
- Khamila, D. L., & Sulistyani, T. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Direct Selling Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Snack Umi H. Mustofa Ujungrusi*. Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2(1), 1-7.
- Kotler & Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran: Edisi Keenam*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Kurniawan, W. (2021). *Pengaruh Online Marketing Dan Direct Selling Terhadap Minat Beli Produk Fort. Id*. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, 6(2), 143-151.
- Marzuki, F., Faridah, F., & Syafrial, H. (2024). *Pengaruh Cita Rasa dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Sunda Miraos Bu Tuti Depok*. Innovative: Journal Of Social Science Research, 4(4), 3841-3852.

- Nurhaswinda, N., et al. (2025). *Tutorial Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Dengan Menggunakan Aplikasi SPSS*. Jurnal Cahaya Nusantara, 1(2), 55-68.
- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). *Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor*. Journal of Accounting and Management Innovation, 6(1), 49-66.
- Priyadi, I. A., & Hariasih, M. (n.d.). (2022). *Purchasing Decisions In Terms Of Social Media Marketing , Brand Image , And Price Keputusan Pembelian Ditinjau dari Social Media Marketing , Brand Image , dan Harga*. 1–9.
- Putri, D. N., et al. (2025). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Varian Menu Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Ummu Akbar Tebing Tinggi*. JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA, 9(2).
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2021). *Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta)*. Excellent, 7(2),143–152.
- Ramadan, A., & Baqi, D. A. (2023). *Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Produk “Direct Selling” PT Agro Jabar*. Journal of Digital Communication Science, 1(2), 91–107. <https://doi.org/10.56956/jdcs.v1i2.223>.
- Razak, I., Wibowo, I., & Reztrianti, D. 2023. *Manajemen Pemasaran Bisnis. Surabaya*: CV. Putra Media Nusantara.
- Romadon, A. S., Pramusinto, M. A., & Kamelia, S. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee*. Solusi, 21(3), 259-269.
- Romli, et al. 2022. *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Rozi, I. A., & Khuzaini, K. (2021). *Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM), 10(5).
- Sachlan, T. W., Tumanung, M., & Riung, C. M. (2025). *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Produk Rumah Makan di Kawasan Jalan Boulevard II Tuminting Kota Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 13(01), 654-661.
- Salsabila, A., & Hapsari, M. T. (2022). *Pengaruh Pendapatan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Keluarga Di Desa*

- Kolomayan Kecamatan Wonodadi*. Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 14(2), 222-240.
- Sari, T. N., & Ernestivita, G. (2023). *Implementasi Direct Selling sebagai Strategi Pemasaran Spj Collection untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis, 2, 1154-1163.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3(1), 301-313.
- Setiyanti, S., & Ansori, M. I. (2024). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote*. Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 3(2), 211-226.
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). *Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin*. Smart Business Journal, 1(1), 26-33.
- Soesana, et al. 2023. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Soviyanti, E., & Khairani, Z. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: LPPM Universitas Lancang Kuning.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. 2021. *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel untuk Jurnal Nasional dan Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, et al. 2023. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sulawesi Selatan: Lajagoe Pustaka.
- Sundari, E., & Hanafi, I. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR PRESS.
- Taufik, E. R. 2023. *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Media Edukasi Indonesia.
- Wijayanti, W., Vili, & Apriliani, E. P. (2025). *Pengaruh Live Music, Digital Marketing, Varian Menu, dan Desain Interior terhadap Customer*

***Loyalty: Studi kasus pada Cafe Dllloyd Kecamatan Kaliwiro Kabupaten Wonosobo***. Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah , 5 (5), 28-42.

Zusrony, E. 2021. ***Perilaku Konsumen di Era Modern***. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.