

**HUBUNGAN TINGKAT LITERASI DIGITAL DENGAN SIKAP BERBAGI DATA  
PRIBADI PENGGUNA AI *IMAGE GENERATOR*  
(Studi Pengguna AI *Image Generator* di Kalangan Gen Z Jawa Timur)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**NISRINA MAULIDA PUTRI**

**NPM. 22043010200**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**HUBUNGAN TINGKAT LITERASI DIGITAL DENGAN SIKAP BERBAGI DATA  
PRIBADI PENGGUNA AI *IMAGE GENERATOR***

(Studi Pengguna AI *Image Generator* di Kalangan Gen Z Jawa Timur)

Disusun oleh:

Nisrina Maulida Putri

NPM. 22043010200

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi


**DOSEN PEMBIMBING**

  
Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A

NIP. 199205292022032010

Mengetahui,

**DEKAN**

  
Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN TINGKAT LITERASI DIGITAL DENGAN SIKAP BERBAGI DATA  
PRIBADI PENGGUNA AI *IMAGE GENERATOR*  
(Studi Pengguna AI *Image Generator* di Kalangan Gen Z Jawa Timur)

Oleh:

Nisrina Maulida Putri  
NPM. 22043010200

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 20 Mei 2026.

Menyetujui,

PEMBIMBING



Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A  
NIP. 199205292022032010

TIM PENGUJI,  
KETUA



Dr. Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 198312012021211004

SEKRETARIS



Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A  
NIP. 199205292022032010

ANGGOTA



Dhelitty Finaliyani Putri, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 199307202024062001

Mengetahui,  
DEKAN



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nisrina Maulida Putri  
NPM : 22043010200  
Program : Sarjana (S-1)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 25 Mei 2026



*Nisrina*  
Nisrina Maulida Putri

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S-1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dra. Sumardjijati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ibu Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Pembimbing sementara yang telah memberikan waktu, ilmu dan wejangan pada penulis
5. Ibu Syifa Syarifah Alamiyah S.Sos., M.Comm. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
7. Kedua orang tua penulis yang mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan studi.
8. Teman-teman seperjuangan, terutama Nisa, Refa, dan Bilqis yang telah menjadi teman penulis selama studi. Khansa yang menjadi teman magang

yang menyenangkan. Terima kasih untuk kenangan suka dan dukanya yang telah dilalui.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 21 Mei 2026

Nisrina Maulida Putri

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Pustaka.....	12
2.2.1 Literasi Digital .....	12
2.2.2 Sikap.....	15
2.2.3 Data Pribadi.....	17
2.2.4 Sikap Berbagi Data Pribadi.....	19
2.2.5 <i>AI Image generator</i> .....	20
2.2.6 Teori Determinisme Teknologi.....	21
2.2.7 Teori Communication Privacy Management (CPM) .....	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
2.4 Hipotesis.....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Metode .....	32
3.2 Definisi Operasional & Indikator Variabel .....	32
3.2.1 Pengukuran.....	37
3.3 Populasi, Sampel & Teknik Sampling.....	39
3.4 Teknik Pengambilan Data .....	42
3.5 Analisis Data .....	44
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	44
3.5.2 Statistik Deskriptif .....	46
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.5.4 Analisis Uji Korelasi (Pearson Product Moment).....	47
<b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum.....	49
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	52
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	52
4.2.2 Penyajian Data .....	56
4.2.3 Analisis Data .....	88
4.3 Pembahasan.....	91
4.3.1 Hubungan Negatif antara Literasi Digital dan Sikap Berbagi Data Pribadi .....	91
4.3.2 Interpretasi dalam Perspektif Teori Determinisme Teknologi .....	92
4.3.3 Interpretasi dalam Perspektif Teori Communication Privacy Management (CPM).....	93
4.3.4 Interpretasi dalam Perspektif Tri-Komponen Sikap.....	95
4.3.5 Integrasi Tiga Perspektif .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	11
<b>Tabel 3.1</b> Instrumen Pengukuran Variabel X.....	35
<b>Tabel 3.1</b> Instrumen Pengukuran Variabel X.....	35
<b>Tabel 3.2</b> Instrumen Pengukuran Variabel Y .....	37
<b>Tabel 3.3</b> Skala Pengukuran Likert.....	37
<b>Tabel 4.1</b> Item Variabel X pada Uji Validitas .....	52
<b>Tabel 4.2</b> Uji Reliabilitas Variabel X.....	54
<b>Tabel 4.3</b> Item Variabel Y pada Uji Validitas.....	54
<b>Tabel 4.4</b> Uji Reliabilitas Variabel Y .....	55
<b>Tabel 4.5</b> Jenis Kelamin Reponden .....	56
<b>Tabel 4.6</b> Distribusi Jawaban Item X4.....	58
<b>Tabel 4.7</b> Distribusi Jawaban Item X5.....	59
<b>Tabel 4.8</b> Distribusi Jawaban Item X6.....	61
<b>Tabel 4.9</b> Distribusi Jawaban Item X7.....	61
<b>Tabel 4.10</b> Distribusi Jawaban Item X8.....	62
<b>Tabel 4.11</b> Distribusi Jawaban Item X10.....	63
<b>Tabel 4.12</b> Distribusi Jawaban Item X12.....	65
<b>Tabel 4.13</b> Distribusi Jawaban Item X14.....	66
<b>Tabel 4.14</b> Distribusi Jawaban Item X15.....	66
<b>Tabel 4.15</b> Distribusi Jawaban Item X17.....	68
<b>Tabel 4.16</b> Distribusi Jawaban Item X18.....	69
<b>Tabel 4.17</b> Distribusi Jawaban Item X19.....	70
<b>Tabel 4.18</b> Distribusi Jawaban Item X20.....	71
<b>Tabel 4.19</b> Tabel Distribusi Variabel X.....	71
<b>Tabel 4.20</b> Distribusi Jawaban Item Y1 .....	73
<b>Tabel 4.21</b> Distribusi Jawaban Item Y2.....	74
<b>Tabel 4.22</b> Distribusi Jawaban Item Y3.....	75
<b>Tabel 4.23</b> Distribusi Jawaban Item Y4.....	75
<b>Tabel 4.24</b> Distribusi Jawaban Item Y5.....	76
<b>Tabel 4.25</b> Distribusi Jawaban Item Y6.....	78
<b>Tabel 4.26</b> Distribusi Jawaban Item Y7.....	79
<b>Tabel 4.27</b> Distribusi Jawaban Item Y8.....	79
<b>Tabel 4.28</b> Distribusi Jawaban Item Y9.....	80
<b>Tabel 4.29</b> Distribusi Jawaban Item Y10.....	81
<b>Tabel 4.30</b> Distribusi Jawaban Item Y11 .....	83
<b>Tabel 4.31</b> Distribusi Jawaban Item Y12.....	84
<b>Tabel 4.32</b> Distribusi Jawaban Item Y13.....	85
<b>Tabel 4.33</b> Distribusi Jawaban Item Y14.....	85
<b>Tabel 4.34</b> Distribusi Jawaban Item Y15.....	86
<b>Tabel 4.35</b> Tabel Distribusi Variabel Y .....	87
<b>Tabel 4.36</b> Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	89
<b>Tabel 4.37</b> Hasil Uji Korelasi Pearson.....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner .....	105
<b>Lampiran 2.</b> Hasil Uji Validitas Variabel X.....	109
<b>Lampiran 3.</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	110
<b>Lampiran 4.</b> Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	111
<b>Lampiran 5.</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	112
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	113
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	114
<b>Lampiran 8.</b> Kartu Bimbingan Skripsi .....	115
<b>Lampiran 9.</b> Surat Keterangan Hasil Uji Plagiasi .....	117

## ABSTRAK

Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) *image generator* yang masif di kalangan Generasi Z memunculkan ancaman privasi yang signifikan, khususnya terkait dengan pengumpulan dan eksploitasi data biometrik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara tingkat literasi digital dengan sikap berbagi data pribadi pada pengguna AI *image generator* Generasi Z di Jawa Timur. Metode kuantitatif korelasional digunakan dengan sampel purposive sebanyak 126 pengguna aktif. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring menggunakan skala Likert lima poin dan dianalisis menggunakan korelasi Pearson Product Moment. Temuan penelitian mengungkapkan adanya korelasi negatif yang kuat dan signifikan antara literasi digital dan sikap berbagi data pribadi ( $r = -0.726$ ,  $p = 0.000$ ). Hal ini menunjukkan bahwa literasi digital yang lebih tinggi secara signifikan mendorong sikap yang lebih protektif dan berhati-hati terhadap pembagian data biometrik pribadi. Lebih lanjut, pembahasan dalam penelitian ini menyoroti adanya paradoks privasi di mana pengguna menunjukkan kecemasan afektif yang tinggi terhadap risiko seperti *deepfake*, tetapi tetap menampilkan perilaku konatif yang permisif akibat determinisme teknologi dan tren sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa literasi digital berfungsi sebagai kapasitas kognitif yang vital untuk mengelola batas privasi komunikasi.

**Kata Kunci:** Literasi Digital, Data Pribadi, Sikap Berbagi, Artificial Intelligence, Generasi Z

## **ABSTRACT**

*The rapid adoption of artificial intelligence image generators among Generation Z introduces significant privacy threats, particularly regarding the collection and exploitation of biometric data. This study aims to examine the correlation between digital literacy levels and personal data sharing attitudes among Generation Z artificial intelligence image generator users in East Java. A quantitative correlational method was utilized with a purposive sample of 126 active users. Data were collected through an online questionnaire utilizing a five-point Likert scale and analyzed using the Pearson Product Moment correlation. The findings reveal a strong and significant negative correlation between digital literacy and personal data sharing attitudes ( $r = -0.726$ ,  $p = 0.000$ ). This indicates that higher digital literacy significantly fosters a more protective and cautious attitude toward sharing personal biometric data. Furthermore, the discussion highlights a privacy paradox where users exhibit high affective anxiety toward risks like deepfakes, yet display permissive conative behaviors due to technological determinism and social trends. The study concludes that digital literacy serves as a vital cognitive capacity for managing communication privacy boundaries.*

**Keywords:** *Digital literacy, Personal data, Privacy attitude, Artificial Intelligence, Generation Z.*