

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED
USEFULNESS TERHADAP PENGGUNAAN E-READER DENGAN USER
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
FOLLOWERS @BASEBUKU DI X**

SKRIPSI



Oleh:

SITI HIDAYATUL KHOIRUN NISA'

NPM. 22042010110

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP PENGGUNAAN E-READER DENGAN USER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA FOLLOWERS @BASEBUKU DI X

Disusun Oleh:

SITI HIDAYATUL KHOIRUN NISA'
NPM. 22042010110

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Nurhadi., M. Si.
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP PENGGUNAAN E-READER DENGAN USER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA FOLLOWERS @BASEBUKU DI X

Disusun Oleh:
SITI HIDAYATUL KHOIRUN NISA'
NPM. 22042010110

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 22 Mei 2026

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. Nurhadi., M. Si.
NIP. 196902011994031001

Tim Penguji

1. Ketua



Yanda Bara Kusuma, S.AB, M.AB
NIP. 198910302020121007

2. Sekretaris



Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A.
NIP. 197712042025211022

3. Anggota



Dr. Nurhadi., M. Si.
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Hidayatul Khoirun Nisa'
NPM : 22042010110
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir (Skripsi/Thesis/Disertasi)* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Thesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapa pun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Siti Hidayatul Khoirun Nisa'
NPM. 22042010110

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Penggunaan E-Reader Dengan User Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Followers @Basebuku Di X” dapat terselesaikan dengan baik.

Rasa terima kasih penulis disampaikan kepada Bapak Dr. Nurhadi, M.Si sebagai dosen pembimbing utama atas waktu, arahan, serta motivasi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan.

Kemudian penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.sos., M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.

4. Bapak dan Ibu dari Biro Akademik, Kemahasiswaan, Perencanaan, dan Kerja Sama (BAKPK) yang telah membantu dalam memberikan data dan mendukung penelitian ini.
5. Almarhum bapak, yang semasa hidupnya telah memberikan kasih sayang, doa, didikan, dan nasihat yang menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah selalu memberikan yang terbaik buat penulis, terima kasih sudah menjadi bapak yang terbaik bagi penulis, terima kasih selalu memberikan yang terbaik bagi penulis. terima kasih selama 20 tahun telah mengusahakan segala hal agar penulis selalu bahagia.
6. Ibu dan adik penulis yang senantiasa selalu mendoakan dan selalu memberikan dukungan penuh yang membuat penulis tidak berputus asa.
7. Putrika Anky Aulia, selaku kakak sepupu penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman grup “ANAK RANTAU”, Denta, Geby, Fitri yang telah memberi dukungan, semangat, serta kebersamaan dari penulis semasa kecil hingga penulis menempuh perkuliahan ini.
9. Rifa Meidina, yang selalu membantu, memberi motivasi, dukungan dan tempat berbagi cerita penulis dari masa sekolah hingga saat penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman kos kahuripan, yang selalu membantu dan menjadi teman penulis dari mahasiswa baru hingga kini mahasiswa akhir.

11. Teman-teman Lab Cyber Marketing yang selalu menjadi tempat ternyaman penulis di lingkungan kampus, terutama bagi teman-teman CNT yang selalu sebagai penghibur penulis di perkuliahan hingga penulis mengerjakan skripsi ini.
12. Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 22 yang sangat membantu penulis selama perkuliahan.
13. Wanna one, yang akhirnya *comeback* dikala penulis menjalankan skripsi sehingga menjadi penyemangat penulis selama menjalankan skripsi ini.
14. Formula 1, khususnya tim Scuderia Ferrari yang secara tidak langsung menjadi sumber hiburan penulis selama masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi ini.

Surabaya, 3 April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Sistem Informasi	17
2.2.2 Technology Acceptance Model (TAM).....	19
2.2.3 Information System Success Model.....	21
2.2.4 Penggunaan Sistem	22
2.2.5 Penggunaan.....	23
2.2.6 <i>User Satisfaction</i>	25
2.2.7 Perceived Ease of Use.....	26
2.2.8 Perceived Usefulness	29
2.2.9 Hubungan Antara Variabel.....	31
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.2.1 Definisi Operasional	38
3.2.2 Pengukuran variabel	43
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel	44
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Sumber Data.....	46
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	48
3.5.3 Analisis Partial Least Square	49
3.5.4 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	55
4.3 Deskripsi Variabel Responden.....	58
4.3.1 Analisis Deskriptif <i>Perceived Ease of Use</i> (X1).....	58
4.3.2 Analisis Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i> (X2)	60
4.3.3 Analisis Deskriptif <i>User Satisfaction</i> (Z)	62
4.3.4 Analisis Deskriptif Penggunaan E-reader (Y)	63
4.4 Hasil Analisis PLS dan Uji Hipotesis.....	65
4.4.1 <i>Convergent Validity</i>	65
4.4.2 <i>Discriminant Validity</i>	68
4.4.3 <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	70
4.4.4 <i>Analisi Model Struktural (Inner Model)</i>	70
4.4.5 <i>Pengujian Hipotesis</i>	71
4.5 Pembahasan	74
4.5.1 <i>Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap User Satisfaction</i> 74	
4.5.2 <i>Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap User Satisfaction..</i> 75	

4.5.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap Penggunaan E-Reader	76
4.5.4 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Penggunaan E-Reader	77
4.5.5 Pengaruh User Satisfaction Terhadap Penggunaan E-Reader	78
4.5.6 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap Penggunaan E-Reader Melalui User Satisfaction.....	79
4.5.7 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Penggunaan E-Reader Melalui User Satisfaction.....	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	43
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4. 2 Usia Responden	56
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden.....	57
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Perceived Ease of Use (X1)	58
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Perceived Usefulness (X2).....	60
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif User Satisfaction (Z)	62
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Penggunaan E-reader (Y).....	64
Tabel 4. 8 Outer Loading	65
Tabel 4. 9 Outer Loading Tahap Kedua	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Avarage Variance Extraced (AVE).....	68
Tabel 4. 11 Hasil Cross Loading	68
Tabel 4. 12 Hasil <i>Cross Loading</i>	70
Tabel 4. 13 R-square.....	71
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis Bootstrapping.....	72
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis Specific Inderect Effect	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan pasar e-Book.....	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan tingkat penetrasi internet di Indonesia	4
Gambar 1. 3 Format bacaan buku yang sering dibaca di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Preferensi media bacaan pengikut akun @basebuku	5
Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model.....	19
Gambar 2. 2 Delone and McLean IS Success Model.....	21
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4. 1 Outer Model	69

ABSTRAK

SITI HIDAYATUL KHOIRUN NISA', ANALISIS PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP PENGGUNAAN E-READER DENGAN USER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA FOLLOWERS @BASEBUKU DI X

Penelitian ini didasari oleh rendahnya penggunaan e-reader di Indonesia meskipun perkembangan teknologi digital dan akses internet semakin meningkat. Fenomena ini menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi literasi digital dengan perilaku masyarakat yang masih didominasi oleh penggunaan buku fisik. Karenanya, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *perceived ease of use* serta *perceived usefulness* terhadap pemakaian e-reader, dengan *user satisfaction* sebagai variabel intervening di kalangan followers akun @basebuku pada platform X. Pendekatan yang dipakai bersifat kuantitatif melalui metode survei. Populasi mencakup followers @basebuku di X, dengan sampel diambil lewat non-probability sampling. Pengumpulan data dilakukan via kuesioner, lalu dianalisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasilnya, *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* beri dampak positif serta signifikan pada *user satisfaction*. Tak hanya itu, *perceived usefulness* dan *user satisfaction* juga memengaruhi positif serta signifikan terhadap penggunaan e-reader, meski *perceived ease of use* tidak punya pengaruh langsung. *user satisfaction* terbukti memediasi pengaruh *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* ke penggunaan e-reader. Kesimpulan ini menegaskan peran krusial kepuasan pengguna dalam dorong peningkatan pemakaian e-reader, sehingga pengembangan teknologi yang gampang dipakai dan tawarkan manfaat konkret harus jadi prioritas.

Kata kunci: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, User Satisfaction, Penggunaan E-Reader*

ABSTRACT

SITI HIDAYATUL KHOIRUN NISA', AN ANALYSIS OF THE EFFECTS OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED USEFULNESS ON E-READER USAGE, WITH USER SATISFACTION AS A MEDIATING VARIABLE, AMONG @BASEBUKU FOLLOWERS ON X

This study is motivated by the low adoption of e-readers in Indonesia, despite the growing development of digital technology and increasing internet access. This phenomenon indicates a gap between digital literacy potential and public behaviour, which remains dominated by the use of physical books. Therefore, this study aims to analyse the influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on e-reader usage, with User Satisfaction as an intervening variable among followers of the @basebuku account on the X platform. The approach used is quantitative, employing a survey method. The population consists of @basebuku followers on X, with the sample selected via non-probability sampling. Data collection was conducted via a questionnaire and analysed using Partial Least Squares (PLS). The results show that perceived ease of use and perceived usefulness have a positive and significant impact on user satisfaction. Furthermore, perceived usefulness and user satisfaction also positively and significantly influence e-reader usage, although perceived ease of use has no direct effect. User satisfaction was found to mediate the effects of perceived ease of use and perceived usefulness on e-reader usage. This conclusion underscores the crucial role of user satisfaction in driving increased e-reader usage, making the development of user-friendly technology that offers concrete benefits a priority.

Keyword: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, User Satisfaction, E-Reader usage*