

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA
KARYAWAN DAN KEBERLANGSUNGAN BISNIS PADA ACAPCOP
SEBAGAI *BRAND FASHION* KULIT LOKAL DI SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :

DEWI RAHMANIA YULIANTI

NPM. 22042010238

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2026**

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA
KARYAWAN DAN KEBERLANGSUNGAN BISNIS PADA ACAPCOP
SEBAGAI *BRAND FASHION* KULIT LOKAL DI SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :

DEWI RAHMANIA YULIANTI

NPM. 22042010238

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA
KARYAWAN DAN KEBERLANGSUNGAN BISNIS PADA ACAPCOP
SEBAGAI *BRAND FASHION* KULIT LOKAL DI SIDOARJO**

Disusun Oleh:

Dewi Rahmania Yulianti

NPM. 22042010238

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,


PEMBIMBING UTAMA


Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si

NIP. 197011012021211004

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA
KARYAWAN DAN KEBERLANGSUNGAN BISNIS PADA ACAPCOP
SEBAGAI *BRAND FASHION* KULIT LOKAL DI SIDOARJO**

Disusun Oleh:
Dewi Rahmania Yulianti
NPM. 22042010238

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 22 Mei 2026

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si
NIP. 1970011012021211004

Tim Penguji

1. Ketua



Dr. Dyah Widowati, S.H., M.M
NIP. 196408141993032001

2. Sekretaris



Sumainah Fauziah, S.AB., M.AB
NIP. 199312072022032015

3. Anggota



Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si
NIP. 1970011012021211004

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewi Rahmania Yulianti
NPM : 22042010238
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada ~~Skripsi/Tesis/Disertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2026
Ya  taan

Dewi Rahmania Yulianti
NPM. 22042010238

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta pertolongan-Nya. Shalawat dan salam juga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi sumber teladan dan petunjuk hidup. Berkat izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “**Analisis Gaya Kepemimpinan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Keberlangsungan Bisnis pada Acapcop sebagai *Brand Fashion Kulit Lokal di Sidoarjo***”.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Jajok Dwiridotjahjono, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing utama yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan selama proses pengerjaan skripsi ini. Banyak pihak juga yang telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk, baik moral, materil, maupun doa. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Ibu Efied Dwi Meyastutie selaku pemilik Acapcop, yang telah memberikan izin penelitian serta membantu penulis dalam memberikan informasi dan data yang diperlukan guna penyusunan skripsi ini.
5. Kepada seluruh keluarga besar penulis tercinta, terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa yang tiada putus, dukungan materil maupun moril, serta kasih sayang dan semangat yang selalu menyertai penulis dalam setiap saat pada penulis.

6. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini serta tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi ini dan pada akhirnya dapat menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penulisan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Surabaya, 22 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| ABSTRAK | x |
| <i>ABSTRACT</i> | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 17 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 17 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 18 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 18 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 18 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 19 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.1.1 Critical Review Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 26 |
| 2.2.1 Sumber Daya Manusia dalam Organisasi | 26 |
| 2.2.2 Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan | 28 |
| 2.2.3 Kinerja Karyawan | 33 |
| 2.2.4 Keberlangsungan Bisnis..... | 39 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 46 |
| 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 46 |
| 3.2 Lokasi, Objek, dan Subjek (Informan) Penelitian..... | 46 |
| 3.2.1 Lokasi Penelitian..... | 46 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.2 Objek Penelitian | 47 |
| 3.2.3 Subjek (Informan) Penelitian | 47 |
| 3.3 Sumber Data | 48 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 49 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 50 |
| 3.6 Keabsahan Data | 52 |
| 3.7 Jadwal Penelitian | 53 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1 Hasil | 55 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian | 55 |
| 4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 59 |
| 4.2 Pembahasan | 67 |
| 4.2.1 Gaya Kepemimpinan yang Diterapkan Pemilik Acapcop | 67 |
| 4.2.2 Gaya Kepemimpinan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Keberlangsungan Bisnis Acapcop | 69 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 73 |
| 5.1 Kesimpulan | 73 |
| 5.2 Saran | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 77 |
| LAMPIRAN | 79 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Perbandingan <i>Positioning</i> Acapcop dengan Kompetitor | 10 |
| Tabel 1.2 Daftar Harga Produk Acapcop | 11 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian (2026)..... | 54 |
| Tabel 4.1 Profil Narasumber Penelitian | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Produk Tas Kulit Acapcop | 9 |
| Gambar 2.1 Acapcop..... | 45 |
| Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif..... | 51 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1.1 Pedoman Wawancara Mendalam Pemilik Acapcop..... | 79 |
| Lampiran 1.2 Pedoman Wawancara Mendalam Karyawan/Koordinator Senior..... | 101 |
| Lampiran 1.3 Pedoman Wawancara Mendalam Pengrajin | 109 |
| Lampiran 1.4 Panduan Analisis Testimoni Konsumen..... | 117 |
| Lampiran 2.1 Tabel Analisis Testimoni Konsumen Acapcop..... | 119 |
| Lampiran 2.2 Logo Acapcop..... | 124 |
| Lampiran 2.3 Foto Grand Opening dan Toko Fisik Acapcop..... | 125 |
| Lampiran 2.4 Foto Produk Acapcop | 126 |
| Lampiran 2.5 Foto Kegiatan Produksi Pengrajin Acapcop..... | 128 |
| Lampiran 2.6 Screenshoot testimoni konsumen | 129 |
| Lampiran 2.7 Liputan Media tentang Acapcop..... | 130 |

ABSTRAK

Dewi Rahmania Yulianti, 22042010238, Analisis Gaya Kepemimpinan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Keberlangsungan Bisnis pada Acapcop sebagai *Brand Fashion Kulit Lokal* di Sidoarjo

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya kepemimpinan yang diterapkan oleh pemilik Acapcop serta mengkaji bagaimana gaya kepemimpinan tersebut berkontribusi dalam meningkatkan kinerja karyawan dan pengrajin serta mendukung keberlangsungan bisnis *brand fashion* kulit lokal di Sidoarjo. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pemilik Acapcop, karyawan, dan pengrajin. Analisis data menggunakan model interaktif Miles *et al.* (2020) melalui tahapan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta diperkuat dengan triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan pemilik Acapcop merupakan kepemimpinan hibrida yang mengintegrasikan unsur persuasif dan transformasional secara organik. Dimensi persuasif tercermin dari pendekatan komunikasi dua arah, filosofi memaanusiakan manusia, dan penanganan konflik melalui dialog konstruktif. Dimensi transformasional tercermin dari visi jangka panjang yang inspiratif untuk menjadikan Acapcop sebagai ikon *fashion* kulit lokal di kancah internasional. Gaya kepemimpinan ini terbukti meningkatkan kinerja karyawan dan pengrajin melalui produktivitas yang konsisten, ketepatan waktu yang tinggi, dan loyalitas tim yang kuat. Pada gilirannya, kinerja yang baik berkontribusi terhadap keberlangsungan bisnis yang ditandai dengan ekspansi ke lebih dari tujuh negara, pertumbuhan penjualan *offline*, dan pengakuan dari media nasional serta tokoh publik.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Kinerja Karyawan, Keberlangsungan Bisnis, *Brand Fashion Kulit*, Acapcop

ABSTRACT

Dewi Rahmania Yulianti, 22042010238, *Analysis of Leadership Style in Improving Employee Performance and Business Sustainability at Acapcop as a Local Leather Fashion Brand in Sidoarjo*

This study aims to analyze the leadership style applied by the owner of Acapcop and to examine how such leadership style contributes to improving employee and craftsman performance as well as supporting the business sustainability of a local leather fashion brand in Sidoarjo. This research employs a descriptive qualitative approach with a case study method. Data collection was conducted through in-depth interviews, observation, and documentation. Research informants consisted of the owner of Acapcop, employees, and craftsmen. Data analysis used the interactive model of Miles et al. (2020) through the stages of data condensation, data display, and conclusion drawing, reinforced by source and technique triangulation. The results indicate that the leadership style of the owner of Acapcop is a hybrid leadership that organically integrates persuasive and transformational elements. The persuasive dimension is reflected in a two-way communication approach, a philosophy of humanizing people, and conflict resolution through constructive dialogue. The transformational dimension is reflected in a strong and inspiring long-term vision to make Acapcop an iconic local leather fashion brand on the international stage. This leadership style has proven to improve employee and craftsman performance through consistent productivity, high punctuality, and strong team loyalty. In turn, good performance contributes to business sustainability marked by expansion to more than seven countries, growth in offline sales, and recognition from national media and public figures.

Keywords: *Leadership Style, Employee Performance, Business Sustainability, Leather Fashion Brand, Acapcop*