

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, W. (2025). Pentingnya Pengesahan Rancangan Undang-Undang Perampasan Aset oleh Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(1), 151–161. <https://doi.org/10.37481/jmh.v5i1.1139>
- Afif, A. (2025). *Peran Peer Group Dalam Membentuk Gaya Hidup Mahasiswa Di Cafe Boco Kota Pekanbaru*. 11(November), 161–180.
- Al-Ra'zie, Z. H., Shirazi, S. M., & Prayuda, F. (2025). Aktivisme Digital : Gaya Politik Baru Kaum Muda. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Pendidikan, Vol. 2 No. 1 (2025): Prosiding Seminar Nasional Ilmu Pendidikan*, 170–187. <https://prosiding.aripi.or.id/index.php/PROSEMNASIPI/article/view/137/185>
- Alutaybi, A., Al-thani, D., & Mcalaney, J. (2020). *Combating Fear of Missing Out (FoMO) on Social Media : The FoMO-R Method*.
- Amali, M. T., Lestari, S., & Pudrianisa, G. (2024). *The Impact of Social Media Exposure and Peer Group Towards Gen Z Decision To Visit Pasar Kangen Yogyakarta*. 13(2), 153–164. <https://doi.org/10.33508/jk.v13i2.5634>
- Andini, C., & Rahman, F. (2025). *Semiotika Budaya : Dinamika Urban Di Era Industri 4 . 0* (Issue October).
- APJII. (2025). Profil Internet Indonesia & Segmentasi Pasar Isp Tahun 2025. *Apjii.or.Id*. [https://survei1.apjii.or.id/download\\_survei/d10a4f25-549d-4e91-bb4f-8ed61242c8de](https://survei1.apjii.or.id/download_survei/d10a4f25-549d-4e91-bb4f-8ed61242c8de)
- Aswara, D. (2025). *Demo 25 Agustus: Jurnalis Antara Dipukul, Aksi hingga Malam Hari*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/demo-25-agustus-jurnalis-antara-dipukul-aksi-hingga-malam-hari-2063013>
- Bella Juliet Arianita, V., Widiyani Roosinda, F., & Ekantoro, J. (2021). Kampanye Digital pada Instagram @Perhumas\_Indonesia melalui #IndonesiaBicaraBaik dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0. *Journal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 8(2), 113–122. <https://doi.org/10.55499/intelektual.v8i2.4>
- Bestari, N. P. (2025). *Kronologi Demo 25-29 Agustus: Demo DPR Melebar Jadi Amarah ke Polisi*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250830145726-4-662882/kronologi-demo-25-29-agustus-demo-dpr-melebar-jadi-amarah-ke-polisi>
- Cahlia, C., & Marni, M. (2025). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Dalam Meningkatkan Kesadaran Nasionalisme Warga Negara Indonesia. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 4(4), 1–11. <https://doi.org/10.59025/tnztye42>
- Cahyadi, A. (2021). *Gambaran Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Generasi Z di Kalangan Mahasiswa*. 146–154.
- Clairine, A., Lestari, E. I. D., Wiyono, E. N., & Wildan R, M. (2025). Ekspresi Keresahan Pemuda melalui Media Sosial: Studi Kritik terhadap Narasi Indonesia Gelap. *Moderasi: Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(1), 36–51. <https://doi.org/10.24239/moderasi.vol6.iss1.491>
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). Analisis Resepsi Khalayak

- Terhadap Makna Muallaf pada Iklan Online Bukalapak “A Stranger – A Ramadan Story.” *CommLine*, 7(1), 43. <https://doi.org/10.36722/cl.v7i1.663>
- Eugenia, C. M., Hagijanto, A. D., & Malkisedek, M. H. (2022). Instagram Sebagai Media Pendukung Kampanye Pentingnya Literasi Digital. *Jurnal DKV ...*, 1, 10. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12349>
- Fajar, D. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Kampanye di Era Pandemi Covid-19 Pasangan “Artys” Pada Pilkada Blora. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 11(1), 1–14.
- Fauzy, A., & Ratnawati, E. (2025). Dampak Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Di Masyarakat the Impact of Social Media on Social Change in Society. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 10571–10581. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Fazrina, I. N., Safitri, D., & Sujarwo. (2025). Persepsi Generasi Z terhadap Efektivitas Aktivisme Digital sebagai Bentuk Partisipasi Sosial. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(3), 53–62. <https://doi.org/10.62383/risoma.v3i3.746>
- Firjarahman, M. D. K., Pratamawaty, B. B., Wibowo, K. A., & Cholifah. (2024). Pengaruh Behavioral Attitude Terhadap Slacktivism Engagement pengguna media sosial di Jawa Barat. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 21(1), 84–104. <https://doi.org/10.36451/jisip.v21i1.89>
- Greijdenus, H., de Matos Fernandes, C. A., Turner-Zwinkels, F., Honari, A., Roos, C. A., Rosenbusch, H., & Postmes, T. (2020). The psychology of online activism and social movements: relations between online and offline collective action. *Current Opinion in Psychology*, 35, 49–54. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.03.003>
- Gunawan, A., & Hutapea, M. (2021). Pengaruh perubahan teknologi dalam meningkatkan akses masyarakat terhadap informasi politik. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Medan Area, Indonesia*, 1–10.
- Hafizd, J., Nurfalah, F. S., Ramadhan, M. A. P., Kaerudin, P., & Elok, K. (2023). Peran Media Sosial dalam Penyampaian Aspirasi Masyarakat untuk Perubahan yang Lebih Baik. *Strata Social and Humanities Studies*, 1(2), 147–155. <https://doi.org/10.59631/sshs.v1i2.108>
- Hakim, H. I., Maura, G., & Polin, I. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z. 10, 489–505.
- Hall, S. (1973). Encoding and decoding in the television discourse. *CCCS Selected Working Papers*, September, 402–414. <https://doi.org/10.4324/9780203357071-35>
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (1980). Culture, Media, Language. *Media Studies: A Reader: Media Studies*, 7(7), 28–38. <https://doi.org/10.4135/9781446221280.n72>
- Herawati, I., Rizal, I., & Amita, N. (2022). *The Impact of Social Media on Fear of Missing Out Among Z Generation: A Systematic Literature Review*. 2(2).
- Hermi Zakia. (2024). Kampanye Digital #AllEyesonRafah di Instagram dalam Mengubah Perspektif dan Membangun Solidaritas Kemanusiaan. *Journal of Digital Communication and Design (Jdcode)*.
- Hidaya, N., Qalby, N., Alaydrus, S. S., Darmayanti, A., & Salsabila, A. P. (2019).

- Pengaruh Media Sosial terhadap Penyebaran Hoax oleh Digital Native. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*, 1(1), 140–157.
- Hidayati, Y., Irwan, M., & Nasution, P. (2025). *Fenomena FOMO (Fear of Missing Out) di Era Digital : Studi tentang Dampaknya pada Gen Z*. 5, 1218–1228.
- Idayati, N., Afkarina, F., Studi, P., Fakultas, S., Sosial, I., & Universitas, P. (2018). *Aktualisasi Pemuda dalam Propaganda Politik di Dunia Virtual*. 3, 36–46.
- Korhonen, S. (2022). *How the Black Lives Matter movement mediates digital activism practices on Instagram towards cases involving police brutality*.
- Lawe, I. G. A. R. (2025). Pengaruh Elemen Visual terhadap Respon dan Keterlibatan Emosional dalam Desain Poster Kampanye Sosial. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 4(2), 114–132. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i2.6291>
- Maestre, R., & Medero, R. (2024). Color War. Does Color Influence the Perception of Political Messages? *Psychological Reports*, 127(1), 235–255. <https://doi.org/10.1177/00332941221114418>
- Maharani, I. (2025). *Siapa Saja Influencer yang Sampaikan “17+8 Tuntutan Rakyat” ke DPR? Ini Profil Singkatnya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/09/05/201500265/siapa-saja-influencer-yang-sampaikan-17-8-tuntutan-rakyat-ke-dpr-ini-profil?page=all>
- Mahendra, K. (2023). *10 Aksi Unjuk Rasa Pro-Palestina Marak di Berbagai Belahan Dunia*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/internasional/10-aksi-unjuk-rasa-pro-palestina-marak-di-berbagai-belahan-dunia-132341>
- Mardini, I., Fz, Y. I., Lena, A., Sari, N. S., Rahman, E. S., Studi, P., & Ilmu, M. (2024). *Analisis Framing Pemberitaan Gerakan “ All Eyes on Rafah ” Di Media Sosial Pada Portal Berita Tempo . Co Dan Cnn Indonesia . Com*. 6(1), 80–96.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative Data Analysis. In *CEUR Workshop Proceedings* (Vol. 1304, pp. 89–92).
- Najah, M. (2025). *Kepercayaan Interpersonal di Era Digital : Peran Nilai Moral dan Durasi Penggunaan Media Sosial sebagai Moderator*. 7, 57–71.
- Natalia, D., Sasmita, F., Ridwan, M., Ahmad, S., Ilmu, P., Sosial, P., & Makassar, U. N. (2025). Partisipasi Politik Generasi Z: Peran Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 15772–1578.
- Naufaldi, M., & Susanti, D. (2023). Analisis Resepsi Konten Sabdo Palon Nagih Janji pada Kanal Youtube Kisah Tanah Jawa terhadap Nilai Budaya dan Kehidupan. *Jurnal Audiens*, 4(1), 65–74. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i1.6>
- Nuralmi, A. A., Abdurrazaq, M. N., & Maulana, I. (2024). *Kondisi Information Overload pada Mahasiswa IAI AL-AZIS Akibat Penggunaan Media Sosial yang Tidak Sehat*. 5(12), 5580–5596.
- Nurhabibah, N., & Farid, F. (2025). Peralihan Pencarian Informasi ke Media Sosial oleh Generasi Z. *Kiwari*, 4(2), 280–288. <https://doi.org/10.24912/ki.v4i2.34985>
- Nurhalizah, D., Hasna, A., & Wempi, J. A. (2025). *Digital Social Movement Greenpeace dalam Membentuk Kesadaran Gen Z akan Polusi Udara*. 5(4), 1253–1273.

- Padaniyah, Y., & Haryono. (2021). Perspektif Sosiologi Ekonomi Dalam Pemutusan Hubungan Kerja Karyawan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 32–44. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.902>
- Pamungkas, R. A., & U. (2021). Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kesehatan. In *Jurnal Penelitian Kesehatan: Vol. 9 (2) (Issue July)*. <https://doi.org/10.1234/jpk.2021.09.02.123>
- Perdana, D. D. (2023). *Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram*. 54–64.
- Phitaloka, M., & Purwaningtyas, F. (2021). Indonesian Women’S Activism in Social Media: a Virtual Ethnography Study in the Instagram. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 18(2), 141–162. <https://doi.org/10.24002/jik.v18i2.3343>
- Priageng, S. P., Anugrah, A. A., Widodo, A. J., & Wulandari, L. (2024). Analisis Dinamika Aktivisme Digital di Indonesia: Studi Kasus #TOLAKPOLITIKDINASTI dalam Membangun Kesadaran Publik. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(10).
- Purnamasari, N. I. (2018). Resepsi Pembaca terkait Berita Demo 4/11 di Kompas.com. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 958. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i5.358>
- Putri, I. R. (2022). Digital activism and the utilization of new media as community empowerment approach to environmental issues. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), 231–246. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/3303/2387>.
- Putri, R. F. (2025). Strategi Konten Audio Visual Dalam Promosi Brand Lokal: Studi Kasus Instagram Alunicorn. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 4096–4108. <https://doi.org/10.56799/peshum.v4i3.8668>
- Putri, S., Khotimah, I., Nungki, F., Astri, K., & Kurniawan, R. (2025). *Pengaruh Jaringan Peer Group terhadap Partisipasi Mahasiswa dalam Aplikasi Judi Online*. 6, 257–274.
- Rachimoellah, M. (2024). Digital Activism and Political Change: Challenges of Social Media’s Impact on Political Development. *Jurnal of Middle East and Islamic Studies*, 11(2). <https://doi.org/10.7454/meis.v11i2.177>
- Rachmi, G., Aditya, A., & Putra, E. (2024). Motivasi Pengguna Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Gen Z. *Jurnal Nomosleca*, 10(2), 269–279.
- Rahmayanty, D., Febri Triana, F., Ananta, G., & Andreani, R. (2023). *Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Di Lingkungan Pertemanan*. 11(1).
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Risma, R. K., & Setiawan, E. (2022). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2), 25–46. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3883>
- Rochmawati, A., & Alamiyah, S. S. (2024). *Aktivisme Media Sosial di Instagram : Studi Literatur*. 7(1), 2572–2580.
- Rorimpandey, P. A. (2016). Perilaku Komunikasi Mahasiswa Pengguna Sosial Media Path (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi). *Acta Diurna*, 5(3), 1–5.

- Safitri, D., Roosyidah, A., & Wijaya, S. (n.d.). *Perilaku Fear of Missing Out (FoMO) Pada Gaya Hidup Generasi Z di Media Sosial*. 1051–1061.
- Samantha, A. D., Saragih, N., & Suraya, S. (2023). Reception of Instagram Followers @komnasperempuan Regarding Campaign Contents #sahkanRUUPKS. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 207–232. <https://doi.org/10.24002/jik.v20i2.5869>
- Septiana, H. (2025). *Gedung Grahadi Surabaya Dibakar dan Dijarah Massa*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/gedung-grahadi-surabaya-dibakar-dan-dijarah-massa-2064941>
- Setyabudi, G., Pradekso, T., Yusriana, A., Depok, K., Sleman, K., & Yogyakarta, D. I. (2023). *Hubungan Antara Intensitas Interaksi Peer Group dan Terpaan Berita Covid-19 dengan Sikap Masyarakat Kepada Penyintas Covid-19 Relationship Between Intensity of Peer Group Interaction and Exposure to Covid-19 News and Community Attitudes to Covid-19 Survivors*. 06(02).
- Shandy Aura, & Muhammad Zaenal Abidin. (2025). Analisis Dampak Protes Black Lives Matter (BLM) Terhadap Penerimaan Sosial Di Amerika Serikat. *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 2(2), 1–24. <https://doi.org/10.35457/transgenera.v2i2.4502>
- Social, W. A. (2025). *Era Digital 2024: 5 miliar pengguna media sosial*. We Are Social.
- Sorce, G., & Dumitrica, D. (2022). Transnational dimensions in digital activism and protest. *Review of Communication*, 22(3), 157–174. <https://doi.org/10.1080/15358593.2022.2107877>
- Syafitri, J. R., Handriansyahri, T. C., & ... (2025). Peran Gen Z Dalam Menguatkan Demokrasi Dan Kewargaan Aktif. *Jurnal ...*, 2(5), 455–464. <https://www.ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jmia/article/view/6660>  
<https://www.ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jmia/article/download/6660/5803>
- Taswiyah, T. (2022). Mengantisipasi Gejala Fear of Missing Out (fomo) Terhadap Dampak Sosial Global 4.0 dan 5.0 Melalui Subjective Well-Being dan Joy of Missing Out (JoMO). *Jurnal Pendidikan Karakter JAWARA (Jujur, Adil, Wibawa, Amanah, Religius, Akuntabel)*, 8(1), 103–119.
- Ultavia, A. B., Jannati, P., & Malahati, F. (2023). Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi, *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11 (2), Desember 2023, hlm 344. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 2023.
- Wicaksono, A. (2025). *Makna Brave Pink dan Hero Green yang Ramai di Instagram*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20250902233152-277-1269457/makna-brave-pink-dan-hero-green-yang-ramai-di-instagram>
- Widyanto, U. (2017). *Peringatan 23 Tahun Pembredelan Tempo, `Awal Kegagalan Demokrasi`*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/peringatan-23-tahun-pembredelan-tempo-awal-kegagalan-demokrasi--1261332>