

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. (2022). Ekonomi Politik Media: Isu Pemindahan Ibukota (Analisis Framing dalam Media TVOne). In *JISAB The Journal of Islamic Communication and Broadcasting* (Vol. 2, Number 1).
- Amiliya, L., Islam, U., Sunan, N., & Yogyakarta, K. (2022). Agama dan media massa: Analisis framing kasus penistaan agama Sule pada kompas.com. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10.
- Benford, R. D., & Snow, D. A. (2000). Framing processes and social movements: An overview and assessment. *Annual Review of Sociology*, 26, 611-639.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Catur Pamungkas, Y., Moh Moefad, A., & Purnomo, R. (2024). Konstruksi Realitas Sosial di Indonesia dalam Peran Media dan Identitas Budaya di Era Globalisasi. *Jayapangus Press Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/metta>
- D'Angelo, P. (2017). Framing: Media Frames. In *The International Encyclopedia of Media Effects* (pp. 1–10). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118783764.wbieme0048>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58
- Entman, R. M. (2007). Framing bias: Media in the distribution of power. *Journal of Communication*, 57(1), 163–173. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00336.x>
- Farida, L., & Yoedtadi, M. G. (2019). *Politik Identitas dalam Pemilihan Presiden 2019 (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Pilpres 2019 pada Medcom.id)*.
- Febriyanto, M., Tutiasri, R. P., & Syarrafah, M. (2025). *Framing Analysis of News Coverage on the Budget Blocking of the Nusantara Capital City Development in Detik.com and Tempo.co*. <https://ejournal.lavishopulent.com/ojs/index.php/ijseb/index>
- Herman, E. S., & Chomsky, N. (2002). *Manufacturing consent: The political economy of the mass media*. Pantheon Books.

- Kusuma Habibie, D., & Administrasi Publik Universitas Gadjah Mada Jl Sardjito, M. (2018). DWI FUNGSI MEDIA MASSA. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 2).
- Luhmann, N. (2000). *The reality of the mass media* (K. Cross, Trans.). Stanford University Press.
- Naqqiyah, M. S., Sunan, U., & Surabaya, A. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Cnn Indonesia.Com Dan Tirto.Id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. www.ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/kopis
- Nelwan, N. A., Randang, J. L. K., & Lotulung, L. J. H. (2023). Analisis framing pemberitaan kontroversi pengaturan pengeras suara masjid pada media online Detik.Com dan Republika. co.id. *Acta Diurna: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Nuri Shabrina. (2025). Intermedia Agenda-Setting on Pansela: A Corpus Linguistics Analysis of Government and Public Agendas (2016 – 2024). *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 13(1), 116–131. <https://doi.org/10.46806/jkb.v13i1.1531>
- Politik Media dalam Perspektif Komunikasi dan Sosial-Budaya Rangga Saptya Mohamad Permana, E., WatuAlam, P., & SOSIAL-BUDAYA Rangga Saptya Mohamad Permana, D. (2022). *EKONOMI POLITIK MEDIA DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI* (Vol. 4, Number 2).
- Pramono, M. S., Tampake, T., Lattu, I. Y. M., & Molewe, A. C. (2024). Peter L. Berger and Thomas Luckmann's social construction of the institutionalization of tolerance values in the Nyadran Perdamaian tradition. *AL MA'ARIEF: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Budaya*, 6(1), 49–61. <https://doi.org/10.35905/almaarief.v6i1.9759>
- Prisgunanto Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian -Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian, I. (2017). Kode etik jurnalistik di kalangan waratawan media massa cetak. In *Jurnal Komunikasi Global* (Vol. 6, Issue 2).
- Riskha Fabriar Dosen Fakultas Dakwah, S., IAIN Walisongo Jl Hamka, K., & Semarang, N. (2014). *ETIKA MEDIA MASSA ERA GLOBAL*.
- Sakti, R. B., Sinduwiatmo, K., Muhammadiyah, U., & Alamat, S. (2023). Analisis framing pemberitaan tragedi Kanjuruhan di media pemberitaan online (studi analisis framing William A. Gamson). *Meta Communication: Journal of Communication Studies*

- Santosa, A. (2017). Peran media massa dalam mencegah konflik. <http://www.dewanpers.or.id>
- Santosa, Y. D., & Yuliana, N. (2024). Gambaran Communication Theory of Identity: Membangun Identitas Seorang Cosplayer. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(4), 10. <https://doi.org/10.47134/jbk.v1i4.2729>
- Sari, P., Trenggono, N., Aryanti, N. Y., Firman Ashaf, A., Kartika, T., Purnama, R., Trenggono2, N., Aryanti3, N. Y., Firman Ashaf4, A., & Kartika5, T. (2025). *Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas: Perspektif Cultural Studies*.
- Sulaiman, R. (2016). Pendidikan pondok pesantren: *Institusionalisasi Kelembagaan Pendidikan Pesantren*. *Jurnal Pendidikan Islam*, 9.
- Widiastuti, N. (2019). Berita viral di media sosial sebagai sumber informasi media massa konvensional.
- Yanti, N., Sari, W., Afifa, A., & Nur, A. (2019). Analisis framing pemberitaan kasus dugaan penistaan agama Ustadz Abdul Somad dalam Kompas TV. *Jurnal Communicology*, 7(2). <http://journal.unj.ac.id/>
- Yusanto, Y., Suri, I., Rosit, M., Putu, N., Dewi, S., Ahmad, U., Vidriza, C., Chotimah, N., Marantika, S., Hidayanto, S., Aziz, M., Puspitasari, A., & Sungga, D. (2024). *EKONOMI POLITIK MEDIA*.
- Zamroni, M. (2022). Relasi kuasa media politik: Kontestasi politik dalam redaksi berita televisi. Kencana PrenadaMedia Group.